

Michael Cohen / CEO

Kdy jste začali používat Quant?

První implementaci jsme zahájili v polovině roku 2020.

Vzpomínáte si na svá tehdejší očekávání?

Měli jsme skromná očekávání. Už dříve jsme se totiž pokoušeli zavést jiný systém na plánování prodejen. Věděli jsme, jak náročný a dlouhý tento proces může být, zejména v našem obchodním modelu, kde se sortiment neustále mění.

Naším hlavním cílem bylo usnadnit zákazníkům nakupování v prodejně a představit lépe organizované uspořádání kategorií.

Co bylo vaší hlavní motivací pro hledání systému pro správu kategorií, planogramů a prodejního prostoru?

Vzhledem k tomu, že máme mnoho položek a různých kategorií výrobků, vypadají naše obchody neuspořádaně a nakupuje se v nich poněkud obtížně. Potřebovali jsme nástroj, který by nám pomohl komunikovat s našimi 26 prodejnami, kde a jak prezentovat náš sortiment, aby se zákaznický zážitek zlepšil.

- Založeno v roce 1990
- 26 hobby marketů
- Průměrná velikost prodejny 3 000 m²
- 25 000 produktů v databázi



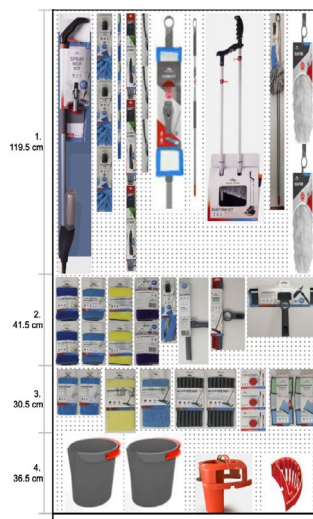
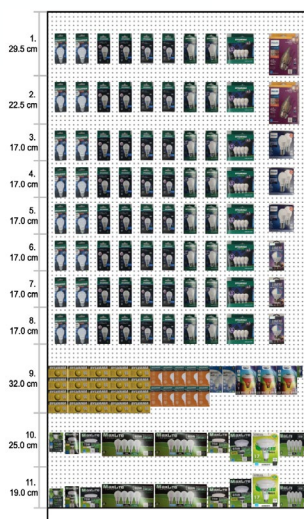
Jaké byly nejhorší překážky? Jak se vám je podařilo překonat?

Nejtěžší bylo, stejně jako u většiny projektů, získat správné lidi do týmu. V Panamě to není jednoduché, protože zkušeností v této sféře je velmi málo, což ztěžuje výběr členů realizačního týmu.

V týmu, který se specializuje na planogramy, došlo k výrazné obměně a pokračujeme v ní i nadále, nicméně implementace se posunula kupředu. Domnívám se, že jednou ze silných stránek Quantu je to, že je velmi přehledný a jeho lineární řízení projektů umožňuje členovi týmu pokračovat tam, kde jiný skončil.

Jak probíhala implementace systému a jaké byly první přínosy?

Bylo to náročné, zejména vzhledem k probíhající pandemii. Prvním přínosem bylo, že nás implementace Quantu donutila přehodnotit sortiment, najít duplicity a vyřadit neproduktivní položky.



Jak nahráváte data do systému Quant? Podařilo se vám nastavit automatické přenosy dat mezi Quantem a vaším ERP?

Informace o produktech jsou automaticky nahrávány denně z našeho SQL serveru. S výjimkou měření a obrázků, které se nahrávají přes Quant Web.

Jak se vám Quant Web osvědčil jako nástroj pro publikování planogramů a komunikaci s prodejny?

Vzhledem k tomu, že máme více než 25 prodejen, byl Quant Web jednou z hlavních výhod implementace, protože nám umožnil jednoduché, ale velmi efektivní spojení s každou prodejnou. V průběhu implementace jsme zjistili, jak produktivní tento komunikační kanál může být, a v tu chvíli jsme se rozhodli pokračovat v implementaci tisku cenovek přes Quant pro všechny prodejny.

Jaké jsou vaše oblíbené reporty a analýzy?

V současné době mnoho reportů nepoužíváme, protože jsme teprve v procesu tvorby planogramů. Kromě toho se domníváme, že nám bude trvat nejméně do roku 2023, než učiníme další krok nad rámec základních plánů prodejen.

➤ V roce 2021 jste začali používat správu cenovek v Quantu. Můžete popsat, jakým způsobem jste je do té doby spravovali a co bylo hlavním důvodem nasazení cenovek z Quantu?

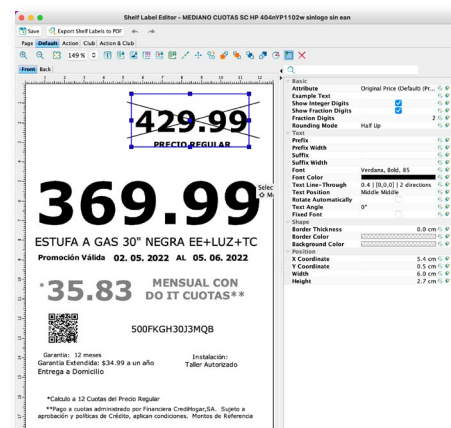
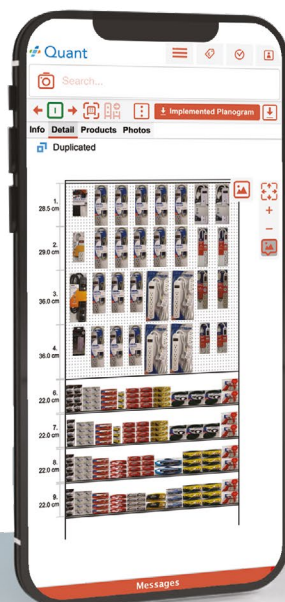
Do roku 2021 jsme používali dva nástroje pro správu cenovek. Prvním byl základní generátor čárových kódů ERP, který jsme používali pro regálové a hákové štítky. Druhý byl pro všechny naše akční a detailnější cenovky, které jsme generovali ručně pomocí Wordu a tiskli jsme je jednotlivě podle připraveného formátu. Rozhodli jsme se implementovat Quant Cenovky, protože naše stávající cenovky s čárovým kódem neposkytovaly potřebné informace, které jsme chtěli zahrnout, a akční cenovky byly velmi časově náročné. Navíc jsme měli malou kontrolu nad tím, co obchody tisknou.

➤ Můžete popsat výsledky implementace systému cenovek?

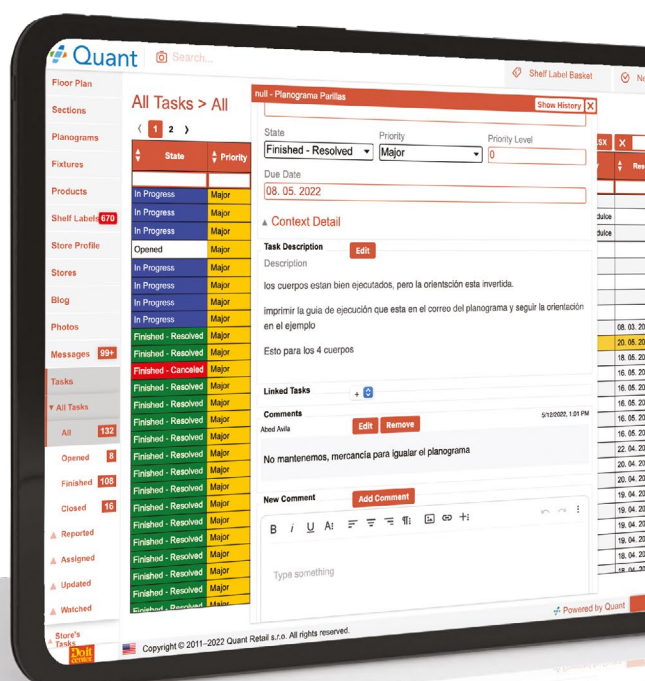
Ačkoli to nebylo původním cílem, správa cenovek byla dosud největším úspěchem v naší implementaci Quantu. Nyní máme lépe organizovaný proces pro všechny změny cen a mnohem lepší záznamy o implementaci v prodejnách. Kromě toho jsou naše štítky informativnější, obsahují data expirace cen, QR kódy a pomáhají zlepšovat celkový zákaznický zážitek.

➤ Na začátku roku 2022 jste začali testovat Quant Task Management. Můžete popsat hlavní důvod, který vás vedl k tomu, že jste začali hledat systém pro správu úkolů? Jaké jsou podle vás hlavní výhody integrovaného systému Quant Task Management oproti jiným systémům, které nabízejí samostatné řešení pro správu úkolů?

Poté, co jsme měli takový úspěch se správou cenovek, viděli jsme velký potenciál Quantu jako komunikační platformy s pobočkami. Quant Task Management byl pro nás dalším přirozeným krokem, protože nabízí více řešení na úrovni prodejen v jedné platformě, což přispívá k efektivnější práci prodejen. Správa úkolů také umožňuje celé organizaci získat obousměrnou zpětnou vazbu a slouží jako integrační nástroj pro propojení centrály s prodejnami a naopak.



„Správa cenovek byla dosud největším úspěchem v naší implementaci Quantu.“





Můžete popsat hlavní výhody používání systému Quant?

Hlavním přínosem pro nás byla přehlednost. Umožnilo nám to lépe komunikovat s pobočkami o tom, jakou zákaznickou zkušenost očekáváme.

Jak hodnotíte kvalitu podpory?

Úroveň podpory a flexibilita týmu Quant Retail byla klíčem k úspěchu implementace. Proces implementace planogramů je velmi časově náročný a nepříliš standardizovaný. Každý maloobchodník se musí adaptovat a stejně tak i nástroj. Společnost Quant Retail odvádí skvělou práci při provázení svých zákazníků touto cestou.

Jaké jsou zatím nejlepší výsledky projektu a jaké máte další cíle v oblasti plánování prostoru a řízení kategorií?

Nejvýznamnějším výsledkem byla kompletní implementace systému správy cenovek. K dokončení implementace planogramů máme ještě daleko, nicméně celý proces je již dobře definován a nasazen. Nejtěžší výzvu jsme tedy překonali. Naším plánem je nadále zlepšovat implementaci planogramů. Nyní začínáme spolupracovat s dodavateli na implementaci pro jednotlivé značky na úrovni prodejen.

„Hlavním přínosem pro nás byla přehlednost. Umožnilo nám to lépe komunikovat s pobočkami o tom, jakou zákaznickou zkušenost očekáváme.“



Máte zájem o prezentaci?

Rádi Vám osobně předvedeme všechny funkce a výhody Quantu, které by mohly být přínosem pro Vaši společnost.

www.quantretail.cz

Pro více informací nás prosím kontaktujte na:

E-mail: sales@quantretail.com