

Jana Pleskačová / Kategoriemanager

Was hat Iceland in der Tschechischen Republik veranlasst, sich für ein Planogrammsystem zu entscheiden, und warum haben Sie sich letztendlich für Quant entschieden?

Bis 2018 verwendeten wir Planogramme in Excel, was keine sehr praktische Lösung war. Aufgrund der Tatsache, dass wir weitere Filialen verschiedener Grösse eröffneten, war diese Situation für uns nicht tragfähig, und wir begannen, nach einer ausgefeilteren Lösung zu suchen.

Wir entschieden uns für Quant wegen der umfassenden Lösung für den gesamten Prozess – Unterstützung bei der Produktauswahl, Planung der Filialefläche, Ausstellungsplanung, einfache Implementierung in Filialen.

Es waren keine weiteren Investitionen erforderlich. Auch die Unterstützung vor Ort war für uns ein wichtiger Entscheidungsfaktor.

- Betreibt mehr als 11 Filialen in Tschechien
- Anzahl der Produkte in der Datenbank 15 000



Wie haben sie es geschafft, das System zu implementieren, und was waren die ersten Vorteile?

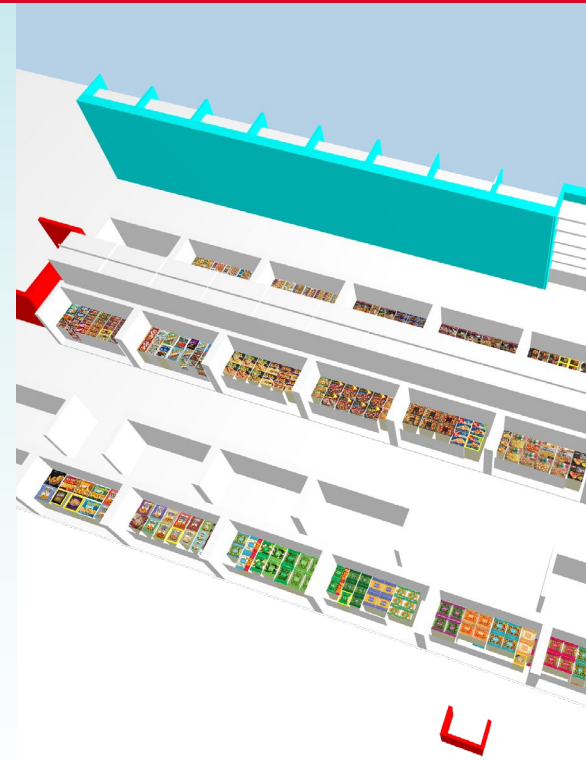
Der erste Schritt bestand für uns darin, alle Filialen zu durchlaufen und das aktuelle Layout des Sortiments und der Ausstattung der Fächer abzubilden. Anschließend erstellten wir eine Bibliothek mit der Ausstattung der Fächer und zeichneten die Grundrisse aller Filialen.

Zusammen mit dem Einkaufsteam wählten wir mehrere Pilotkategorien aus, die wir zuerst in Quant bearbeiteten. Darauf folgte die Vermessung und Erfassung von Fotos von Produkten in den ausgewählten Kategorien. Gleichzeitig arbeiteten wir mit unserer IT-Abteilung daran, das interne System mit Quant zu verbinden, damit wir über aktuelle Daten in Quant verfügen. Die für uns wichtigsten Informationen waren Verkaufspreise, aktueller Lagerbestand, Kategorien und Lieferanten.

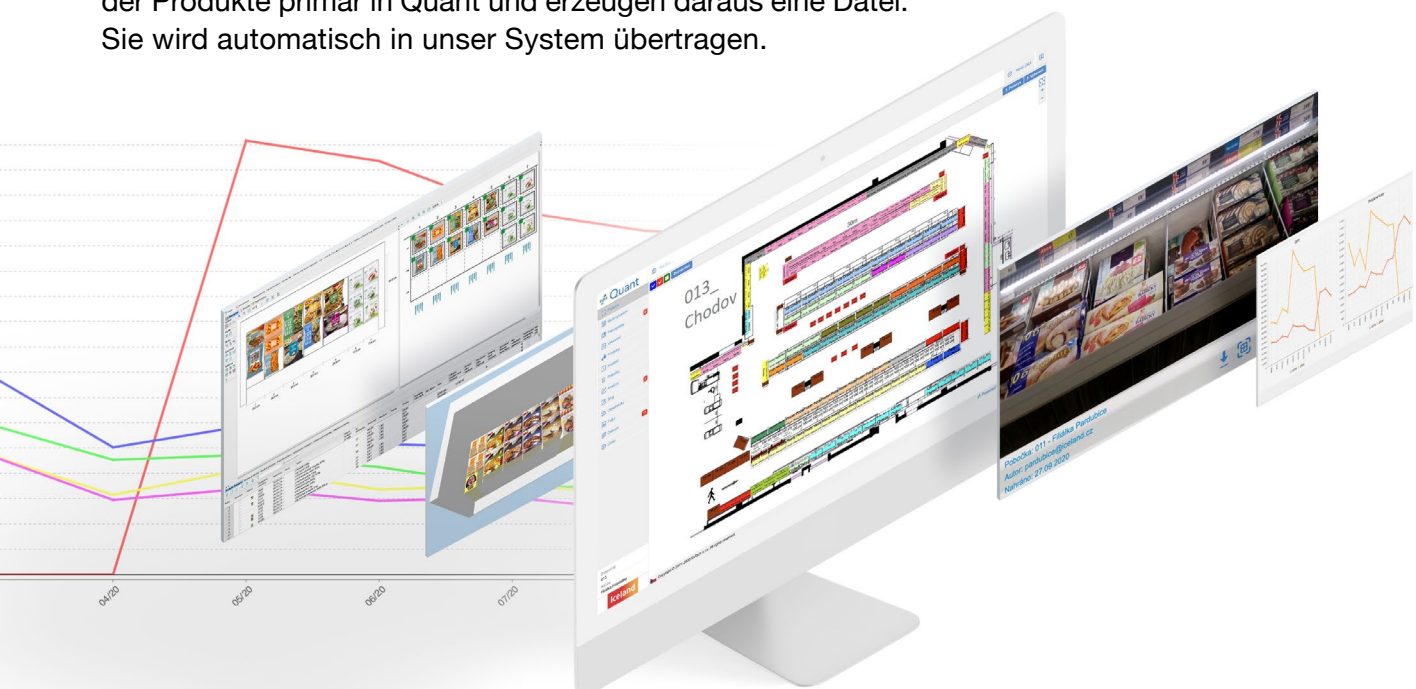
Nach der Veröffentlichung der ersten Planogramme in Quant gab es für alle Filialen eine Schulung über den richtigen Umgang mit Planogrammen und der Webanwendung. Für die Filialen nutzen wir nun Tablet PCs, um Fotos von den implementierten Planogrammen zu machen. Ein Ausdruck ist also nicht erforderlich. Wir waren sehr angenehm überrascht, dass diese Lösung von allen sehr positiv wahrgenommen wurde.

Wie laden Sie Daten in Quant hoch? War es möglich, automatische Datentransfers zwischen Quant und Ihrem ERP einzurichten?

Die Verknüpfung der Systeme war nicht kompliziert. Wir haben definiert, welche Daten wir in welchen Spalten zur Verfügung haben müssen. Die Transfers erfolgen automatisch. Wir haben ein Handbuch erhalten, in dem die Vorgehensweise gut beschrieben ist (Dateistruktur). Von unserem System werden automatisch CSV-Dateien erzeugt, die dann automatisch in Quant hochgeladen werden. Wir sammeln die Abmessungen der Produkte primär in Quant und erzeugen daraus eine Datei. Sie wird automatisch in unser System übertragen.



„Die Verknüpfung der Systeme war nicht kompliziert.“



Benutzen Sie Quant Web, um Planogramme zu veröffentlichen und mit den Filialen zu kommunizieren?

Die Filialen erhalten per E-Mail Informationen darüber, welche Planogramme neu auf der Website veröffentlicht werden. Wenn es sich um eine grössere Änderung handelt, veröffentlichen wir einen Blog mit zusätzlichen Informationen. Wir planen nun auch unsere internen Business-News auf der Website zu veröffentlichen. Unser Ziel ist es, alle Informationen an einem Ort zu haben, mit der Möglichkeit, die Entwicklung nachzuvollziehen.

Die Iceland Filialen sind für ihren großen Anteil an Tiefkühlwaren bekannt. Wie schaffen Sie es, Planogramme für dieses Produkt zu erstellen?

Wir mussten eine spezielle Bibliothek mit Ausstattung für diese Planogramme erstellen, da die Produkte nicht klassisch in den Fächern ausgestellt sind. Wir verwenden die Ansicht von oben; die Erstellung der Planogramme ist jedoch die gleiche wie bei der klassischen Anwendung von Regalen mit Fächern.



Ráka	Osmazené	Náhled	Právní název produktu	Výrobné číslo	Verze	Název	Datum zahájení prodáže	le (doba)	Dodavatel	Množství	Forma
1	3836	30.04.20...	2 #Kráčák 900g			DELIST					
2	2227	18.10.19...	4 #Ciklami 300g			64 F	1,00				
3	58409	30.04.20...	2 #Ciklami paprikové kroužky 670g			DELIST	1,00				
4	2231	18.10.19...	4 #ZP Hovězí směs 300g			64 F	1,00				
5	69972	18.10.19...	1 #Vafelové quinoa 500g			DELIST	1,00				
6	69973	18.10.19...	1 #Vafelové quinoa 900g			64 F	1,00				
7	3835	30.04.20...	2 #Mléčný nápoj 900g			DELIST	1,00				
8	2233	18.10.19...	4 #ZP Jeseňská 300g			64 F	1,00				
9	3225	18.10.19...	1 #Francouzská 1 kg			07	64 F	1,00			
10	3224	18.10.19...	1 #Švédská 1 kg			07	64 F	1,00			
11	60681	18.02.19...	4 #Farmářská zeleninová směs 800 g			64 F	1,00				
12	69755	18.02.19...	3 #Kobousová směs 500g			64 F	1,00				

Verwenden Sie Quant auch zur Verwaltung von Marketingmaterialien?

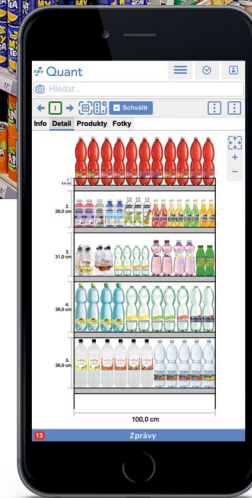
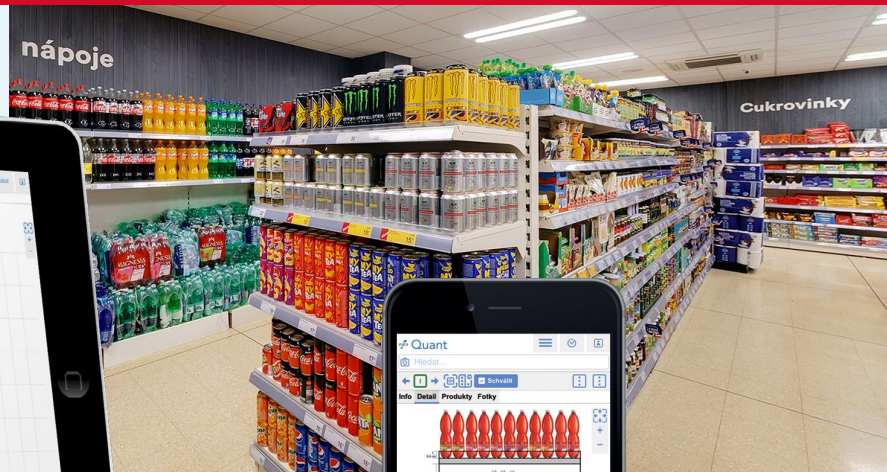
Noch nicht, aber wir planen, dies in Zukunft zu tun.

Was sind Ihre Lieblingsberichte und -analysen in Quant?

Es ist die Produktentwicklung, die wir häufig für die Bewertung von Werbeaktionen nutzen, des weiteren der Lagerbestand in den Filialen und die „Out Of Stock“ Analyse.

Was war die größte Schwierigkeit des gesamten Projekts?

Den Filialen ihre Freiheit zu nehmen, selbstständig Waren zu bestellen. Nichtsdestotrotz wird nun alles zentral kontrolliert. Wir schulen jetzt die Filialisten nur Waren aus den Planogrammen zu bestellen.



Können Sie die Hauptvorteile des Einsatzes von Quant fast zwei Jahre nach seiner Einführung beschreiben?

Alle Informationen befinden sich an einem Ort. Wir haben einen Überblick über die Einteilung der Kategorien in den Filialen, das aktuelle Sortiment befindet sich auf den Planogrammen. Wir sind in der Lage, den Platz im Hinblick auf die Einteilung der Kategorien optimal zu nutzen, und wir definieren auch die Kapazität – wie viele Produkte in ein Fach passen.

Die Präsentation der Waren wurde vereinfacht. Wir haben eine klar definierte Fläche, auf der sich das Produkt befindet und welche Menge bestellt werden muss. Aufgrund der Nichtverfügbarkeit von Waren aus Großbritannien müssen wir die Planogramme oft aktualisieren. Darüber hinaus können wir mit Quant einfach In-Out-Artikel austauschen oder den Filialen Informationen über den Umsatz der Artikel und den späteren Ersatz mitteilen.

Bei der Bestätigung der Implementierung von Planogrammen machen die Filialen Fotos von den fertigen Planogrammen, und wir können die Richtigkeit der Implementierung überprüfen oder Probleme beseitigen.

Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

Planogramme für alle Kategorien zu zeichnen, die Rahmenbedingungen für automatische Bestellungen vorzubereiten und Quant für das Marketing zu verwenden. Des Weiteren ist der Druck von Preisticketen mit einer Fachadresse geplant.

„Die Präsentation der Waren wurde vereinfacht. Wir haben eine klar definierte Fläche, auf der sich das Produkt befindet und welche Menge bestellt werden muss.“

Wir würden uns freuen, Ihnen eine persönliche Präsentation von Quant mit allen Möglichkeiten zu zeigen, die Ihren Kategoriemanagementansatz unterstützt.

www.quantretail.com

Für mehr Informationen kontaktieren Sie uns, bitte über:

E-Mail: sales@quantretail.com