



Etiquetas de precios y etiquetas con estilo y eficacia.

Etiquetas para estanterías

Las etiquetas de precio representan una de las mayores áreas de marketing y comunicación en la tienda. Quant permite aprovechar al máximo su potencial gracias a un sofisticado editor en el que puede configurar fácilmente el aspecto y el contenido de las etiquetas de precio a su gusto.

El etiquetado de los productos con el precio actual y otra información adicional es una de las claves actividades de cada tienda. Cuando hay varios formatos de etiquetas de precios y cambios regulares de precios, la impresión y la actualización pueden suponer una importante carga de tiempo para personal de la tienda.



“

“Dos momentos me sorprendieron al preparar las etiquetas de los precios. En primer lugar, lo fácil y rápido que fue rellenar Quant con datos e imágenes gracias a las importaciones masivas y a las características opcionales de los productos, y en segundo lugar, lo fácil que fue crear el aspecto visual deseado de la lista de precios en el editor basándose en el diseño gráfico.

El despliegue y la puesta en marcha de las etiquetas de precio también se completó en un plazo extremadamente corto, en el plazo de un mes, gracias a la enorme ayuda de Quant”.

Martina Pokorná / Directora de Compras

Sklizeno



Etiquetas de precio de gran aspecto con valor informativo

📐 Diseño flexible

Quant le permite diseñar las etiquetas de precio exactamente a su gusto. Puede especificar fácilmente qué diseño utilizar para una posición determinada dentro de la tienda.

🖼️ Pictogramas

Una imagen vale más que 1.000 palabras, por lo que Quant permite poner pictogramas en las etiquetas de precios con información sobre los ingredientes del producto, los alérgenos o la bandera del país de origen, por ejemplo.

⌚ Ahorro de tiempo

El personal de la tienda recibirá automáticamente un kit de prensa con sólo las etiquetas de precio que hayan cambiado. El informe se clasifica según la ubicación de los productos en el plano de la tienda y también dentro de las posiciones individuales de las estanterías. Por lo tanto, no es necesario seleccionar manualmente entre los tipos disponibles y comprobar si el producto está expuesto en una tienda determinada y dónde.

📦 Preparación de las etiquetas de precio antes del evento

En caso de una gran revalorización, por ejemplo en el marco de una promoción periódica, es posible introducir los nuevos precios en Quant con antelación y poner las nuevas listas de precios a disposición de los comercios con varios días de antelación, de modo que tengan tiempo suficiente para imprimirlas y prepararse para aplicarlas el día en que se produzca realmente la revalorización.

📊 Códigos de barras y QR

El diseño de la etiqueta de precio puede incluir un código de barras que permita al personal de la tienda localizar rápidamente el producto correspondiente en un dispositivo con lector. También puede utilizar el código QR para compartir información detallada del producto con sus clientes.

🛒 Canasta de etiquetas de precio

Siempre puede darse la situación de que haya que reimprimir una etiqueta de precio de forma inesperada. Por ejemplo, si está dañado. Por lo tanto, además de la preparación automática de las etiquetas de precio modificadas, Quant también incluye el concepto de una cesta de etiquetas de precio, a la que se pueden añadir manualmente las etiquetas de precio necesarias y luego imprimirlas en bloque.

🔗 Detección automática de cambios

Gracias a la integración con los planogramas, Quant detecta automáticamente qué tiendas se ven afectadas por un cambio de precios, prepara el tipo correcto de lista de precios para su impresión y avisa al personal cuando se produce el cambio de precios.

⚙️ Solución integrada a un precio asequible

El uso de muchas herramientas separadas da lugar a imprecisiones y retrasos y es muy poco rentable. Vincular la impresión de etiquetas de precio con los planogramas supone un importante ahorro económico y de tiempo.

📄 Impresión a doble cara

Quant le permite imprimir información adicional para el personal de la tienda en el reverso de la etiqueta de precio. Así, cada etiqueta de precio puede contener información de navegación como el departamento, la dirección de la estantería, el número de estantería, la posición dentro de la estantería e incluso la cantidad necesaria de paquetes que se muestran según el planograma.

📄 Impresión en papel perforado

La impresión de etiquetas de precio en papel perforado supone otro importante ahorro de tiempo a la hora de aplicar los cambios. Por lo tanto, Quant admite configuraciones de impresión en papel perforado sin las líneas de guía que se requieren al imprimir en papel convencional.

✅ El control implementa

Si las listas de precios modificadas preparadas en la aplicación web Quant no son impresas por la tienda a tiempo, este hecho puede ser fácilmente detectado e incluso alertado automáticamente.

👍 Fácil de usar y desplegar

Una interfaz de usuario intuitiva, un amplio conjunto de manuales y vídeos tutoriales en línea, así como la asistencia directa al usuario, garantizan que éste se adapte rápidamente a Quant. Quant ha sido durante mucho tiempo una de las soluciones mejor valoradas por los usuarios dentro de las categorías Software de gestión de surtido y planificación del espacio en G2.

