



Prix et étiquettes élégants et efficaces

Étiquettes des étagères

Les étiquettes représentent l'une des plus grandes zones de marketing et de communication sur le plan du magasin. Quant permet d'exploiter pleinement leur potentiel grâce à un éditeur sophistiqué dans lequel vous pouvez facilement régler l'apparence et le contenu des étiquettes exactement selon vos besoins.

L'étiquetage des produits avec le prix actuel et d'autres informations complémentaires est l'une des principales activités de chaque magasin. Lorsqu'il existe plusieurs formats d'étiquettes et que les prix changent régulièrement, l'impression et la mise à jour peuvent prendre beaucoup de temps précieux au personnel du magasin.



« Deux choses m'ont surpris lors de la préparation des étiquettes. Premièrement, la simplicité et la rapidité avec lesquelles il a été possible de remplir Quant avec des données et des images grâce aux importations en masse et aux caractéristiques optionnelles des produits. Deuxièmement, j'ai été surpris par la facilité avec laquelle il était possible de créer l'aspect visuel souhaité de l'étiquette sur la base de la conception graphique dans l'éditeur. Grâce à Quant, le déploiement et le lancement des étiquettes de rayon ont été réalisés dans un délai extrêmement court – moins d'un mois. »

Martina Pokorná / Responsable des achats

Sklizeno



Étiquettes de grande qualité et valeur informative

Conception flexible

Quant vous permet de concevoir des étiquettes exactement selon vos besoins. Vous pouvez facilement spécifier le modèle à utiliser pour une position donnée dans le magasin.

Pictogrammes

C'est une vérité de dire qu'« une image vaut mille mots ». Quant vous permet d'apposer sur les étiquettes de prix des pictogrammes contenant des informations sur les ingrédients du produit, les allergènes ou le drapeau du pays d'origine.

Gain de temps

Le personnel du magasin recevra automatiquement un dossier de presse contenant uniquement les étiquettes qui ont été modifiées. Le rapport est trié en fonction de l'emplacement des produits sur le plan du magasin et également dans les différentes positions de l'étagère. Il n'est donc pas nécessaire de sélectionner manuellement les types disponibles et de vérifier si et où le produit est exposé dans un magasin donné.

Impression recto-verso

Quant vous permet d'imprimer des informations supplémentaires destinées au personnel du magasin au dos de l'étiquette de prix. Chaque étiquette de prix peut ainsi contenir des informations de navigation telles que le rayon, l'adresse de l'étagère, le numéro de l'étagère, la position dans l'étagère et même la quantité requise de paquets affichés selon le planogramme.

Codes-barres et codes QR

La conception de l'étiquette peut inclure un code-barres qui permet au personnel du magasin de trouver rapidement le produit correspondant dans un appareil équipé d'un scanner. Vous pouvez également utiliser le code QR pour partager des informations détaillées sur le produit avec vos clients.

Préparation des étiquettes avant l'action

Si une action nécessite un changement de prix important, il est possible de saisir les nouveaux prix dans Quant à l'avance et de mettre les nouvelles étiquettes à la disposition des magasins plusieurs jours à l'avance afin qu'ils aient suffisamment de temps pour les imprimer et se préparer à les mettre en œuvre le jour où le changement de prix a effectivement lieu.

Détection automatique des changements

Grâce à l'intégration avec les planogrammes, Quant détecte automatiquement les magasins concernés par un changement de prix, prépare le type d'étiquettes à imprimer et alerte le personnel lorsque le changement de prix intervient.

Impression sur papier perforé

L'impression d'étiquettes d'étagère sur un papier perforé apporte un autre gain de temps important lors de la mise en œuvre de changements. Quant prend donc en charge les paramètres d'impression sur papier perforé sans les lignes de guidage qui sont nécessaires pour l'impression sur papier conventionnel.

Panier d'étiquettes

Il peut toujours arriver qu'une étiquette doive être réimprimée de manière inattendue. Par exemple, si elle est endommagée. C'est pourquoi Quant dispose non seulement d'une préparation automatique des étiquettes modifiées, mais aussi du concept de panier d'étiquettes dans lequel les étiquettes nécessaires peuvent être ajoutées manuellement, puis imprimées en grande quantité.

Contrôle de la mise en œuvre

Si les étiquettes modifiées préparées dans l'application web Quant ne sont pas imprimées à temps par le magasin, cela peut être facilement détecté et même automatiquement alerté.

Une solution intégrée à un prix abordable

L'utilisation de plusieurs outils distincts entraîne des imprécisions et des retards. Cela est très peu rentable. Lier l'impression des étiquettes d'étagère aux planogrammes permet de réaliser d'importantes économies financières et de temps.

Facile à utiliser et à déployer

Une interface utilisateur intuitive, un ensemble complet de manuels en ligne et de vidéos tutorielles ainsi qu'une assistance directe aux utilisateurs garantissent que ces derniers aiment travailler avec Quant très rapidement. Quant est depuis longtemps l'une des solutions les mieux notées par les utilisateurs au sein de la catégorie Les logiciels de gestion de la vente au détail sur G2.

