



Quant – Intelligente Handelsplattform



ENTWICKELT SEIT
2003

30 000+
Filialen verwaltet
in Quant

Momentum
Leader
bei G2

120+
Zufriedene
Kundener

ISO/IEC 27001:2022
Zertifiziert

50+
Länder



C&A



Keells

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Made in EU

Unterstützung auf
EN / DE / FR / ES
IT / CZ / SK

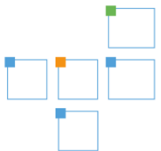
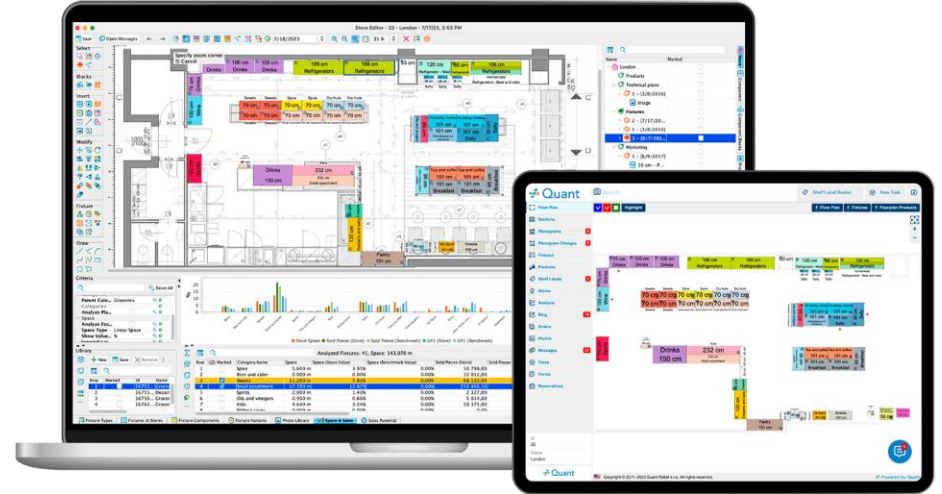
Vollständig
integrierte
Plattform

20+
Fallstudien

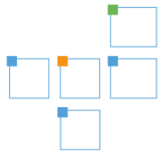
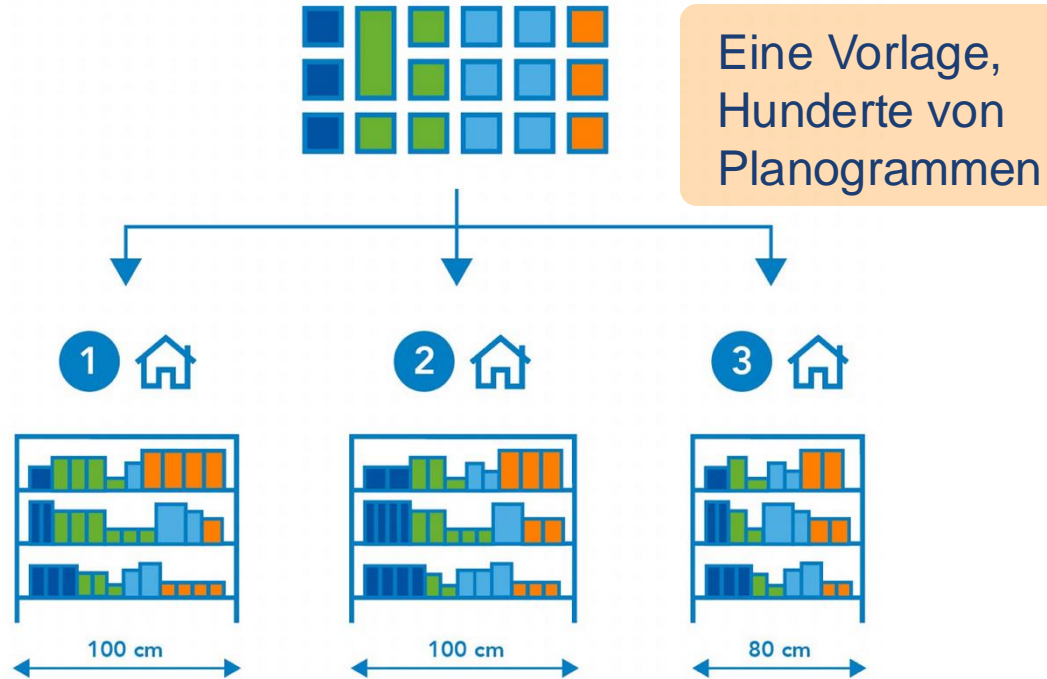
Grundrissplanung - Ladenlayouts



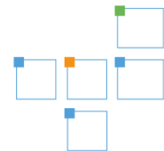
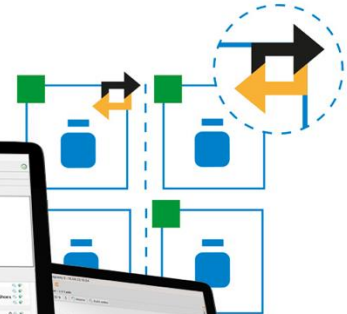
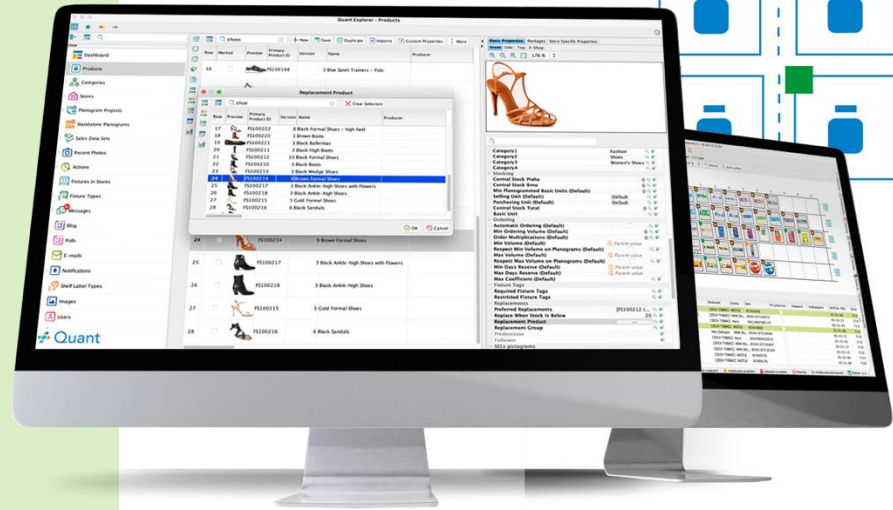
- Integrierte Flächenplanung
- Ausstattungsüberblick
- Mehrschichtige Grundrisse und Saisonalität
- Raum für Verkaufsanalysen



- Auf bestimmte Filialen zugeschnittene Planogramme, die aus einer Vorlage erstellt werden.
- Die Verkaufsdaten der einzelnen Filialen werden berücksichtigt.
- Umsatzsteigerung.
- Überbestände reduzieren.
- Weniger Fehler bei der Implementierung des Planogramms.

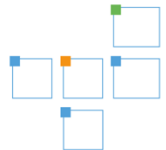


- Es ist nicht immer einfach, den richtigen Zeitpunkt zu finden, um Produkt A durch Produkt B zu ersetzen.
- Dank der KI können wir die Warenpräsentation in jeder Filiale individuell und zum passenden Zeitpunkt ändern, wenn das ursprüngliche Produkt ausverkauft ist.



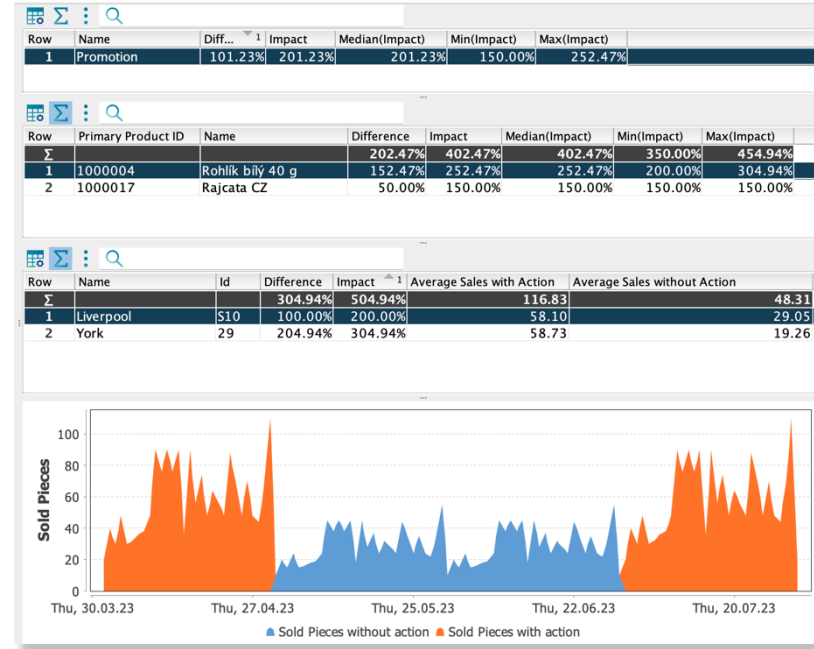
Mithilfe der KI können wir tägliche Bedarfsprognosen für Tausende von Produkten in Hunderten von Filialen erstellen, und zwar auf der Grundlage von Faktoren wie:

- Historische Umsätze
- Wochentag
- Teil des Monats (vor oder nach der Gehaltsabrechnung?)
- Tag des Jahres (Ferien, Schulanfang)
- Werbung, Wetter, Rabatte, ...
- Verkäufe von ähnlichen Produkten



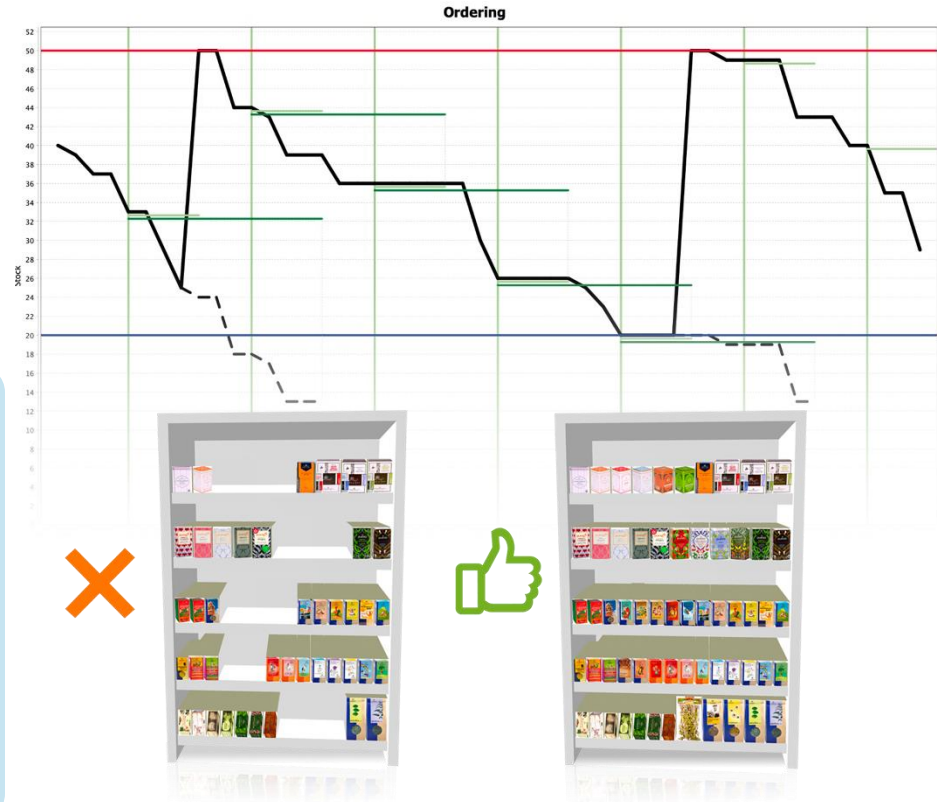
Werbeaktionen sind eines der wichtigsten Instrumente zur Beeinflussung des Kaufverhaltens.

- Können wir die Auswirkungen der Förderung in einem breiteren Kontext bewerten?
- Die Wiederholung derselben Werbeaktionen ist riskant.
- Mit Hilfe der KI können wir besser bewerten, welche Auswirkungen eine Werbeaktion hatte und abschätzen, welche Auswirkungen sie haben wird.



Die KI kann Bedarfsprognosen nutzen und gemäß dem Lieferkalender bestellen, so dass der Bestand in der Filiale nicht unter MIN und möglichst nicht über MAX fällt.

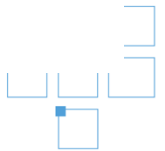
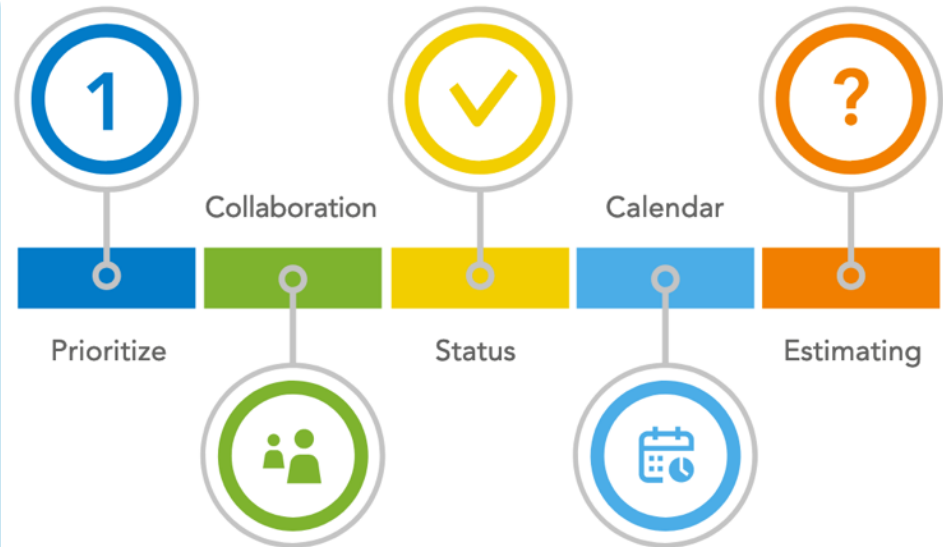
- Erhöhung der Verfügbarkeit
- Reduzierung der Überbestände
- Einsparung von Personalzeit
- Verbessert das Kundenerlebnis
- Steigerung des Umsatzes
- Integration mit Planogrammen



Quant bietet ein integriertes Aufgabenmanagement für die Verwaltung, Planung und erfolgreiche Durchführung komplexer Aufgaben, die die Zusammenarbeit mehrerer Benutzer erfordern.

Hauptvorteile:

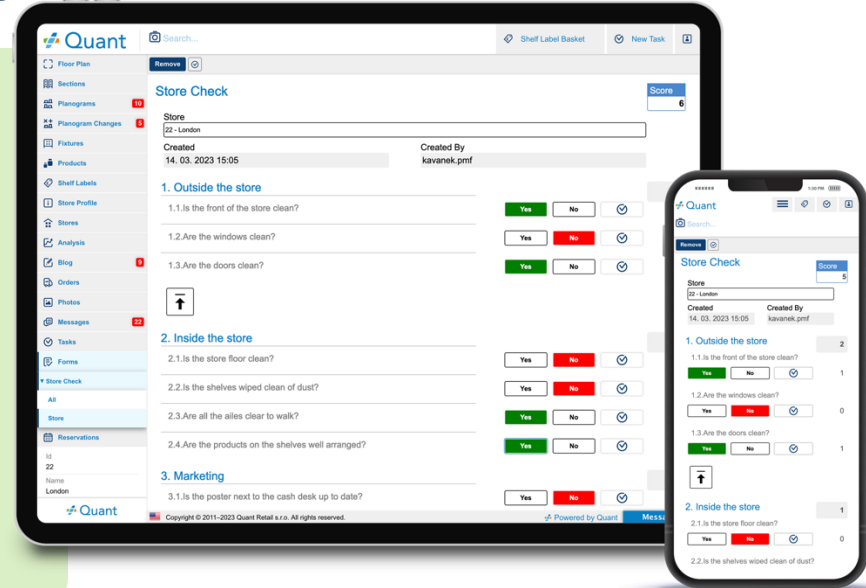
- Komplexe Aufgaben können in weniger komplizierte Teilaufgaben unterteilt werden.
- Einfache Einstellung von Terminen, Prioritäten und verantwortlichen Personen.
- Automatische Benachrichtigungen.
- Automatische Verknüpfung mit dem Kontext, in dem die Aufgabe erstellt wurde.



Quant ermöglicht Ihnen die Erstellung von Formularen zur Veröffentlichung von Fragebögen oder Umfragen, z. B. von Formularen zur Store-Check. Es ist einfach, die Punktzahl für jede Antwort anzugeben und Fotos beizufügen.



- Die Aufgabenverwaltung ist in Forms integriert, so dass Sie eine verknüpfte Aufgabe erstellen können, wenn eine Antwort weiter bearbeitet werden muss.
- Es ist möglich, die Liste der ausgefüllten Formulare und ihre Ergebnisse direkt im Quant Web oder in Quant Desktop zu finden.



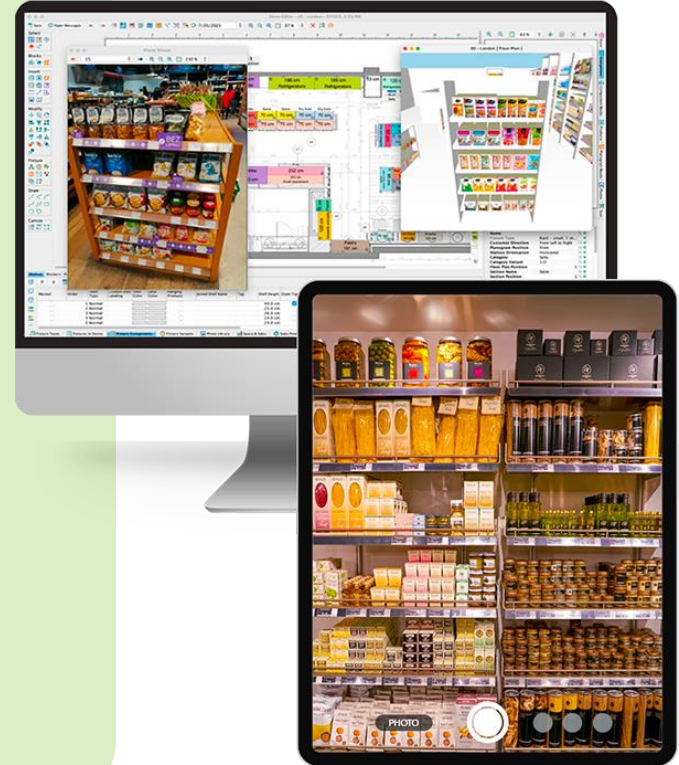
The image displays two views of the Quant Store Check form. The desktop view shows a form for 'Store [2]-London' with a score of 6. The form is divided into three sections: '1. Outside the store', '2. Inside the store', and '3. Marketing'. Each section contains several questions with 'Yes', 'No', and 'Score' options. The smartphone view shows the same form with a score of 5.

- Automatische Erkennung von Änderungen.
- Informationen zur Produktposition als Teil eines Regaletketts.
- Einsparung von Personalzeit und Druckkosten.
- Völlig flexible Gestaltung von Regaletketten.
- Designänderungen in wenigen Minuten dank des integrierten Regaletketten-Editors.
- Unterstützung für Duplexdruck und Druck auf perforiertem Papier.
- Möglichkeit der Veröffentlichung von Regaletketten im Voraus, einige Tage vor Verkaufsbeginn.

Print time 03.11.2017 10:57:15		1 / 2	
Sheet number: 1	Tea Biscuits 	Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 1
Equipment name: A01	Country of origin:  15,00 Kč Original Price: 18,00 Kč	Equipment name: A01	Choco Chips
Category: Sladké	Unit price: 30 Kč/100 g Amount: 50 g Supplier: Breakfast Smile	Number of pieces into depth: 10	Country of origin:  12,00 Kč
			Equipment name: A01
			Unit price: 10 Kč/100 g Amount: 120 Supplier: Breakfast Smile
			Number of pieces into depth: 10
Sheet number: 2	Valentinky Deluxe	Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 2
Equipment name: A01	Country of origin:  39,00 Kč	Equipment name: A01	Vaffle 
Category: Sladké	Unit price: 26 Kč/100 g Amount: 150 Supplier: Breakfast Smile	Number of pieces into depth: 10	Country of origin:  25,00 Kč Original Price: 29,00 Kč
			Equipment name: A01
			Unit price: 12,5 Kč/10 g Amount: 20 Supplier: Breakfast Smile
			Number of pieces into depth: 30

Sheet number: 1	Tea Biscuits 	Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 1
Equipment name: A01	Country of origin:  15,00 Kč Original Price: 18,00 Kč	Equipment name: A01	hoco Mix
Category: Sladké	Unit price: 30 Kč/100 g Amount: 50 g Supplier: Breakfast Smile	Number of pieces into depth: 10	Country of origin:  32,00 Kč
			Equipment name: A01
			Unit price: 40 Kč/100 g Amount: 80 Supplier: Sweet World
			Number of pieces into depth: 15
			onbon Mix 
			Country of origin:  25,00 Kč Original Price: 28,00 Kč
			Equipment name: A01
			Unit price: 25 Kč/100 g Amount: 80 Supplier: Sweet World
			Number of pieces into depth: 15

- Die Dokumentation der Filialen ist hochwertig, einfach zu verwenden und hilfreich für viele Entscheidungen.
- In Kombination mit den Raumplanungswerkzeugen in Quant ist es möglich, den Prozess und die Ergebnisse des Umbaus zu dokumentieren.
- Fotos können mit dem Planogramm-Implementierungsprozess verknüpft werden, und Sie können sich einen guten Überblick über die Qualität der Implementierung erhalten.
- Fotos, die von verschiedenen Orten und Geräten hochgeladen werden, stehen der Zentrale sofort zur Vorschau zur Verfügung.
- Intuitive benutzerdefinierte Benutzeroberfläche, die auf verschiedenen Geräten funktioniert.



Diese Funktion ermöglicht den automatischen Vergleich eines Planogramms mit dem zugehörigen Foto.

- Eingebaute künstliche Intelligenz
- Automatische Erkennung des Produkts auf dem Foto
- Bewertung der Planogrammprüfung in Echtzeit
- Sofortiges Feedback und Ergebnisse





Quant – Fallstudien



Optimierung der Bestände.

Berechnung der Anzahl der angezeigten Produkte nach eigenen Algorithmen.

Die Möglichkeit, verschiedene Versorgungsregelungen zu haben

Informationen über minimale, optimale und maximale Kapazitäten, die in automatischen Bestellungen verwendet werden.

Zusätzlich zu den automatischen Bestellungen nutzen wir den automatischen Datenexport von Quant für das Data Warehouse, BI und POS (Farmis).



Nach der Veröffentlichung von Planogrammen :

- Neue Informationen, die für die Anzeige von Produkten benötigt werden, werden hochgeladen.
- Der Sicherheitsbestand wird um die angezeigte Menge Face erhöht.
- Der erforderliche Sicherheitsbestand wird für die aus der Warenpräsentation entnommenen Produkte gesenkt.
- Änderungen in der Produktdarstellung werden zur leichteren Orientierung und Suche mit Tags markiert.
- Neue Produkte werden für den Druck von Regalpreisetiketten aufgenommen.

HAUPTVORTEILE VON AUTOMATISCHEN BESTELLUNGEN

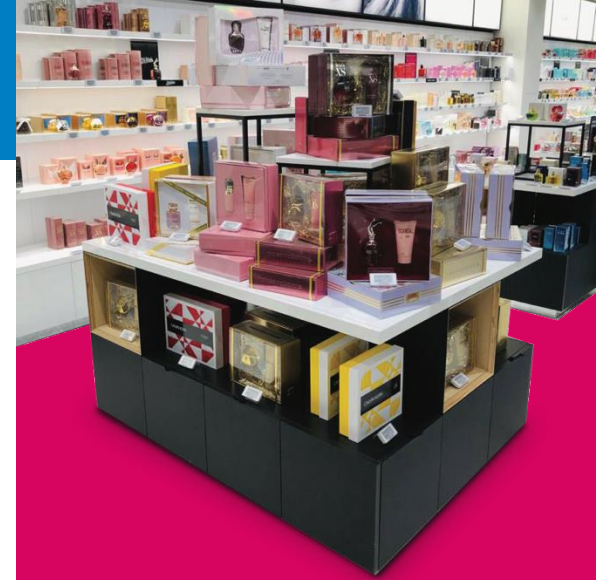


- Kunde seit 2013
- Über 450 Apotheken in der Tschechischen Republik
- 150 000+ Produkte in der Quant-Datenbank

Dr.Max⁺

Notino Fallstudie

[Fallstudie lesen](#)



“ Dank der Einführung von Planogrammen und der Optimierung des Ladenlayouts konnten wir das angezeigte Sortiment vereinheitlichen und den Überbestand der Läden um 30 % reduzieren. Quant hat uns auch dabei geholfen, die Zeit für die Eröffnung neuer Filialen erheblich zu verkürzen.“

Monika Vojáčková | Kategorie Spezialist, Notino



von 6 Tagen auf
2 Tage

Verringerung des
Zeitaufwands für die
Bevorratung einer Filiale



30%

Senkung der
Überbestände in den
Filialen

- 24 stationäre Filialen in 8 Ländern
- 5 000+ Produkte
- 200+ Lieferanten

NOTINO

Sportisimo Fallstudie

[Fallstudie lesen](#)

“Was ich an der Zusammenarbeit mit Quant Retail besonders schätze, ist ihr sehr flexibler Ansatz bei der Problemlösung. Das Produkt wird auf der Grundlage unseres gemeinsamen Wissens ständig und schnell erneuert und verbessert. Dank dessen konnten wir Planogramme und automatische Ersetzungen auch in Fast-Fashion-Kategorien einsetzen, wo im Grunde genommen noch niemand diesen Grad der Automatisierung im Einzelhandel ausprobiert hat.“

Tomáš Borek | Commercial Director, Sportisimo



Steigerung der
Effizienz unserer
Filialen



Effiziente
Bestandsverwaltung



- Kunde seit 2017
- 220 Filialen
- 300,000 Produkte
- 600 Marken

SPORTISIMO

“Nachdem wir mit Quant gearbeitet haben, haben wir die zahlreichen fortschrittlichen Funktionen erkannt. Es hat es ermöglicht, schnellere und bessere Entscheidungen in unserer täglichen Arbeit als Space Manager zu treffen. Quant hat uns geholfen, das Arbeitspensum mit weniger Mitarbeitern im Display-Team effizienter zu verwalten.“

Uditha Chathuranga
Assistantin Manager – Space Management, Keells



**Einfache und schnelle
Erstellung und
Veröffentlichung von
Planogrammen**



**Effizientere
Filialverwaltung**



- **Kunde seit 2021**
- **130+ Filialen**
- **7 000+
Artikelnummern**
- **170+
Anzeigekategorien**



“Im Frühjahr 2016 haben wir die Software Quant zum ersten Mal kennengelernt. Neben der Erstellung effizienter Grundrisse und Planogramme bot sie auch die Verteilung und Kontrolle über deren Implementierung. Ein großer Vorteil war die Webanwendung für die interne Kommunikation mit den Filialen”.

Linda Michaličková | Category & Merchandising manager

- **Kunde seit 2016**
- **100+ Filialen**
- **Über 300 Dienstleistungen im Auto Kelly Auto Service Netzwerk**
- **Lager mit fast 1,2 Millionen Artikeln**

LKQ

 Zentrales und effektives Änderungsmanagement in Planogrammen.

Die Benutzerfreundlichkeit der Webanwendung.

Alle mit dem Verkaufsbereich verbundenen Informationen sind an einem Ort verfügbar.

Drucken von Regalrandetiketten aus der Quant-Webanwendung.

5–15%

Steigerung des
Umsatzes



Umsatzsteigerung

Die meisten Unternehmen, die Quant einsetzen, konnten ihren Umsatz in den wichtigsten Kategorien um 5-15 % steigern.

20–30%

Überbestände
reduzieren



Überbestände verringern

Die Verringerung von Überbeständen in den Filialen um 20-30 % ist eines der häufigsten Ergebnisse etwa ein Jahr nach dem Einsatz von Quant.

40–60%

Zeitersparnis im Betrieb



Filialspezifische Planogramme

Tausende von automatisch generierten optimierten Planogrammen aus benutzerdefinierten Vorlagen für jede Filiale.

120+ zufriedene Kunden in über 50 Ländern



www.quantretail.com