

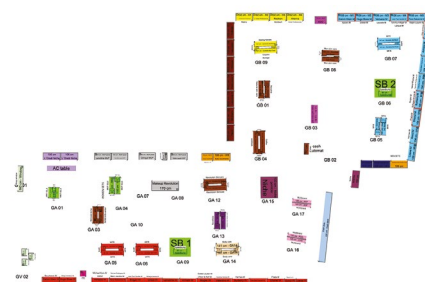
Jérôme Poussin / International & Retail Director

Co vedlo společnost NOTINO k rozhodnutí hledat systém na řízení kategorií, tvorbu planogramů a space planning?

Notino je největší internetový obchod s parfémami a kosmetikou v Evropě. Postupně rozšiřujeme i síť kamenných prodejen, kde propojujeme svět online nakupování s osobním zážitkem. Na začátku roku 2019 jsme dospěli k tomu, že konečně potřebujeme category management a že bychom si měli ujasnit pravidla merchandisingu. Navíc jsme chtěli sledovat naši výkonnost na úrovni vybavení.

Vzhledem k procesu autorizace ze strany značek a různým úrovním ziskovosti pro jednotlivé kategorie jsme potřebovali nástroj, který by všechny tyto aspekty spravoval najednou.

- 24 kamenných prodejen v 8 zemích
- 5 000 produktů v databázi
- 200+ dodavatelů



Proč jste zvolili Quant?

Hledali jsme řešení, které efektivně implementujeme. To znamená minimum zdrojů na naší straně a silnou podporu ze strany dodavatele softwaru. Během diskusí s Quant Retail týmem jsem měl pocit, že rozumí našim potřebám.

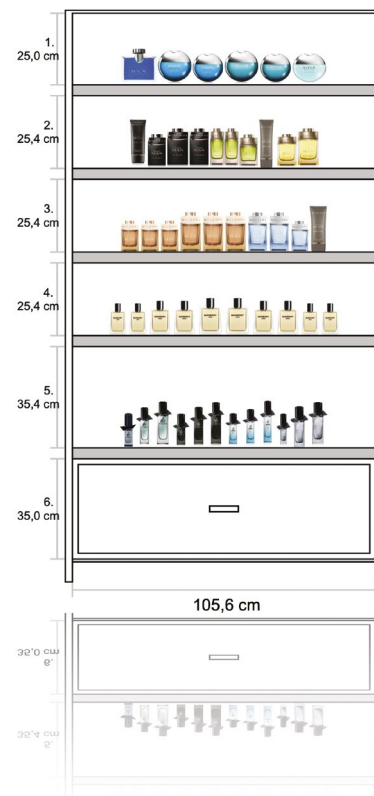
Jak se vám dařilo systém zavádět a co byly první přínosy?

První kroky týkající se spolupráce mezi IT specialisty, jako je každodenní sběr dat, byly velmi snadné. Také úvodní školení začalo rychle a umožnilo našemu kolegovi pochopit jednotlivé kroky.

Nejprve jsme vytvořili půdorys s vybavením, poté jsme naplnili police.

Jakým způsobem nahráváte do Quantu data? Podařilo se nastavit automatické datové přenosy mezi Quantem a vaším ERP?

Ano, bylo to velmi snadné. Přenášíme obrovské množství dat a výstupy jsou šité na míru, takže je to chytré řešení.



„Díky zavedení planogramů a optimalizaci layoutů prodejen se nám podařilo sjednotit vystavený sortiment a snížit o 30 % nadzásoby prodejen. Quant nám také pomohl výrazně snížit dobu potřebnou k otevření nových prodejen.“

Markéta Vojáčková
Category Specialist

Jak se vám osvědčil Quant Web jako nástroj pro publikaci planogramů a komunikaci s prodejny?

Každá prodejna má přístup k webové verzi Quantu. Pokaždé, když vypublikujeme nový planogram, prodejny obdrží oznámení. Chat pro komunikaci prodejen s centrálou se také těší velké oblibě. Vystavení na prodejnách můžeme kontrolovat podle fotografií.

NOTINO využívá intenzivně i možnosti nahrávat fotky v rámci potvrzení implementace planogramů. Osvědčil se vám tento postup? Jaká zařízení k focení využívají vaše prodejny?

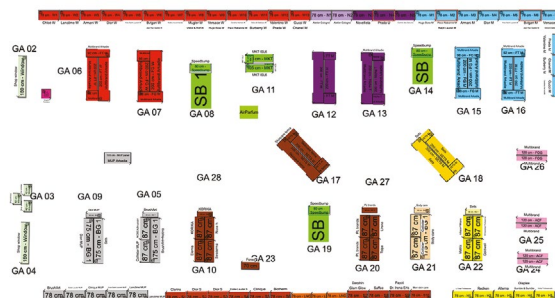
Naše prodejny v současné době používají mobilní telefon a každé pondělí sdílejí fotografie. V blízké budoucnosti očekáváme, že budeme reagovat operativněji a snímky budeme nahrávat denně na základě potřeb.



Během posledního roku jste otevřeli několik nových prodejen. Jak vám při tom Quant pomohl?

Nejlepším příkladem je naše nová vlajková loď v Brně (850 m²). Na naskladnění prodejny jsme potřebovali místo šesti dnů pouze dva. Díky Quantu jsme předem navrhli planogramy. Z centrálního skladu následně dorazily produkty zabalené pohromadě pro každé vybavení s přesným počtem kusů.

„Na naskladnění prodejny jsme potřebovali místo šesti dnů pouze dva.“



Jaké jsou vaše oblíbené reporty a analýzy?

Výkonnost jednotlivých značek v různých typech vybavení.

Jaká byla největší úskalí celého projektu?

Nastavit si od samého začátku náš plán a naše cíle. Chyběla nám interní pravidla.

Můžete popsat hlavní přínosy využití Quantu po víc jak roce od jeho nasazení?

- Standardizace a profesionalizace pravidel pro merchandising.
- Vystavování zboží je s obchody řešeno na profesionální úrovni.
- Měření výkonnosti podle jednotlivých typů vybavení.
- Snazší otevírání nových prodejen.

Jaké máte plány do budoucna?

Chceme pokračovat s Quantem, využívat tento nástroj pro automatické objednávky a pro automatickou kontrolu planogramů na základě fotografie z prodejen.

Máte zájem o prezentaci?

Rádi Vám osobně předvedeme všechny funkce a výhody Quantu, které by mohly být přínosem pro Vaši společnost.

Andrea Pavelková

Retail Category Manager

„Komunikace s prodejny prostřednictvím Quant blogu se ukázala efektivnější než rozesílání e-mailů. Díky vyhodnocení prostoru, prodeju a možnosti snadno ukázat prostorové uspořádání konkrétní prodejny se navíc zjednodušilo i vyjednávání s dodavateli.“

www.quantretail.cz

Pro více informací nás prosím kontaktujte na:

E-mail: sales@quantretail.com