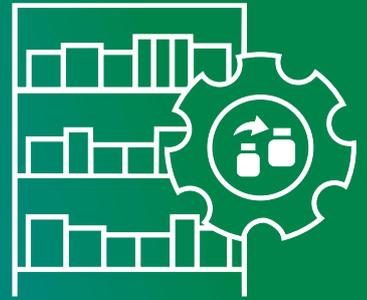


Aumento de las ventas y mejora de la satisfacción de los clientes gracias a la reposición automática y puntual de los productos no disponibles.



Reposiciones automáticas de productos

La creación de planogramas es la norma establecida para la gestión de la exposición de productos en las principales cadenas minoristas. Los sistemas de software avanzados como Quant permiten la creación eficiente de planogramas específicos para cada tienda, adaptados al espacio y a las ventas de cada una de ellas.

La reposición automática de productos resuelve uno de los problemas más complejos de la creación y actualización de planogramas: **¿cuándo es el mejor momento para sustituir un producto antiguo por otro nuevo?**

No hay un momento que convenga a todas las tiendas. Algunas ya han agotado el producto antiguo y necesitan exponer un producto nuevo lo antes posible, otras aún tienen un stock importante del producto antiguo y si se ven obligadas a exponer un producto nuevo en su lugar, se producirán devoluciones no deseadas.

Las reposiciones automáticas en Quant permiten especificar qué reposición debe realizarse y en qué condiciones. A continuación, Quant publica un planograma modificado para tiendas específicas basado, por ejemplo, en el momento en que se agotan las existencias del producto original.

Todo el sistema puede ser aún más inteligente y seleccionar por sí mismo las reposiciones, de modo que no se dupliquen los productos expuestos, sino que se seleccione el producto más similar disponible para una tienda determinada. La definición de similitud es muy flexible y los usuarios pueden establecerla individualmente para cada categoría de producto.

Principales ventajas



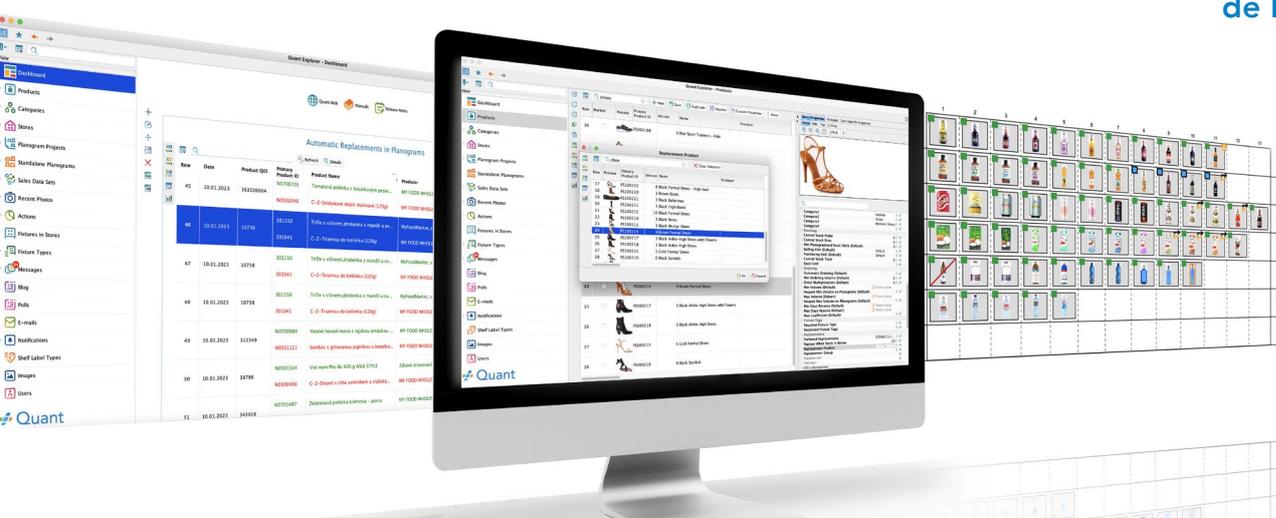
Hasta un 30% de reducción de las devoluciones



15% de mejora de la disponibilidad



2-10% de aumento de las ventas



Automatice las reposiciones de productos a las pocas semanas de su implementación



“Lo que más aprecio de trabajar con Quant Retail es su flexibilidad a la hora de resolver problemas. El producto se mejora e innova constante y rápidamente sobre la base de nuestro conocimiento mutuo. Gracias a ello pudimos empezar a utilizar planogramas y reposiciones automáticas también en categorías de moda rápida, donde básicamente nadie había probado anteriormente este nivel de automatización en el mercado minorista.”

Tomáš Borek | Director comercial, Sportisimo

Reposiciones fijas

El ejemplo más sencillo de reposición automática son las reposiciones fijas, que permiten definir una reposición específica para el producto original. La reposición se produce automáticamente en el planograma de una tienda específica cuando se cumplen los criterios de existencias y disponibilidad definidos.

El soporte durante la fase de instalación es clave

Somos conscientes de que cada comercio es único y tiene sus particularidades que hay que tener en cuenta para que las reposiciones automáticas funcionen bien y tengan la calidad adecuada.

Definir los criterios de similitud puede durar varias semanas. Con Quant, el apoyo de nuestros especialistas para configurar, comprobar y afinar las reposiciones automáticas es algo natural y sin coste adicional.

Reposiciones temporales

¿Ha creado un planograma y necesita compartirlo con las tiendas aunque algunos productos aún no estén disponibles debido a retrasos imprevistos en la cadena de suministro? No importa, Quant sustituirá automáticamente estos productos no disponibles por las alternativas disponibles más similares. Los productos originales volverán al planograma cuando estén disponibles y se surtan en las tiendas.

Relación calidad-precio excepcional

No conocemos ningún otro sistema de la competencia que pueda gestionar las reposiciones automáticas de productos en los planogramas a un nivel comparable al de Quant, pero también en otras áreas como la creación de planogramas, la planificación de macroespacios o la planificación de la demanda, Quant ofrece una gran relación calidad-precio.

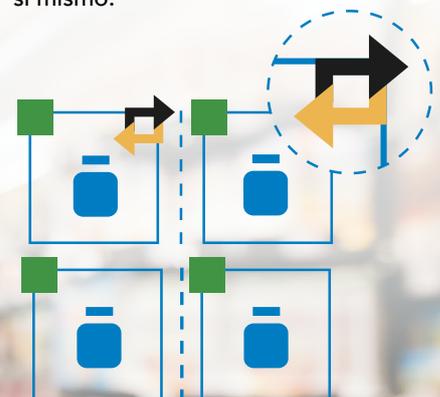
Productos similares

Quant ofrece la posibilidad de definir criterios de similitud complejos. Por ejemplo, podemos decir que si un producto no está disponible, solo podemos sustituirlo por otro de la misma marca y subcategoría.

A continuación, podemos influir en la selección del repuesto final definiendo puntos por cumplir condiciones adicionales, como el mismo nivel de precios, los costes logísticos de entrega o quizá la antigüedad del producto.

La puntuación global determinará en última instancia qué producto se seleccionará como el sustituto más adecuado. Las posibilidades son infinitas, ya que puede utilizarse cualquier atributo del producto para definir una regla, incluidos los creados por los mismos usuarios.

Al seleccionar automáticamente el producto más similar disponible, no necesitamos predefinir una reposición fija específica, Quant selecciona la mejor reposición para una tienda concreta en el momento más adecuado y actualiza el planograma por sí mismo.



Nuestro objetivo es hacer que el máximo nivel de automatización sea accesible incluso para los minoristas pequeños, al tiempo que se consigue la máxima calidad suficiente para las grandes redes minoristas.