



 **Quant**

Plataforma inteligente de retail



DESARROLLADO DESDE
2003

30 000+
Tiendas gestionadas
en Quant

Momentum
Leader
en G2

120+
Clientes
satisfechos

Certificación
ISO/IEC 27001:2022

50+
Países

Hecho en la UE

Soporte en
EN / ES / FR / DE
IT / CS / SK

C&A

Dr.Max⁺

Keells

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Plataforma
completamente
integrada

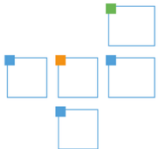
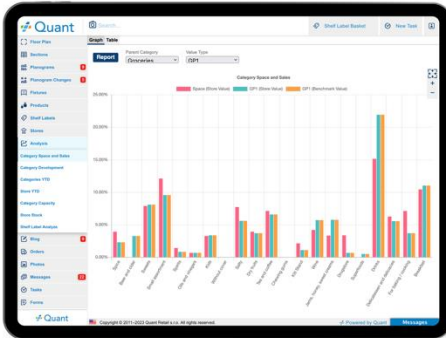
20+
Estudios de caso



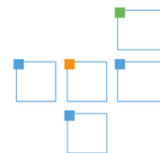
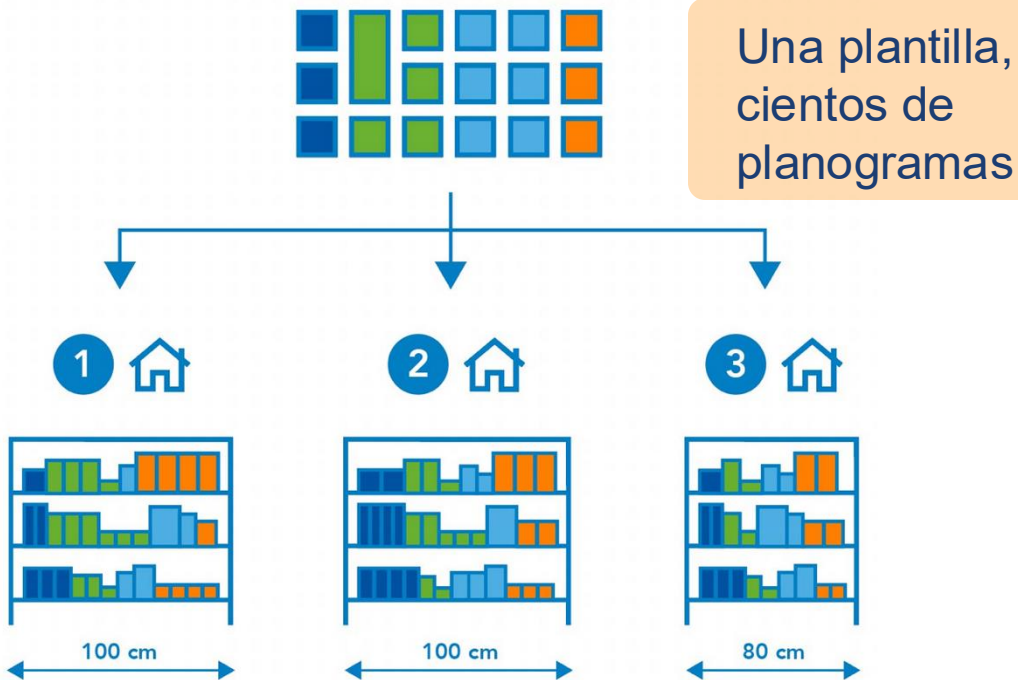
Planificación de tiendas



- Planificación integrada del suelo
- Resumen de accesorios
- Planos de tiendas de varios niveles y estacionalidad
- Análisis del espacio en relación con las ventas



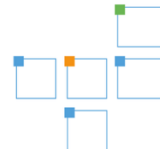
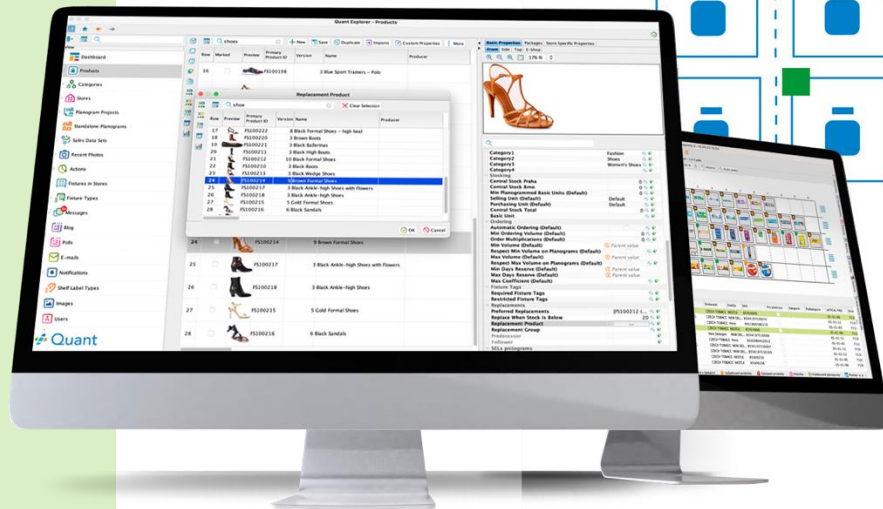
- Planogramas a la medida de tiendas específicas generados a partir de una plantilla.
- Teniendo en cuenta los datos de ventas de cada tienda.
- Aumento de las ventas.
- Reducción del exceso de existencias.
- Menos errores en la implementación del planograma.



Actualizaciones automáticas de planogramas



- Determinar el momento adecuado para reponer el producto A con el producto B no siempre es sencillo.
- Gracias a la IA, podemos cambiar el expositor de cada tienda individualmente en el momento más conveniente para que el producto original se agote.



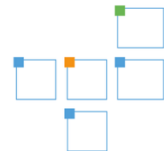
Planificación de la demanda

PRONÓSTICO



Gracias a la IA, podemos crear previsiones diarias de la demanda de miles de productos en cientos de tiendas en función de factores como:

- Ventas históricas
- Día de la semana
- Periodo del mes (¿antes o después de la nómina?)
- Día del año (vacaciones, vuelta al cole)
- Promoción, tiempo, descuentos, ...
- Ventas de productos similares



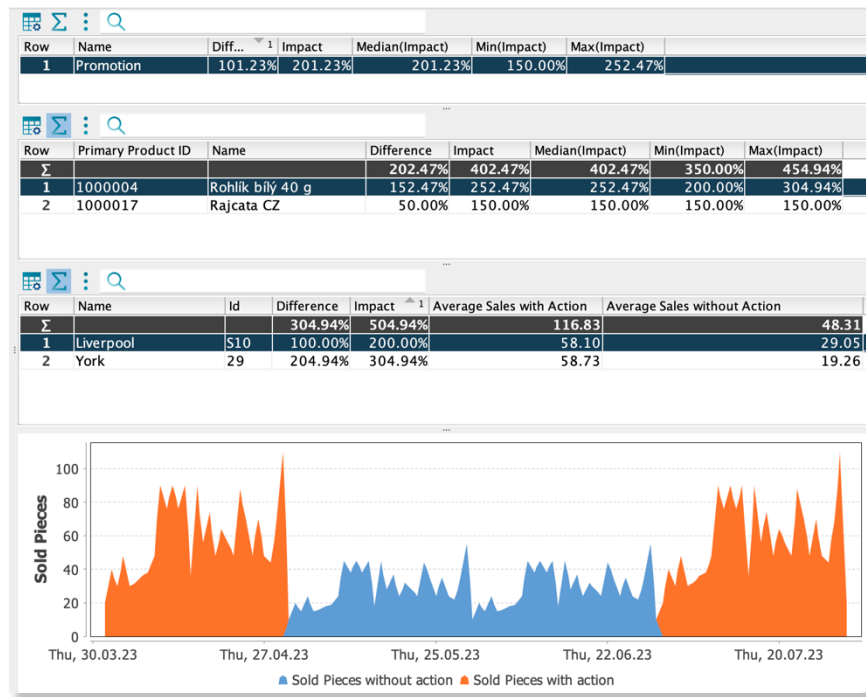
Planificación de la demanda

PROMOCIONES



Las promociones son una de las herramientas clave para influir en el comportamiento de compra.

- ¿Podemos evaluar el impacto de la promoción en un contexto más amplio?
- Repetir las mismas promociones es arriesgado.
- Con la IA, podemos evaluar más eficientemente qué impacto ha tenido una promoción y estimar qué impacto tendrá.



Planificación de la demanda

PEDIDOS AUTOMÁTICOS



La IA puede utilizar las previsiones de la demanda y hacer los pedidos según el calendario de entregas para que las existencias en la sucursal no desciendan por debajo del MÍN y, si es posible, no superen el MÁX.

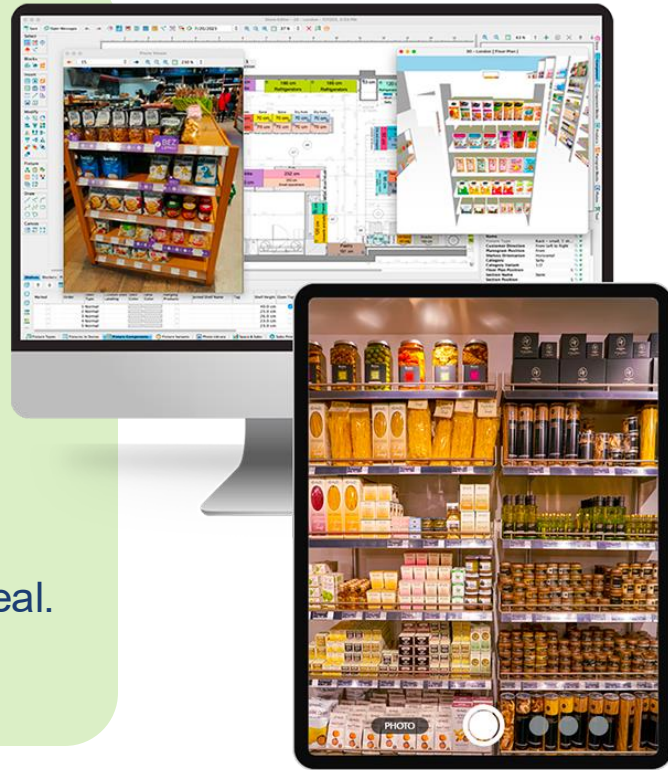
- Aumento de la disponibilidad
- Reducción del exceso de existencias
- Ahorro de tiempo del personal
- Mejora la experiencia del cliente
- Aumento de las ventas
- Integración con los planogramas



Cumplimiento de planogramas y tiendas



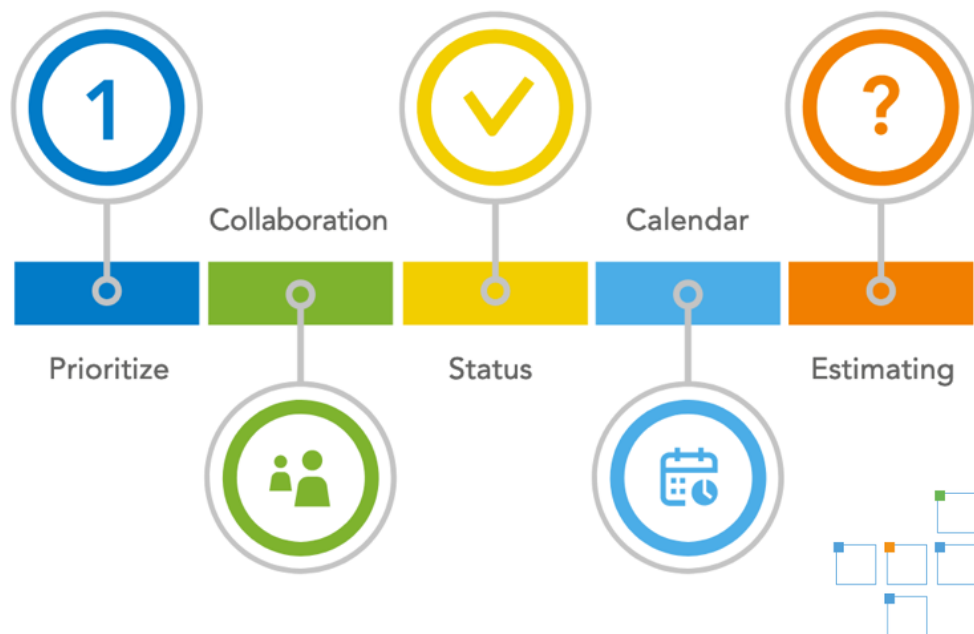
- Una documentación fácil de consultar y de alta calidad sobre los almacenes es útil a la hora de tomar diversas decisiones.
- Las fotos cargadas desde diferentes lugares y dispositivos son inmediatamente accesibles para la vista previa de la oficina central.
- Interfaz intuitiva definida por el usuario que funciona en diferentes dispositivos.
- Inteligencia artificial integrada.
- Evaluación del cumplimiento del planograma en tiempo real.
- Información y resultados al instante.



Quant ofrece una Gestión de tareas integrada para cubrir la gestión, planificación y ejecución con éxito de tareas más complejas que requieren la cooperación de varios usuarios.

Principales ventajas:

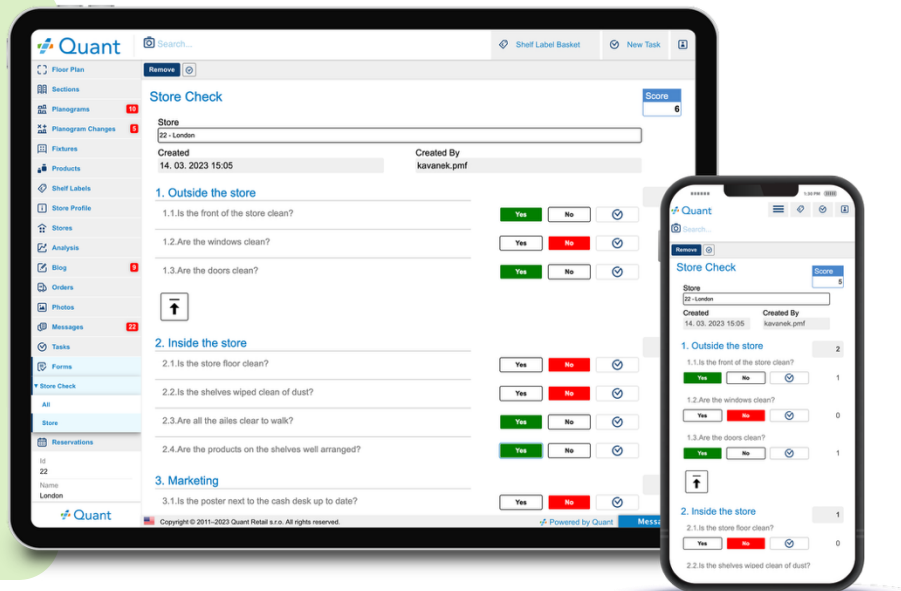
- Las tareas complejas pueden dividirse en subtareas menos complicadas.
- Fácil establecimiento de fechas, prioridades y responsables.
- Notificaciones automáticas.
- Enlaces automáticos al contexto en el que se produjo la tarea.



Quant permite crear formularios para publicar cuestionarios o encuestas, como formularios de revisión de tiendas. Es fácil especificar la puntuación de cada respuesta y adjuntar fotos.



- La gestión de tareas está integrada con los formularios, por lo que se puede crear una tarea vinculada si una respuesta necesita una resolución posterior.
- Es posible seguir la lista de formularios completados y sus resultados directamente en la web de Quant o en Quant Desktop.



Etiquetas de precio

- Detección automática de cambios.
- Información sobre la posición del producto como parte de una etiqueta de precio.
- Ahorro de tiempo del personal y de costes de impresión.
- Diseño de las etiquetas flexible
- Cambio de diseño en minutos gracias al editor de etiquetas integrado.
- Posibilidad de imprimir a doble cara y en papel perforado.
- Posibilidad de publicar etiquetas de precio con antelación, unos días antes de que comience la venta.

Print time 03.11.2017 10:57:15				1 / 2			
Sheet number: 1	Tea Biscuits			Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 1	Choco Chips	
Country of origin:				Country of origin:			
Equipment name: A01		15,00 Kč Original Price: 19,00 Kč		Number of pieces vertically: 1	Equipment name: A01		12,00 Kč
Category: Sladké		Unit price: 30 Kč/100 g	Amount: 50 g	Supplier: Breakfast Smile	Category: Sladké		
				Number of pieces into depth: 10		Unit price: 10 Kč/100 g	Amount: 120
						Supplier: Breakfast Smile	
Sheet number: 2	Valentinky Deluxe			Number of pieces horizontally: 3	Sheet number: 2	Vafle	
Country of origin:				Country of origin:			
Equipment name: A01		39,00 Kč		Number of pieces vertically: 1	Equipment name: A01		25,00 Kč
Category: Sladké		Unit price: 26 Kč/100 g	Amount: 150	Supplier: Breakfast Smile	Category: Sladké		
				Number of pieces into depth: 10		Unit price: 12,5 Kč/10 g	Amount: 20
						Supplier: Breakfast Smile	

Sheet number: 1	Tea Biscuits % Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 15,00 Kč Amount: 30 Kč/100 g Supplier: Breakfast Smile	Number of pieces horizontally: 3 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 10	Choco Mix Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 32,00 Kč Amount: 80 Kč/100 g Supplier: Sweet World	Number of pieces horizontally: 3 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 15
			Donbon Mix % Country of origin: Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 25,00 Kč Amount: 25 Kč/100 g Supplier: Sweet World	Number of pieces horizontally: 2 Number of pieces vertically: 1 Number of pieces into depth: 15



 **Quant**

Estudios de caso

Estudio de caso Dr.Max

[Leer el estudio de caso](#)



Optimización del inventario.

Cálculo del número de productos expuestos según sus propios algoritmos.

Posibilidad de disponer de varios regímenes de aprovisionamiento.

Información sobre las capacidades mínimas, óptimas y máximas utilizadas en los pedidos automáticos.

PRINCIPALES VENTAJAS DE PEDIDOS AUTOMÁTICOS

Además de los pedidos automáticos, utilizamos la exportación automática de datos desde Quant para el almacén de datos, BI y TPV (Farmis).



DESPUÉS DE PUBLICAR LOS PLANOGRAMAS:

- Se carga la nueva información necesaria para los expositores.
- Se aumentan las existencias de reserva por la cantidad de caras expuestas.
- Se reducen las existencias de reserva necesarias para los productos que se han retirado de la exposición.
- Se marcan los cambios de productos en exposición para facilitar la orientación y la búsqueda.
- Se incluyen nuevos productos para la impresión de etiquetas de precios.



- **Cliente desde 2013**
- **Más de 450 farmacias en Chequia**
- **Más de 150 000 productos en la base de datos de Quant**

Dr.Max⁺

Estudio de caso Notino

[Leer el estudio de caso](#)



“Gracias a la implementación de los planogramas y a la optimización de la distribución de las tiendas, conseguimos unificar el surtido exhibido y reducir el sobreinventario de las tiendas en un 30%. Además, Quant nos ha ayudado a reducir considerablemente el tiempo necesario para aperturar nuevas tiendas”.

Markéta Vojáčková | Category Specialist, Notino



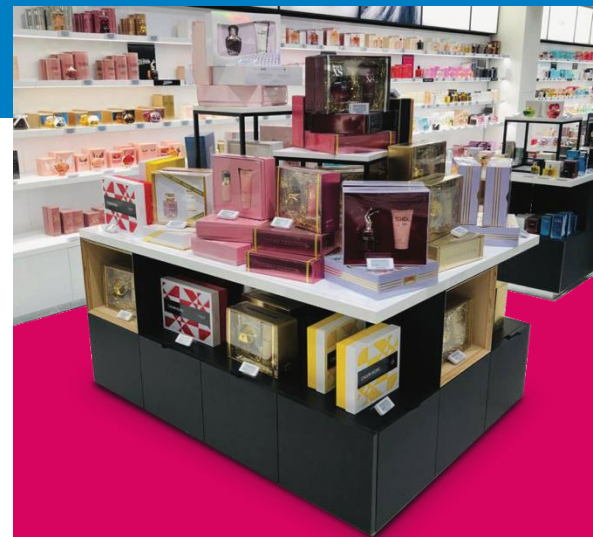
de 6 días a 2 días

Reducción del tiempo
necesario para abastecer
una tienda



30%

Reducción del exceso de
existencias de las tiendas



- 24 tiendas en 8 países
- 5 000 productos en la base de datos
- más de 200 proveedores

NOTINO

Estudio de caso Sportisimo

[Leer el estudio de caso](#)

“

“Lo que más aprecio de trabajar con Quant Retail es su enfoque muy flexible de la resolución de problemas. El producto se innova y mejora constante y rápidamente basándose en nuestro conocimiento mutuo. Gracias a esto pudimos empezar a utilizar planogramas y reposiciones automáticas también en categorías de moda pronta, donde básicamente nadie había probado antes este nivel de automatización en el mercado minorista.”

Tomáš Borek | Commercial Director, Sportisimo



Aumento de la
eficiencia de nuestras
tiendas



Gestión eficiente
del inventario



- Cliente desde 2017
- 220 tiendas
- 300 000 productos
- 600 marcas

SPORTISIMO

Estudio de caso Keells

[Leer el estudio de caso](#)

“Después de trabajar con Quant, nos hemos dado cuenta de las numerosas funciones avanzadas que posee. Nos ha permitido tomar decisiones más rápidas y mejores en nuestro trabajo diario como gestores de espacios. Quant nos ha ayudado a gestionar la carga de trabajo de forma más eficiente con menos personas trabajando en el equipo de exposición.”

Uditha Chathuranga
Assistant Manager – Space Management, Keells



Una forma fácil y rápida
de crear y publicar
planogramas



Gestión más eficiente
de las tiendas



- Cliente desde 2021
- Más de 130 supermercados
- 7 000+ SKUs
- Más de 70 categorías de exposición

Keells

Estudio de caso LKQ

[Leer el estudio de caso](#)



“En la primavera de 2016, conocimos por primera vez el software Quant. Además de crear planos de tiendas y planogramas eficientes, también ofrecía distribución y seguimiento de la implementación. Una gran ventaja fue la aplicación web para la comunicación interna con las tiendas.”

Linda Michaličková | Category & Merchandising manager



La gestión centralizada y eficiente de los cambios en los planogramas.

La intuitividad de trabajar en la aplicación web.

Toda la información asociada al área de ventas está disponible en un solo lugar.

Impresión de etiquetas de precio desde la aplicación web Quant.



- **Cliente desde 2016**
- **100+ tiendas**
- **300+ servicios contratados en la red de Auto Kelly Auto Service**
- **Almacén con 1,2 millones de productos**

LKQ

Estudio de caso Do It Center

[Leer el estudio de caso](#)

“

“El resultado más significativo ha sido la implementación completa de la gestión de etiquetas de precio. Aún estamos lejos de completar la implementación de los planogramas, pero todo el proceso está bien definido y desplegado.”

Michael Cohen | CEO



Un proceso más organizado de cambio de etiquetas de precio.

Implementación de la gestión de tareas.

Visión general de la implementación en las tiendas.

Comunicación más fácil con las tiendas.

Mejor experiencia del cliente.



- **Fundada en 1990**
- **26 tiendas de bricolaje**
- **Tamaño medio de la tienda: 3,000 m²**
- **25 000 productos en la base de datos**

**Do it
center®**

5–15%

**Aumento
de ventas**



**Aumento
de ventas**

La mayoría de las empresas que utilizan Quant han experimentado un aumento de las ventas del 5–15% en categorías esenciales.

20–30%

**Reducción del exceso de
existencias**



**Reducción del exceso
de existencias**

La reducción del exceso de existencias en las tiendas en un 20–30% es uno de los resultados más comunes un año después de implementar Quant.

40–60%

**Ahorro de tiempo en
operaciones**



**Planogramas
store specific**

Miles de planogramas optimizados generados automáticamente a partir de plantillas definidas por el usuario para cada tienda.

Más de 120 clientes satisfechos en más de 50 países



www.quantretail.com