

Sustituir las actividades ineficientes basadas en las emociones por procesos basados en el análisis de datos y la automatización.

Gestión de categorías

La gestión por categorías es el arte de establecer procesos de venta al por menor para sacar el máximo provecho de los datos disponibles y minimizar el tiempo y otros costes asociados a las acciones tomadas puramente por presentimiento o inercia.

Principales ventajas de la gestión por categorías

División de categorías

La división de las categorías en objetivo, rutinarias, estacionales y complementarias permite diseñar correctamente su distribución en la sala de ventas, lo que constituye una herramienta clave para gestionar el recorrido de compra. Un recorrido de compra bien diseñado es clave para la satisfacción del cliente y el éxito de las ventas.

Árboles de decisión

La definición de árboles de decisión para cada categoría es una expresión de nuestra comprensión del comportamiento y las necesidades de nuestros clientes. Junto con los datos logísticos y comerciales, los árboles de decisión son clave para seleccionar los productos adecuados y posicionarlos en la sala de ventas.

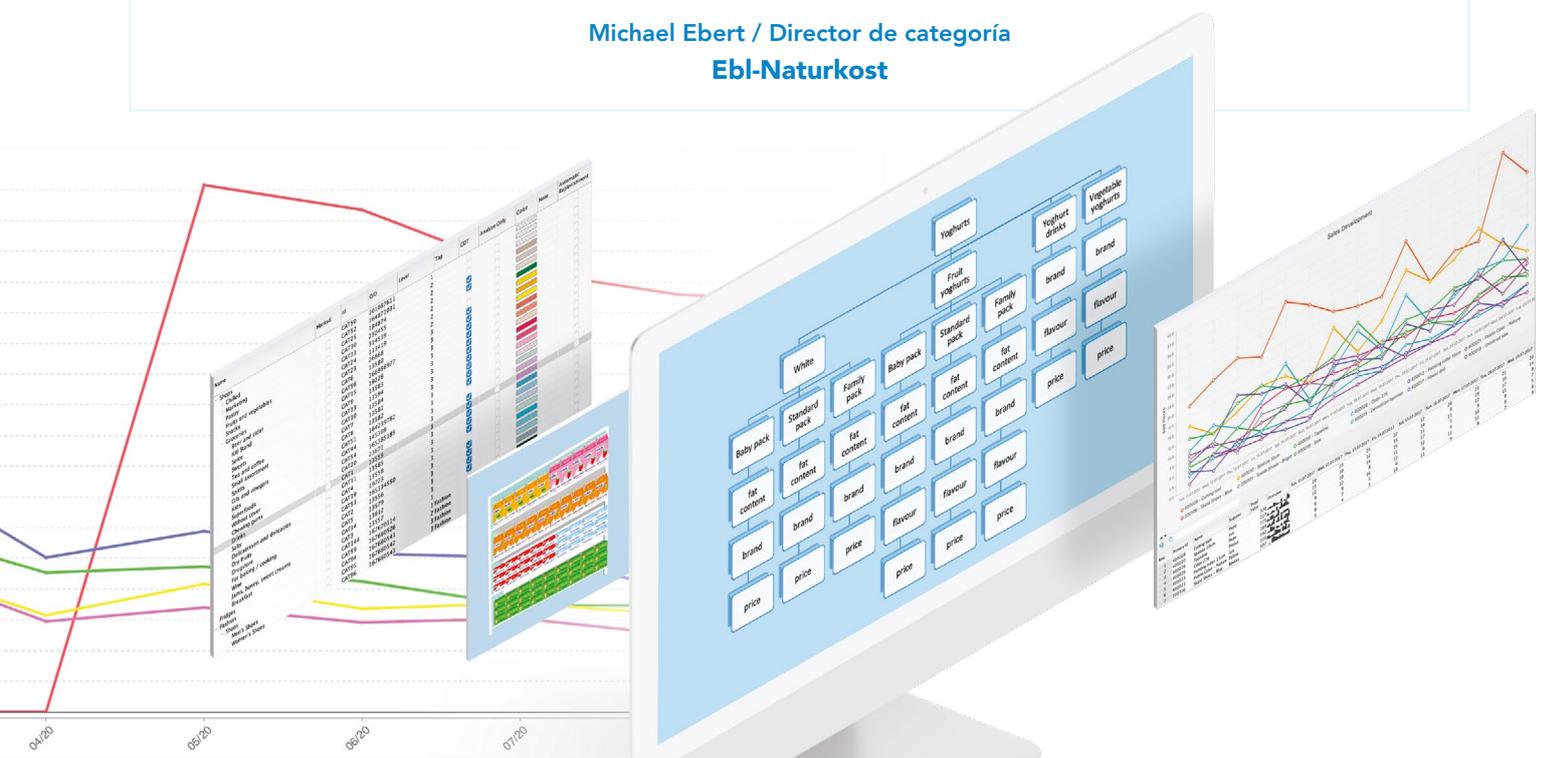
Día a día

La gestión diaria de las categorías es un conjunto de procesos claramente definidos que conducen a una respuesta constante a los nuevos datos entrantes y a las decisiones empresariales.

“

“Los resultados más importantes son, entre otros, una mejor visión de conjunto del surtido, una mejor planificación del surtido por adelantado y una colocación más fácil de los productos en las tiendas, lo que se percibe como un gran alivio”. Esto también contribuye a una mejor orientación del cliente en nuestras tiendas”.

Michael Ebert / Director de categoría
Ebl-Naturkost



Gracias a Quant usted también puede dominar la Gestión de Categorías

Fácil de usar y desplegar

Una interfaz de usuario intuitiva, un amplio conjunto de manuales y vídeos tutoriales en línea, así como la asistencia directa al usuario, garantizan que éste se adapte rápidamente a Quant. Quant ha sido durante mucho tiempo una de las soluciones mejor valoradas por los usuarios dentro de las categorías Software de gestión de surtido y planificación del espacio en G2.

Sincronización automática de datos

La gestión manual de los datos requiere mucho tiempo. Quant le ahorra tiempo al sincronizar automáticamente los datos con otros sistemas de su organización, lo que le permite centrarse en lo que es importante – el análisis de datos.

Automatización de planogramas

Gracias al concepto único de plantillas de planogramas y reemplazos automáticos, en Quant es muy natural crear automáticamente planogramas optimizados de acuerdo con los criterios de ventas, espacio y negocios. Cada tienda recibe así planogramas adaptados a su disposición con el número de artículos correspondientes a las necesidades comerciales y logísticas.

Compartir y cumplir el planograma

Quant gestiona todo el ciclo de vida de sus planogramas, incluyendo la publicación masiva de miles de planogramas optimizados a las tiendas, la notificación a los responsables de los cambios en la exposición, la confirmación de la implementación del planograma incluyendo una foto y su posterior evaluación automática.

Gestión avanzada de tareas

Quant Category Management incluye un sistema de gestión de tareas que permite el acceso móvil a sus tareas esté donde esté. En su tableta o smart-phone, siempre tiene una lista de sus tareas actuales vinculadas a ubicaciones específicas de la tienda, categorías o incluso productos. Crear o revisar una tarea en el momento, adjuntar fotos y comentarios desde el dispositivo móvil nunca ha sido tan fácil.

Número ilimitado de usuarios

El plan de precios Quant Premium no limita el número de usuarios del sistema, lo que anima a todos los miembros de su organización a participar en el proceso de gestión de categorías. Nunca más tendrá que enfrentarse al dilema de si merece la pena poner datos y herramientas útiles a disposición de otro usuario, incluso a costa de adquirir otra licencia.

Informes avanzados

La medición y el análisis de los resultados de sus decisiones, ventas y actividades de marketing son esenciales para el éxito de la gestión por categorías. Quant le permite combinar de forma exclusiva datos brutos, como las estadísticas de ventas diarias en las distintas sucursales, y los niveles de existencias actuales con datos detallados del planograma. El resultado son unos informes fáciles de usar y rápidamente accesibles que le ayudan a tomar las decisiones correctas.

Nos llevamos bien con Excel

Todas las tablas de Quant llevan incorporadas funciones de filtrado avanzado, le permiten crear una tabla de contingencia o un gráfico, y además, si quiere transferir los datos a formato Excel o CSV, lo hará en segundos. La mayoría de los datos también pueden importarse fácilmente desde Excel a Quant o pegarse a través del portapapeles.

Solución integrada a un precio asequible

El uso de muchas herramientas separadas da lugar a imprecisiones y retrasos y es muy poco rentable. Quant ofrece un conjunto completo de herramientas de gestión de categorías dentro de una aplicación integrada. Tanto si decide analizar los datos, editar los planos de las tiendas, optimizar un planograma o incluso comunicarse con las tiendas, no tendrá que cambiar de sistema.

Reconocimiento de fotos de productos

Detecte rápidamente los posibles problemas con nuestra avanzada tecnología de reconocimiento de productos por IA. Quant evalúa automáticamente el grado de cumplimiento del planograma para que pueda encontrar rápidamente las mejores y peores implementaciones. Lo mejor de todo es que, gracias a la información instantánea que recibe el personal de la tienda, la corrección suele producirse sin que usted tenga que intervenir.

