

Remplacez les activités inefficaces basées sur les émotions par des processus basés sur l'analyse des données et l'automatisation

Category Management

La gestion des catégories est l'art de mettre en place des processus de vente au détail pour tirer le meilleur parti des données disponibles et minimiser le temps et les autres coûts associés aux activités effectuées sur la base des sentiments ou par habitude.

Principaux avantages de Category Management

Division des catégories

La division des catégories en catégories cibles, routinières, saisonnières et complémentaires permet de concevoir correctement leur distribution sur la surface de vente, ce qui constitue un outil clé pour gérer le parcours d'achat. Un parcours d'achat bien conçu est la clé de la satisfaction du client et du succès des ventes.

Arbres de décision

La définition d'arbres de décision pour chaque catégorie est l'expression de notre compréhension du comportement et des besoins de nos clients. Associés aux données logistiques et commerciales, les arbres de décision sont d'une importance capitale pour sélectionner les bons produits et les positionner dans la surface de vente.

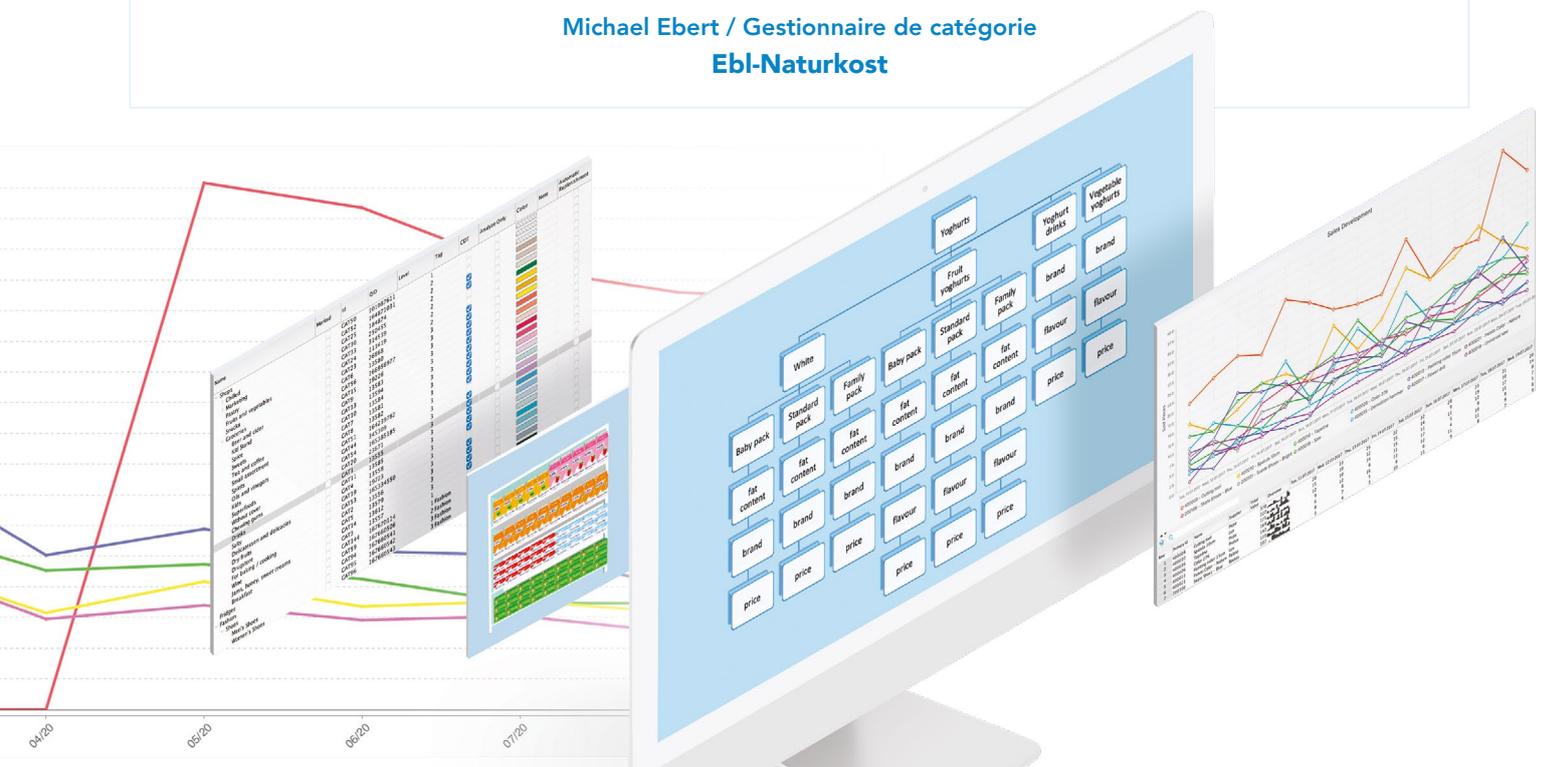
De jour en jour

Category Management de jour en jour est un ensemble de processus clairement définis qui permettent de réagir constamment aux nouvelles données entrantes et aux décisions commerciales.



« Les résultats les plus importants sont entre autres une meilleure vue d'ensemble de l'assortiment, une meilleure planification de l'assortiment à l'avance et un placement des marchandises plus facile, ce qui représente un apport considérable ! Cela contribue également à une meilleure orientation des clients dans nos magasins. »

Michael Ebert / Gestionnaire de catégorie
Ebl-Naturkost



Quant vous permet de maîtriser la gestion des catégories

Partage et réalisation

Quant gère l'ensemble du cycle de vie de vos planogrammes, y compris la publication en masse de milliers de planogrammes optimisés dans les magasins, la notification aux parties responsables des changements d'affichage, la confirmation de la mise en œuvre du planogramme, y compris une photo et son évaluation automatique ultérieure.

On s'entend bien avec Excel

Tous les tableaux de Quant ont des fonctions de filtrage avancées intégrées, elles vous permettent de créer un tableau de contingence ou un graphique. En outre, si vous souhaitez transférer des données au format Excel ou CSV, vous terminerez votre travail en quelques secondes. La plupart des données peuvent être facilement importées directement d'Excel dans Quant ou collées via le presse-papiers.

Nombre illimité d'utilisateurs

Le plan tarifaire Quant Premium ne limite pas le nombre d'utilisateurs du système et il encourage ainsi tout le monde de votre organisation à participer au processus de gestion des espaces et des catégories. Vous n'aurez jamais à faire face au dilemme de savoir s'il est rentable d'utiliser les possibilités d'un logiciel de planification d'espace pour le prix d'achat d'une licence pour d'autres utilisateurs.

Synchronisation automatique des données

La gestion manuelle des données prend du temps. Quant vous fait gagner du temps en synchronisant automatiquement les données avec les autres systèmes de votre organisation, ce qui vous permet de vous concentrer sur ce qui est important: l'analyse des données.

Gestion avancée des tâches

Quant Category Management comprend un système de gestion des tâches qui permet un accès mobile à vos tâches où que vous soyez. Sur votre tablette ou votre smartphone, vous avez toujours une liste de vos tâches en cours liées à des emplacements de magasin, des catégories ou même des produits spécifiques. Créer ou réviser une tâche sur place, joindre des photos et des commentaires depuis votre appareil mobile n'a jamais été aussi facile.

Facile à utiliser et à déployer

Une interface utilisateur intuitive, un ensemble complet de manuels en ligne et de vidéos didactiques, ainsi qu'une assistance directe aux utilisateurs garantissent que Quant attirera rapidement les nouveaux utilisateurs et ceux qui ont de nombreuses années d'expérience avec des logiciels alternatifs. Quant a l'une des meilleures cotes de satisfaction des utilisateurs dans la catégorie de Retail Management Software chez G2.

Rapport avancé

Mesurer et analyser les résultats de vos décisions, de vos ventes et de vos activités de marketing sont des facteurs essentiels pour une gestion de catégorie réussie. Quant vous permet de combiner de manière unique des données telles que les statistiques de ventes quotidiennes dans les différents magasins et les niveaux de stock actuels avec des données détaillées du planogramme. Le résultat est un rapport convivial et rapidement accessible qui vous aide à prendre les bonnes décisions.

Automatisation des planogrammes

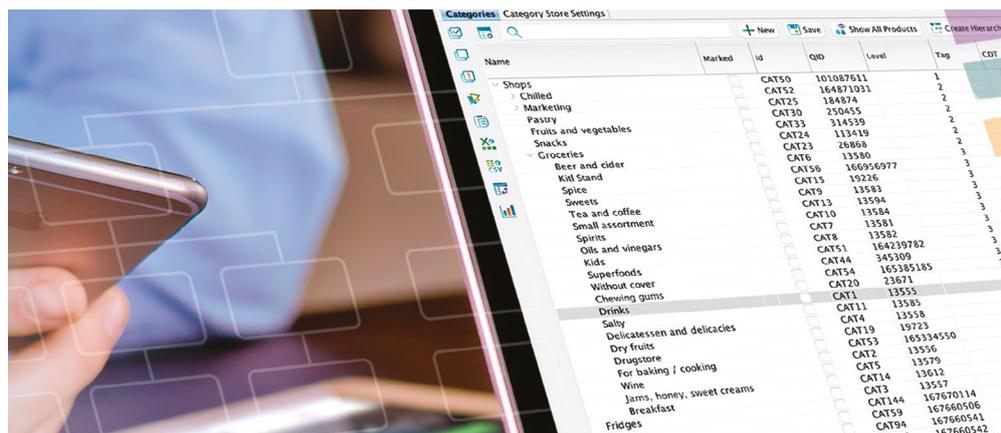
Grâce au concept unique de modèles des planogrammes, il est tout à fait naturel dans Quant de créer automatiquement des planogrammes optimisés en fonction de critères commerciaux et spatiaux. Chaque magasin recevra des planogrammes adaptés à son agencement spatial avec le nombre de pièces correspondant aux besoins commerciaux et logistiques.

Solution intégrée à un prix raisonnable

L'utilisation de plusieurs outils distincts entraîne des inexactitudes et des retards et cela est très inefficace. Quant offre un ensemble complet d'outils de gestion des catégories au sein d'une seule application intégrée. Que vous décidiez d'analyser des données, de modifier les plans des magasins, d'optimiser un planogramme ou de communiquer avec les magasins, vous n'aurez pas à passer d'un système à l'autre.

Reconnaissance des photos

Grâce à notre technologie avancée de reconnaissance des produits par intelligence artificielle, vous pouvez détecter rapidement les problèmes potentiels. Quant évaluera automatiquement le degré de conformité avec le planogramme et vous trouverez rapidement les meilleures et les pires implantations. Le plus intéressant est que, grâce au retour d'information immédiat pour le personnel du magasin, la correction se fera souvent complètement sans que vous ayez à intervenir.



Name	Marked	ID	QID	Level	Tag
Shops		CAT50	101087811		1
Chilled		CAT52	164871931		2
Marketing		CAT25	184874		2
Pastry		CAT30	250455		2
Fruits and vegetables		CAT33	314539		2
Snacks		CAT24	113419		2
Groceries		CAT23	28888		2
Beer and cider		CAT56	160896977		3
Kill Stand		CAT5	13580		3
Spice		CAT15	19226		3
Sweets		CAT9	13583		3
Tea and coffee		CAT13	13594		3
Small assortment		CAT10	13584		3
Spirits		CAT7	13581		3
Oils and vinegars		CAT8	13582		3
Kids		CAT51	164239782		3
Superfoods		CAT44	345309		3
Without cover		CAT54	165385185		3
Chewing gums		CAT20	23671		3
Drinks		CAT1	13555		3
Salty		CAT11	13585		3
Delicatessen and delicacies		CAT4	13558		3
Dry fruits		CAT19	19723		3
Drugstore		CAT53	165334550		3
For baking / cooking		CAT2	13556		3
Wine		CAT5	13579		3
Jams, honey, sweet creams		CAT14	13612		3
Breakfast		CAT3	13557		3
Fridges		CAT144	167670114		3
Fashion		CAT59	167660506		3
		CAT94	167660541		3
		CAT95	167660542		3