



 **Quant**

Intelligentní Platforma pro Retail



VYVÍJENO OD ROKU
2003

30 000+
Prodej spravovaných v
Quantu

Momentum
Leader
na G2

120+
Spokojených
zákazníků

ISO/IEC 27001:2022
Certifikace

50+
Zemí působnosti

Vyvíjeno v EU



Podpora v
EN / ES / FR / DE
IT / CZ / SK

C&A



Keells

Plně integrovaná
platforma

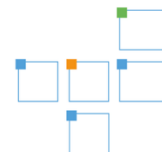
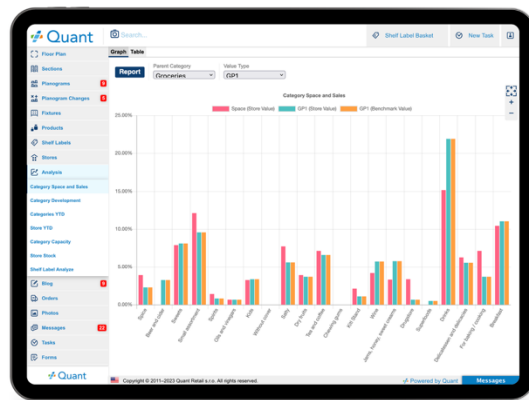
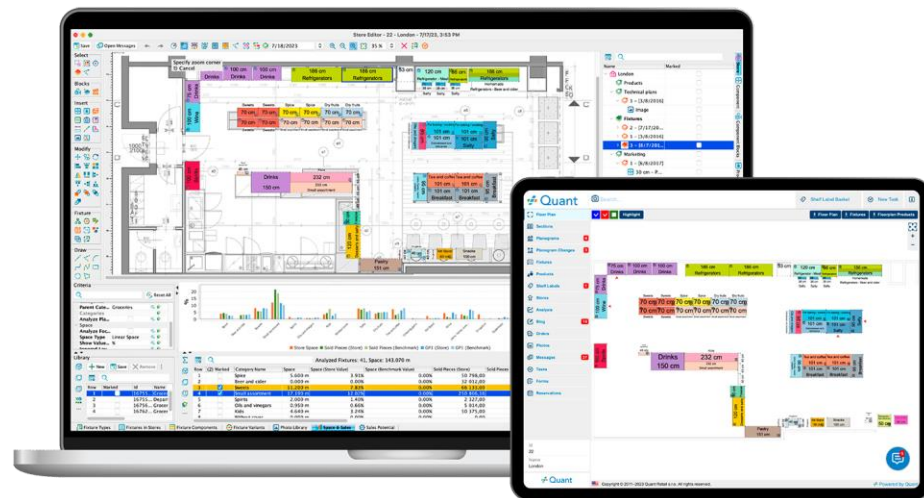
Lagardère
TRAVEL RETAIL

20+
Případových studií

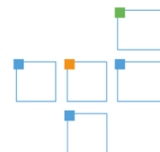
Floor Planning – Půdorysy poboček



- Integrované plánování půdorysů.
- Přehled vybavení.
- Vícevrstvé a sezonní půdorysy.
- Analýza Space to Sales.



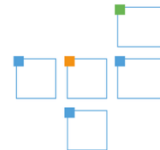
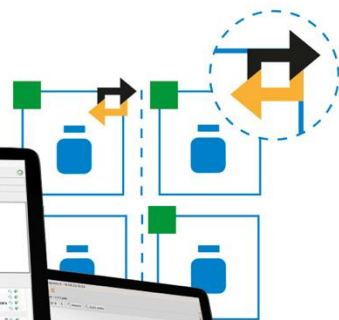
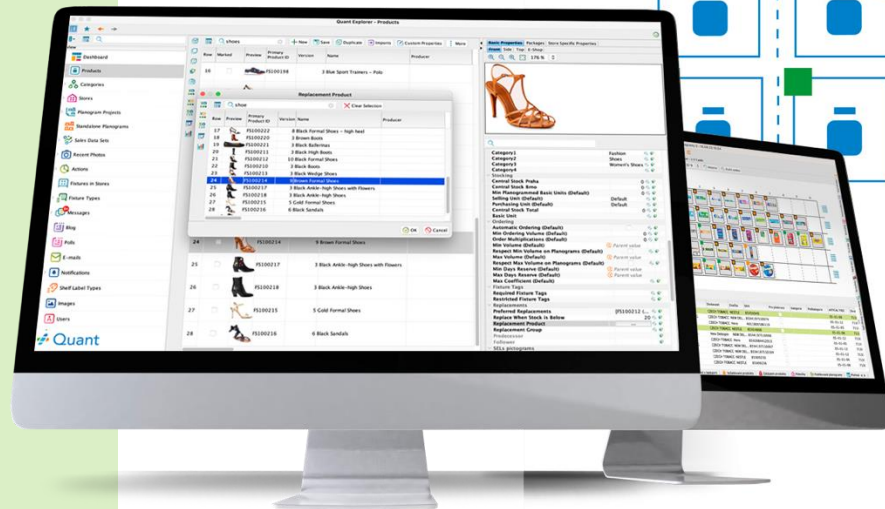
- Planogramy generované automaticky na míru jednotlivým prodejnám na základě šablony.
- Přizpůsobení lokálním specifikům.
- Zvýšení prodejů.
- Snížení nadzásob.
- Menší chybovost při implementaci planogramů.



Automatické aktualizace planogramů



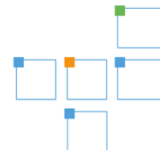
- Určit správný okamžik, kdy nahradit produkt A produktem B není snadné.
- Díky AI můžeme změnu vystavení provést na každé prodejně individuálně v nejvhodnější čas, tak aby se původní produkt doprodal.



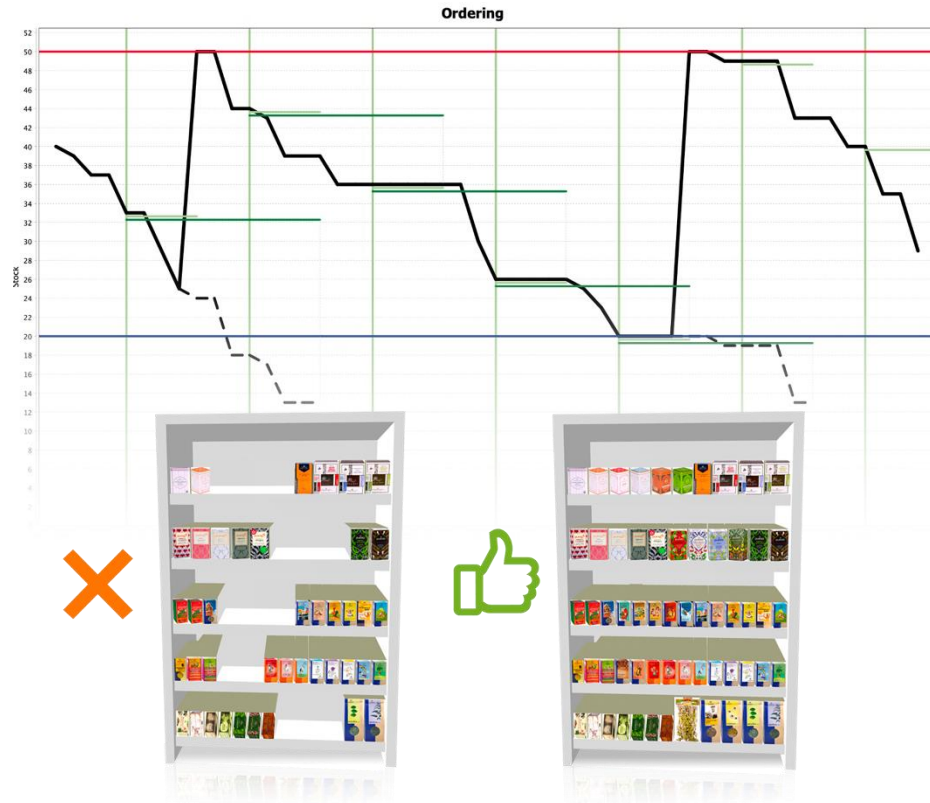
Demand Planning – Forecasting

Pomocí AI umíme každý den vytvořit předpověď poptávky po dnech pro tisíce produktů na stovkách prodejen na základě faktorů jako:

- Historické prodeje
- Síla dne v týdnu
- Část měsíce (před nebo po výplatách?)
- Den v roce (svátky, back to school)
- Promoce, počasí, slevy, ...
- Prodeje podobných produktů

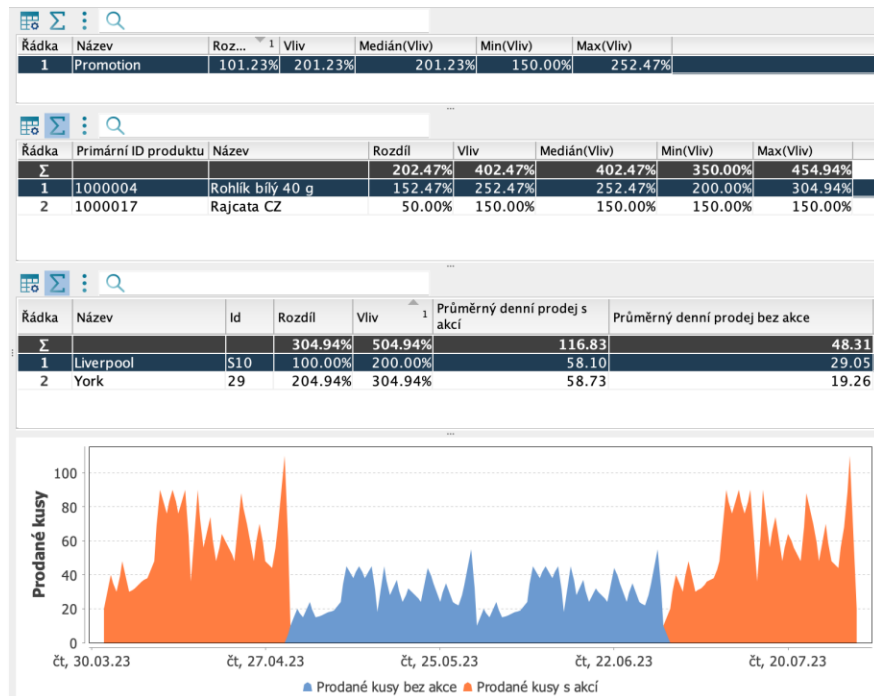


- AI umí využít předpověď poptávky a objednávat dle závozoého kalendáře tak, aby zásoba na pobočce neklesla pod MIN a pokud možno nepřesáhla MAX.
- Zvyšuje dostupnost
- Minimalizuje nad-zásoby
- Šetří čas personálu prodejen
- Zlepšuje zákaznický zážitek
- Zvyšuje tržby
- Respektuje planogramy



Promoce patří ke klíčovým nástrojům, které umožňují ovlivnit nákupní chování.

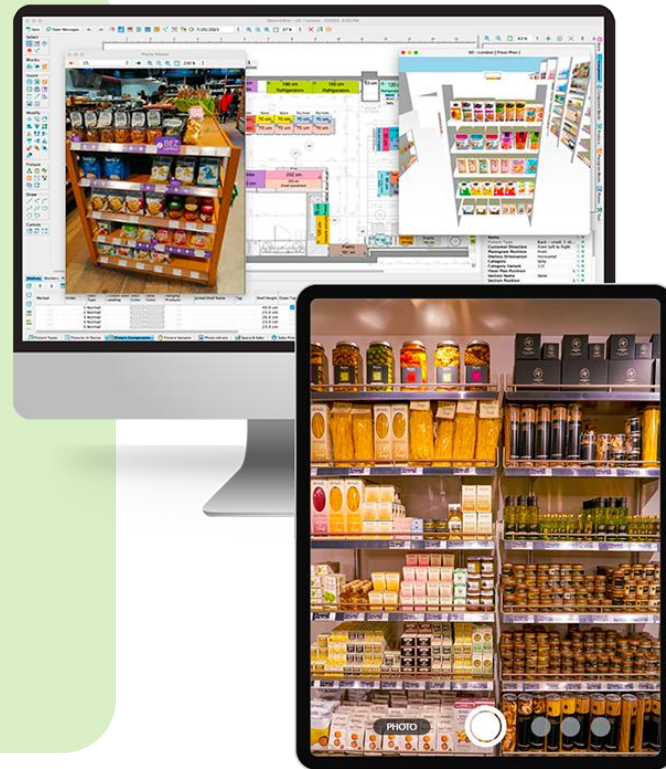
- Umíme vyhodnotit vliv promoce v širších souvislostech?
- Opakování stejných promoci je riskantní.
- Díky AI umíme efektivněji vyhodnotit, jaký vliv promoce měla a odhadnout, jaký vliv mít bude.



Planogram & Store Compliance



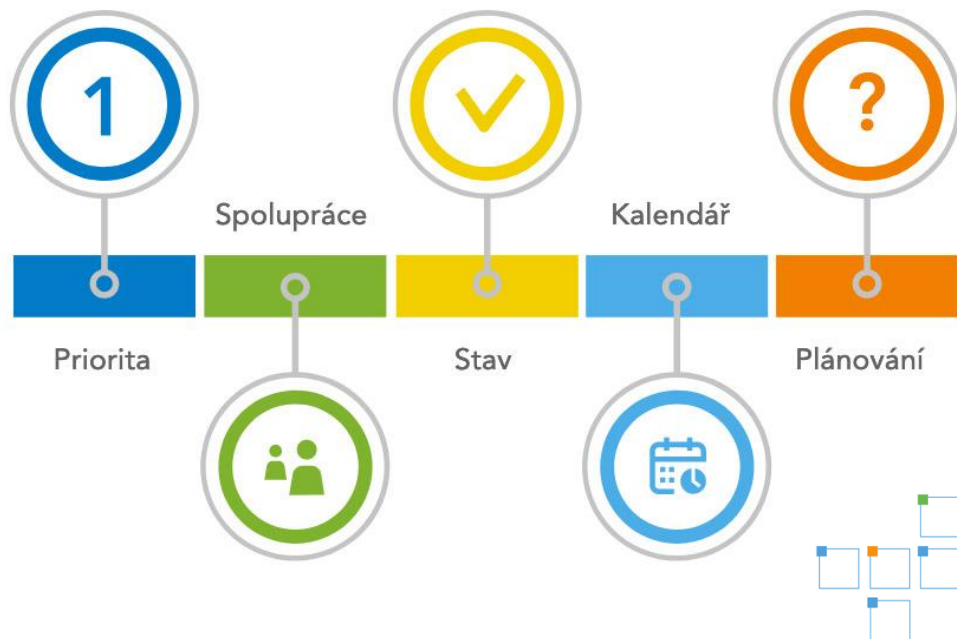
- Snadno dostupná a kvalitní fotodokumentace prodejen je užitečná při mnoha rozhodnutích.
- Fotky nahrané z různých míst a zařízení jsou ihned dostupné k náhledu na centrále.
- Funkce Image Recognition umožňuje automatické porovnání planogramu a jeho implementační fotografie.
- Věstavená umělá intelligence.
- Vyhodnocení shody planogramu v reálném čase.
- Okamžitá zpětná vazba a výsledky.



Quant nabízí integrovaný Task Management pro řízení, plánování a úspěšnou realizaci složitějších úkolů, jenž vyžadují spolupráci více lidí.

Hlavní přednosti:

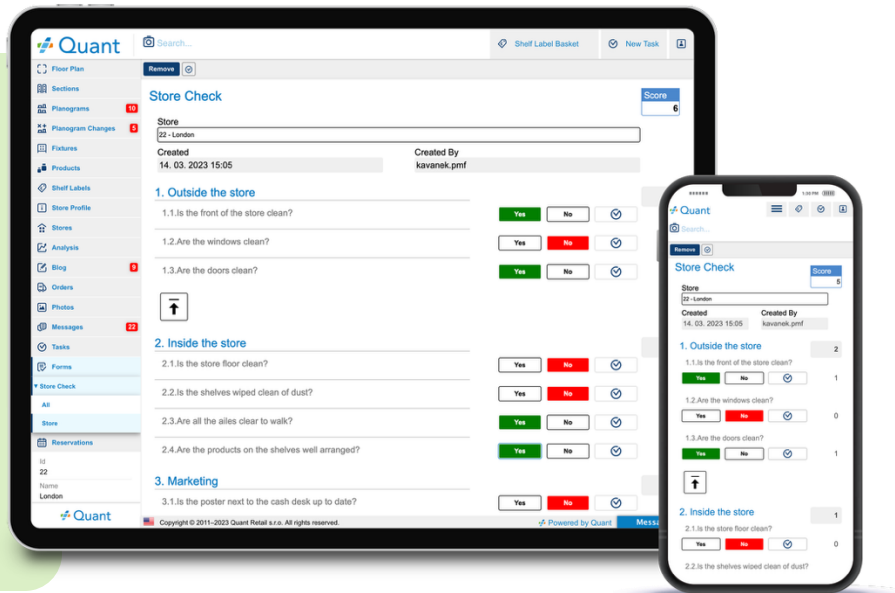
- Komplexní úkoly je možné skládat z menších pod-úkolů.
- Snadné nastavení termínů, priorit a zodpovědných osob.
- Automatické notifikace.
- Automatická navázanost na kontext, v němž úkol vznikne.



Quant formuláře usnadňují realizaci průzkumů pomocí uživatelsky definovaných dotazníků. Typickým příkladem jsou zápisy z návštěv prodejny. U každé odpovědi lze snadno zadat skóre a připojit fotografie.



- Správa úkolů je integrována s formuláři, takže můžete vytvořit propojený úkol, pokud situace vyžaduje další řešení.
- Seznam vyplněných formulářů a jejich výsledky je možné sledovat přímo v rámci Quantu Webu nebo v aplikaci Quant Desktop.



- Automatická detekce změn.
- Informace o poloze produktu jako součást cenovky.
- Úspora času personálu a tiskových materiálů.
- Zcela flexibilní design cenovek.
- Změna designu v řádu minut díky integrovanému editoru tiskových sestav.
- Podpora duplexu a tisku na perforovaný papír.
- Možnost zveřejnění cenovek s předstihem před zahájením akce.

Print time 03.11.2017 10:57:15				1 / 2									
Sheet number: 1	Tea Biscuits 			Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 1	Choco Chips			Number of pieces horizontally: 4				
Country of origin:  15,00 Kč				Number of pieces vertically: 1	Country of origin:  12,00 Kč				Number of pieces vertically: 1				
Equipment name: A01	Original Price: 15,00 Kč			Number of pieces into depth: 10	Equipment name: A01				Number of pieces into depth: 10				
Category: Sladké				Unit price: 30 Kč/100 g	Amount: 50 g	Supplier: Breakfast Smile			Unit price: 10 Kč/100 g	Amount: 120 g	Supplier: Breakfast Smile		
Sheet number: 2	Valentinky Deluxe			Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 2	Vafle 			Number of pieces horizontally: 4				
Country of origin:  39,00 Kč				Number of pieces vertically: 1	Country of origin:  25,00 Kč				Number of pieces vertically: 1				
Equipment name: A01	Original Price: 39,00 Kč			Number of pieces into depth: 10	Equipment name: A01				Number of pieces into depth: 30				
Category: Sladké				Unit price: 26 Kč/100 g	Amount: 150 g	Supplier: Breakfast Smile			Unit price: 12,5 Kč/10 g	Amount: 20 g	Supplier: Breakfast Smile		

Sheet number: 1	Tea Biscuits % Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 30 Kč/100 g Amount: 50 g Supplier: Breakfast Smile	Number of pieces horizontally: 3 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 10	Choco Mix Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 32,00 Kč Amount: 80 g Supplier: Sweet World	Number of pieces horizontally: 3 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 15
			Donbon Mix % Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 25,00 Kč Amount: 80 g Supplier: Sweet World	Number of pieces horizontally: 2 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 15



 Quant

Případové studie

Případová studie Dr.Max

Přečíst studii



Optimalizace zásob.

Možnost různých režimů zásobování.

Informace o minimálních, optimálních a maximálních kapacitách užívaná při automatických objednávkách.

Kalkulace počtu vystavených produktů dle vlastních algoritmů.

**HLAVNÍ BENEFITY
AUTOMATICKÝCH
OBJEDNÁVEK**

Kromě automatických objednávek využíváme automatické exporty dat z Quantu pro datový sklad, BI a POS (Farmis).



PO PUBLIKOVÁNÍ PLANOGRAMŮ DOJDE AUTOMATICKY:

- K zavezení novinek nutných pro vystavení.
- K navýšení nutné pojistné zásoby o počty Faců ve vystavení.
- K ponížení nutné pojistné zásoby u produktů, které vypadly z vystavení.
- K označení změny ve vystavení pro snazší orientaci a vyhledávání.
- U novinek k zařazení produktů do tisku regálových štítků cen.



- **zákazníkem od roku 2013**
- **450+ poboček v ČR**
- **150 000+ produktů v databázi Quantu**

Dr.Max⁺

Případová studie Notino

[Přečíst studii](#)

”

„Díky zavedení planogramů a optimalizaci layoutů prodejen se nám podařilo sjednotit vystavený sortiment a snížit o 30 % nadzásoby prodejen. Quant nám také pomohl výrazně snížit dobu potřebnou k otevření nových prodejen.“

Markéta Vojáková | Category Specialist, Notino



ze 6 na 2 dny

Zkrácení doby potřebné
k naskladnění prodejny



30%

Snížení nadzásoby
prodejen



- 24 kamenných prodejen v 8 zemích
- 5 000 produktů
- 200+ dodavatelů

NOTINO

Případová studie Sportisimo

Přečíst studii

”

„Na spolupráci s Quant Retail si cením zejména jejich velmi flexibilního přístupu k řešení problémů. Produkt je na základě společných poznatků neustále rychle inovován a vylepšován tak, abychom mohli planogramy a automatické náhrady začít používat i v rychloobrátkových fashion kategoriích, kde to dosud na retail trhu v této míře automatizace v podstatě nikdo nezkusil.“

Tomáš Borek | Komerční ředitel, Sportisimo



Zefektivnění
prostoru poboček



Efektivní řízení zásob



- **zákazníkem od roku 2017**
- **220 poboček**
- **300 000 produktů**
- **600 značek**

SPORTISIMO

”

„Implementace softwaru Quant nám pomohla efektivněji řídit pracovní vytížení s menším počtem lidí pracujících v týmu pro plánování prostor ve srovnání s naším předchozím softwarem. Umožnil nám činit rychlejší a lepší rozhodnutí při každodenní práci Space Managera.“

Uditha Chathuranga
Assistant Manager – Space Management, Keells



**Snadná a rychlá tvorba
planogramů od návrhu
po publikaci**



**Efektivnější
správa prodejen**



- **zákazníkem
od roku 2021**
- **130+ supermarketů**
- **7 000+ SKU
ve vystavení**
- **170+ vystavovaných
kategorií**

Keells

Případová studie LKQ

Přečíst studii

”

„Na jaře 2016 jsme se poprvé seznámili se softwarem Quant. Ten nám kromě efektivní tvorby půdorysů a planogramů nabídl i distribuci a kontrolu jejich implementace. Velkým benefitem byla webová aplikace pro interní komunikaci s prodejny.“

Linda Michaličková | Category & Merchandising manager



Centrální a efektivní řízení změn v planogramech.

Intuitivnost práce ve webové aplikaci.

Všechny informace spojené s prodejní plochou jsou dostupné na jednom místě.

Tisk cenovek přímo z webové aplikace Quant.



- **Zákazníkem od roku 2016**
- **80+ poboček**
- **300+ servisů v síti Auto Kelly Autoservis**
- **Skladem téměř 11 mil. kusů zboží**

LKQ

Případová studie Do It Center

Přečíst studii

”

„Nejvýznamnějším výsledkem byla kompletní implementace systému Shelf Label Management. Ještě zdaleka jsme nedokončili implementaci planogramů, ale celý proces je dobře definován a nasazen.“

Michael Cohen | CEO



Organizovanější proces změn v Cenovkách.

Nasazení Quant Task Managementu.

Celkový přehled implementace v prodejnách.

Snadnější komunikace s prodejny.

Lepší zákaznická zkušenost.



- 26 hobby marketů
- Průměrná velikost prodejny 3,000 m²
- 25,000 produktů v databázi

5–15%

Zvýšení prodeje



**Zvýšení
prodeje**

Většina společností, které používají Quant, zaznamenala 5–15% nárůst prodeje v klíčových kategoriích.

20–30%

Snížení nadzásob



**Snížení
nadzásob**

Snížení nadzásob v obchodech o 20–30 % je jedním z nejčastějších výsledků zhruba rok po nasazení systému Quant.

40–60%

Úspora provozního času



**Store specific
planogramy**

Tisíce automaticky generovaných planogramů optimalizovaných dle prodejů na základě uživatelsky definovaných šablon.

120+ spokojených zákazníků ve 50+ zemích



www.quantretail.com