



Případová studie

Inteligentní řešení pro Retail Management

Zima 2021

Jana Pleskačová / Category Manager

Co vedlo společnost Iceland v České republice k rozhodnutí hledat systém na tvorbu planogramů a proč jste nakonec zvolili Quant?

Do roku 2018 jsme používali planogramy v excelu, což nebylo příliš praktické řešení a vzhledem k tomu, že jsme otevřeli několik dalších poboček různých velikostí, tak pro nás byl tento stav nadále neudržitelný a začali jsme hledat sofistikovanější řešení.

Quant jsme si zvolili z důvodu komplexního řešení pro celý proces – podpora výběru sortimentu, plánování prostoru na prodejně, plánování vystavení, snadná implementace na prodejních.

Není nutná zbytečná investice do „železa“. Důležitým rozhodovacím faktorem pro nás také byla lokální podpora.

Iceland
Britský supermarket

Jednička na britském trhu
s mraženými potravinami

- Provozuje
11 poboček v ČR
- Kolem 15 000
produktů v databázi



Jak se je dařilo systém zavádět a jaké byly první přínosy?

Prvním krokem pro nás bylo objet všechny prodejny a zmapovat aktuální rozmístění sortimentu a regálového vybavení. Následně jsme vytvořili knihovnu regálového vybavení a zakreslili layouty všech prodejen.

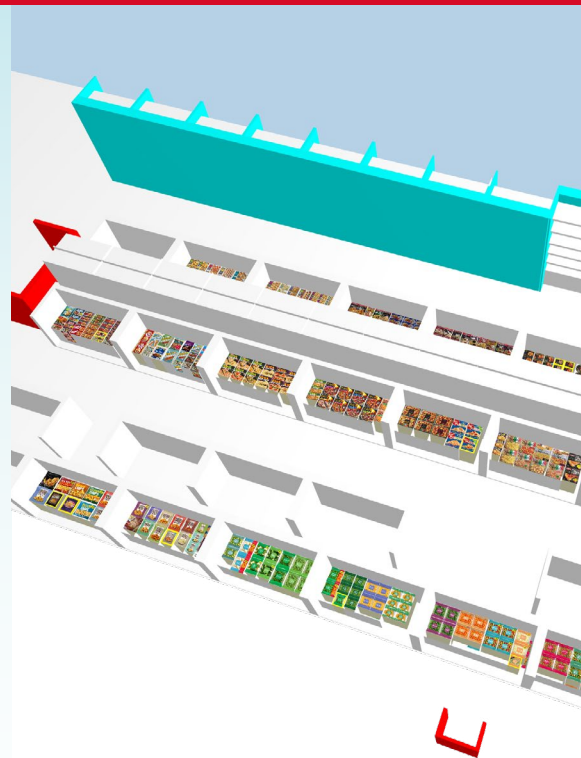
S nákupním týmem jsme vybrali několik pilotních kategorií, které zakreslíme jako první v Quantu. Následovalo změření a zajištění fotek výrobků vybraných kategorií.

Současně jsme s naším IT oddělením řešili propojení interního systému s Quantem, abychom měli aktuální data. Nejdůležitější informace pro nás byly prodejní ceny, aktuální zásoba, kategorie a dodavatel.

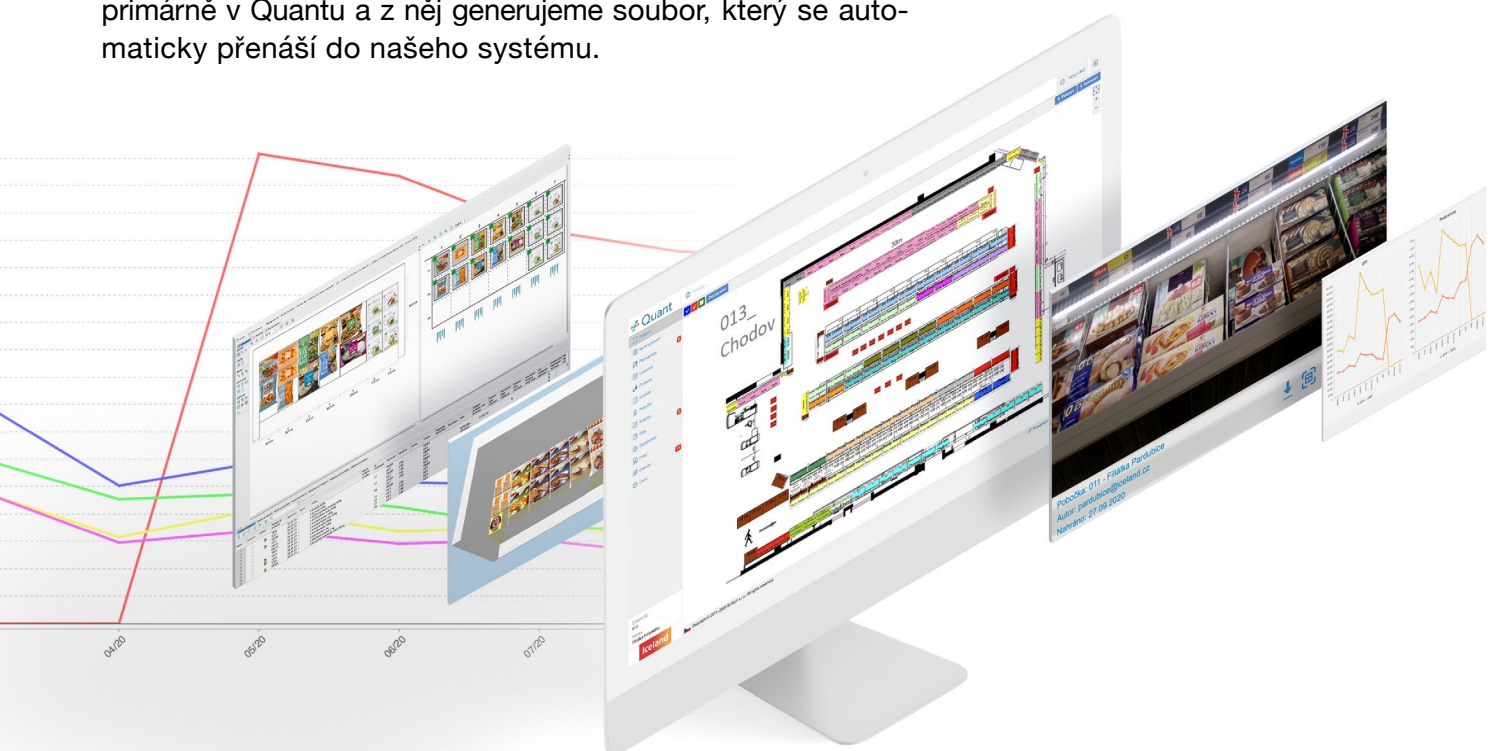
Po vypublikování prvních planogramů v Quantu následovalo školení na všech prodejnách, jak mají správně s planogramy a s webovou aplikací pracovat. Zprovoznili jsme jim tablety, aby mohli fotit implementované planogramy a nemuseli vše tisknout. Byli jsme velice mile překvapeni, že toto řešení bylo všemi pozitivně vnímáno.

Jakým způsobem nahráváte do Quantu data? Podařilo se nastavit automatické datové přenosy mezi Quantem a vaším ERP?

Propojení systémů nebylo nijak složité. Definovali jsme si, které údaje potřebujeme mít k dispozici a v jakých sloupcích. Přenosy probíhají automaticky. K dispozici jsme dostali manuál, kde bylo dobře popsáno, jakým způsobem máme postupovat (dobře popsána struktura souborů). Automaticky se generují CVS soubory z našeho systému, které se pak automaticky nahrávají do Quantu. Rozměry výrobků držíme primárně v Quantu a z něj generujeme soubor, který se automaticky přenáší do našeho systému.



„Propojení systémů nebylo nijak složité.“



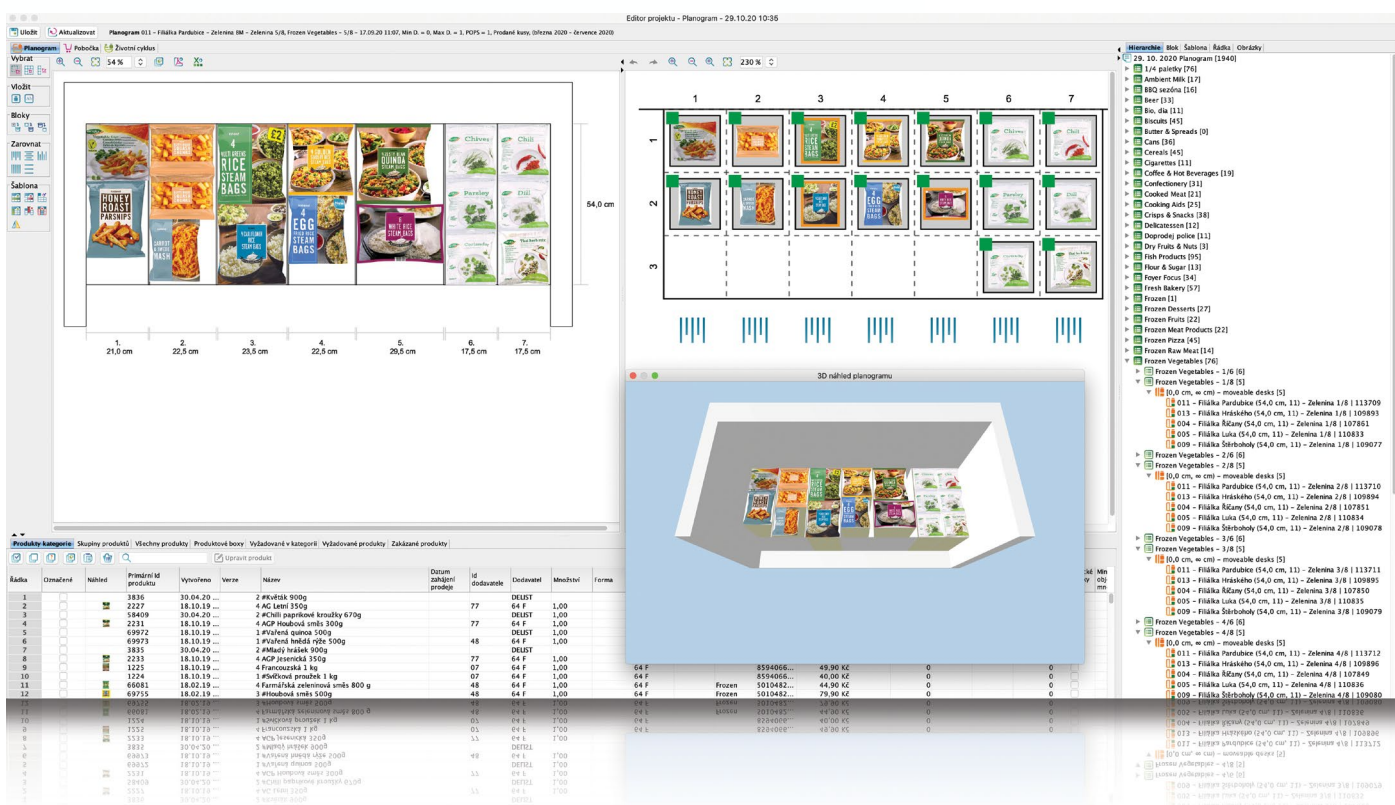
Využíváte pro publikaci planogramů a komunikaci s prodejny Quant Web?

Prodejny dostávají e-mailem informaci, které planogramy jsou nově vypublikované na webu. Pokud se jedná o větší změnu, vydáváme jim blog s doplňujícími informacemi.

Nově plánujeme mít na webu také naše interní Bussines News. Naším cílem je mít veškeré informace na jednom místě s možností dohledání historie.

Prodejny Iceland jsou známy velkým podílem mraženého zboží. Jak se vám daří vytvářet pro toto zboží planogramy?

Pro tyto planogramy jsme museli vytvořit speciální knihovnu vybavení, protože výrobky nejsou zobrazeny klasicky v regálech, ale využíváme pohled shora. Tvorba planogramů probíhá stejně jako pro klasické regálové vybavení.



Využíváte Quant i pro správu marketingových materiálů?

Prozatím ne, ale do budoucna to máme v plánu.

Jaké jsou vaše oblíbené reporty a analýzy v Quantu?

Vývoj produktů – často používáme pro vyhodnocení promocií, Zásoba pobočky, Out of Stock.

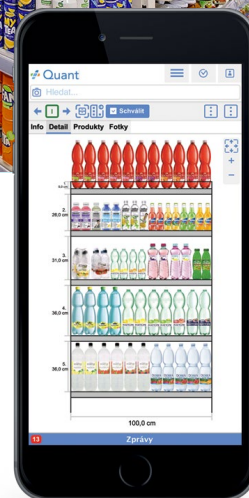
Jaká byla největší úskalí celého projektu?

Vzít svobodu prodejnám, že si nemohou objednávat zboží, které by samy chtěly, ale vše je centrálně řízené a naučit je, aby si objednávaly zboží pouze z planogramů.



nápoje

Cukrovinky



➤ Můžete popsat hlavní přínosy využití Quantu po téměř dvou letech od jeho nasazení?

Veškeré informace jsou na jednom místě. Máme přehled o rozdělení kategorií na prodejnách, o aktuálním sortimentu umístěném na planogramech. Jsme schopni optimálně využít prostor co se týká rozdělení kategorií a také definovat kapacitu, kolik zboží se vejde do regálu.

Zjednodušilo se vystavování zboží. Máme jasně definovaný prostor, kde se výrobek nachází a jaké množství je potřeba objednat.

Často musíme aktualizovat planogramy z důvodu nedostupnosti zboží z UK a v Quantu jednoduše vyměníme in-out položky nebo sdělíme prodejnám informaci ohledně doprodeje položek a následnou náhradou.

Při potvrzování implementace planogramů nám obchody fotí hotové planogramy a můžeme zkontrolovat správnost implementace, případně odstranit problémy.

➤ Jaké máte plány do budoucna?

Zakreslit planogramy na všechny kategorie, připravit prostředí na automatické objednávky, využít Quant pro marketing, využívat tisk cenovek s regálovou adresou.

„Zjednodušilo se vystavování zboží. Máme jasně definovaný prostor, kde se výrobek nachází a jaké množství je potřeba objednat.“

Máte zájem o prezentaci?

Rádi Vám osobně předvedeme všechny funkce a výhody Quantu, které by mohly být přínosem pro Vaši společnost.

www.quantretail.cz

Pro více informací nás prosím kontaktujte na:

E-mail: sales@quantretail.com