

Michael Ebert | Gestor de categorías

- ¿Cuándo empezaron a utilizar Quant?
- ¿Cuáles eran sus expectativas en ese momento?

Empezamos con la primera capacitación y el involucramiento de nuestras tiendas en septiembre de 2016. Nuestras primeras expectativas eran que debíamos ser capaces de planificar y analizar mejor nuestro surtido.

- ¿Cuáles fueron las mayores dificultades?
- ¿Cómo consiguieron superarlas y cuáles fueron los primeros beneficios?

Después de resolver un problema de comunicación de datos en varias bases de datos, las dificultades restantes se referían a la calidad de los datos adquiridos sobre las mercancías. Había que recortar miles de imágenes y las dimensiones de las mercancías se presentaban a menudo en un orden incorrecto (anchura, altura y profundidad). Sólo este “trabajo de preparación” duró aproximadamente seis semanas. El primer logro de Quant fue la apertura de una de nuestras tiendas en diciembre de 2016 con los planogramas de Quant utilizados en el departamento de alimentos y bebidas.

- Fundada en 1994
- 29 tiendas con productos orgánicos
- Aproximadamente 500 empleados
- Más de 250 proveedores
- 1/3 del volumen de negocio total son productos regionales



¿Cuánto tiempo tardaron en publicar los primeros planogramas en sus tiendas?

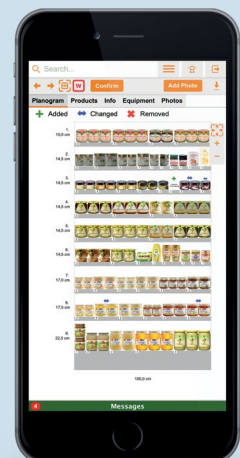
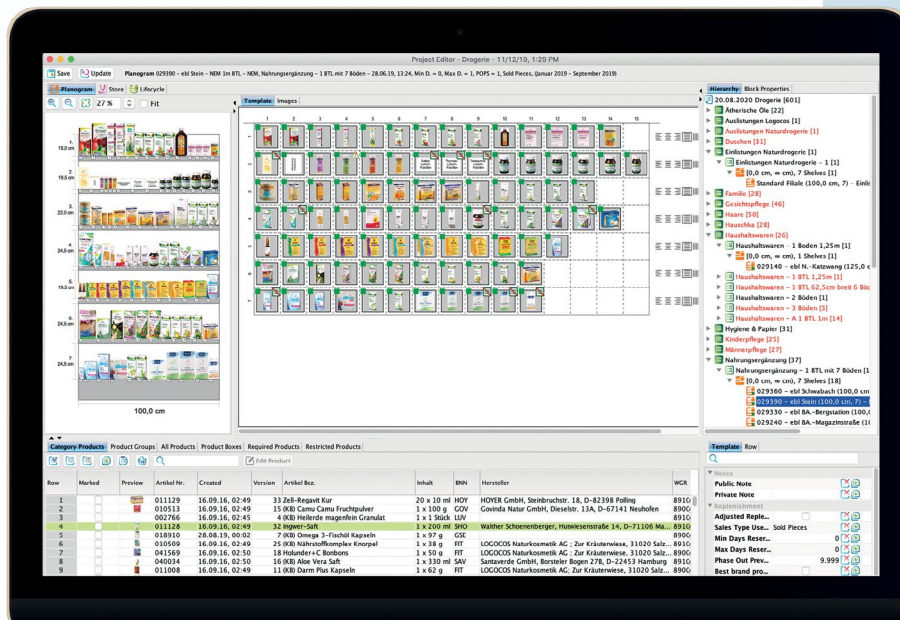
Los primeros planogramas se publicaron en todas las tiendas en enero de 2017.

¿Utilizaron la página web de Quant desde el principio? ¿Qué dificultades tuvieron sus sucursales para acostumbrarse a ella?

La web Quant se utilizó desde el principio. Al principio, el manejo de las tabletas se percibía con un poco de aprensión, pero en general se aceptó rápidamente y de manera positiva.

¿Utilizan los canales de comunicación integrados, como el chat, de forma habitual?

Muchos de nuestros empleados empezaron a utilizar el chat inmediatamente.



Una parte muy importante del proyecto fue la integración del traspaso automático de datos de varias fuentes, como EBL ERP, EcoInform y Data-Naturaleza. ¿Podría describir brevemente cómo utilizan los datos en Quant y cuáles son las ventajas de dicha integración?

En Quant, utilizamos datos relacionados con las imágenes, las dimensiones de los productos y también las especificaciones de los ingredientes incluidos en los productos. Gracias a las funciones de búsqueda y etiquetado de Quant, es mucho más fácil y rápido colocar grupos de productos en el planograma en función de las especificaciones del producto.





The image shows a smartphone screen with the 'Inventory' app. The app has a search bar at the top with the text 'Suche...'. Below the search bar is a status bar with the text 'Confirm Implementation of All Waiting Management'. The main content is a table with three columns: 'Info', 'Equipment Name', and 'Multi-Equipment Name'. The table lists various items, each with a status icon (Added, Changed, Removed) and a date. The items are: 'Rap Trockenlichte' (Added 2017-07-07), 'Alarmanze' (Added 2017-07-07), 'Hilfsverkehrsleuchte' (Added 2017-07-07), 'Marmelade' (Changed 2017-07-07), 'Schokolade' (Added 2017-07-07), 'Ringel' (Added 2017-07-07), and 'Süßwaren' (Added 2017-07-07). The bottom of the screen shows a 'Messages' section.

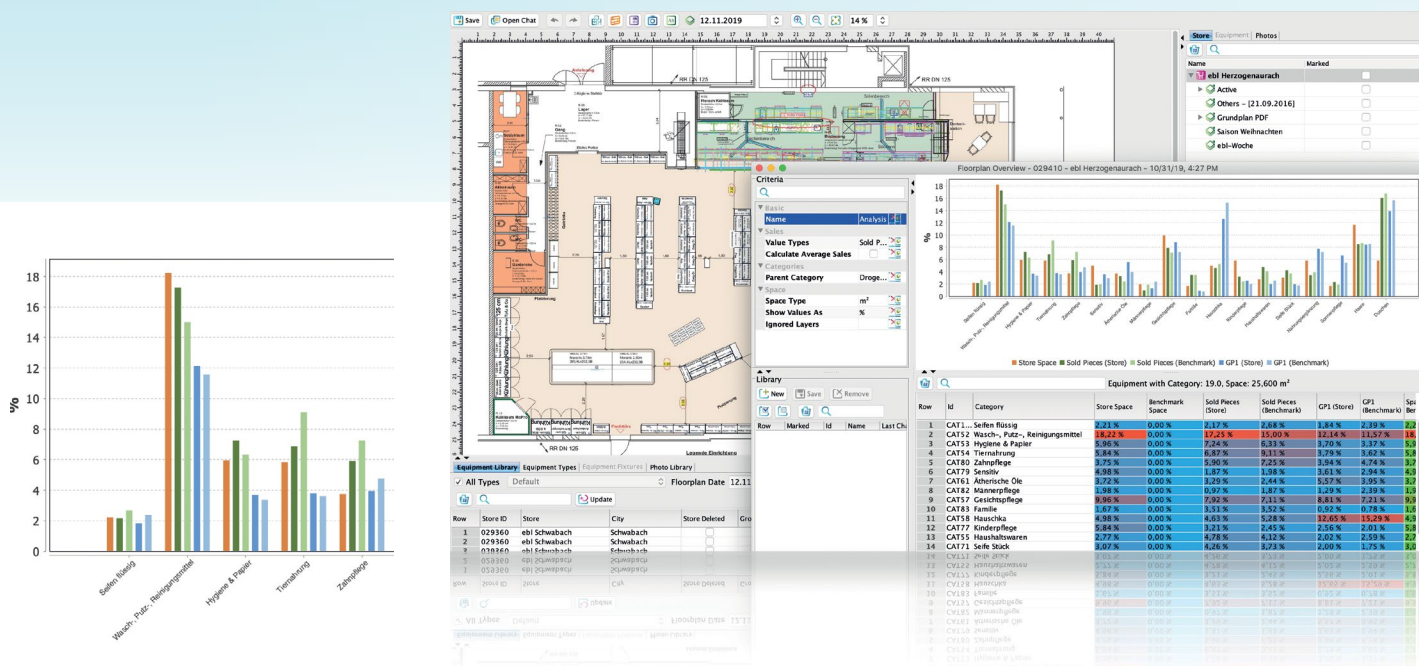
Info	Equipment Name	Multi-Equipment Name
Added 2017-07-07 Removed	Rap Trockenlichte	3x1m BTL
Added 2017-07-07 Changed	Alarmanze	4m BTL
Added 2017-07-07 Changed	Brot A	Brot A
Added 2017-07-07 Removed	Hilfsverkehrsleuchte	Seiten, Hilfsverkehrsleuchte, Rate 3x
Changed 2017-07-07 Removed	Marmelade	Süße Aufstriche B
Added 2017-07-07 Changed 2017-07-07 Removed	Schokolade	Süßwaren
Added 2017-07-07 Changed 2017-07-07 Removed	Ringel	Süßwaren
Added 2017-07-07 Changed 2017-07-07 Removed	Süßwaren	Süßwaren

Showing 1 to 8 of 8 entries

Messages



“Hemos recomendado Quant a otros minoristas y seguiremos haciéndolo.”



¿Cuáles son sus informes y funciones favoritas?

Nuestro informe favorito es “Compartir espacio”. La mejor función es, de nuevo, la representación gráfica de los valores de las ventas, la facturación, etc. en el respectivo planograma.

¿Recomendarían Quant a otros minoristas?

Hemos recomendado Quant a otros minoristas y seguiremos haciéndolo.

¿Cuáles son los resultados más importantes del proyecto?

Los resultados más importantes son, entre otros, una mejor visión de los surtidos, una mejor planificación anticipada de los mismos y una colocación más fácil de los productos en las tiendas, lo que se percibe como un verdadero alivio. Esto también contribuye a una mejor orientación de los clientes en nuestras tiendas.



¿Le interesa conocer más?

Estaremos encantados de presentar personalmente Quant con todas las características que puedan ser relevantes para su empresa.

www.quantretail.com

Para más información, diríjase a:

E-mail: sales@quantretail.com