



 **Quant**

Plateforme intelligente de vente au détail



DÉVELOPPÉ DEPUIS
2003

30 000+
Magasins gérés
dans Quant

Momentum
Leader
At G2

120+
Clients satisfaits

ISO/IEC 27001:2022
Certifié

50+
Pays



C&A



Keells

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Made in EU

Support en
EN / FR / ES / DE
IT / CZ / SK

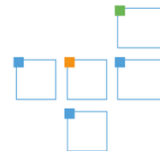
Plate-forme
entièrement
intégrée

20+
Études de cas

- Des planogrammes spécifiques à chaque magasin sont générés à partir d'un modèle.
- Prise en compte des données de vente de chaque magasin.
- Augmentation des ventes.
- Réduction des surstocks.
- Moins d'erreurs dans la mise en œuvre des planogrammes.



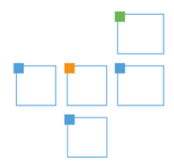
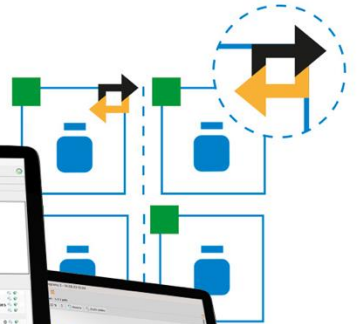
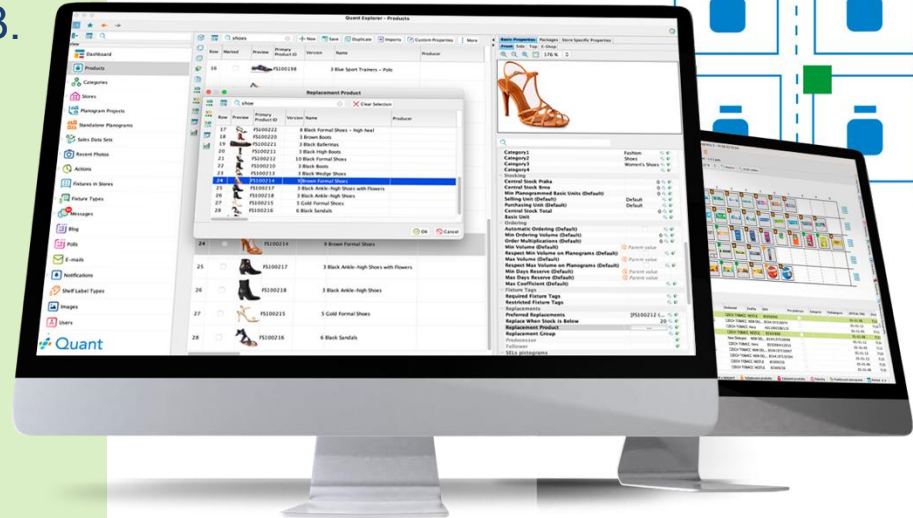
Un seul modèle,
des centaines de
planogrammes



Actualisation automatique des planogrammes

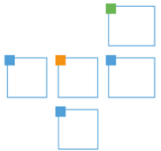


- Il n'est pas toujours facile de déterminer le bon moment pour remplacer le produit A par le produit B.
- Grâce à l'IA, nous pouvons modifier individuellement les linéaires de chaque magasin au moment le plus opportun pour que le produit d'origine soit en rupture de stock.



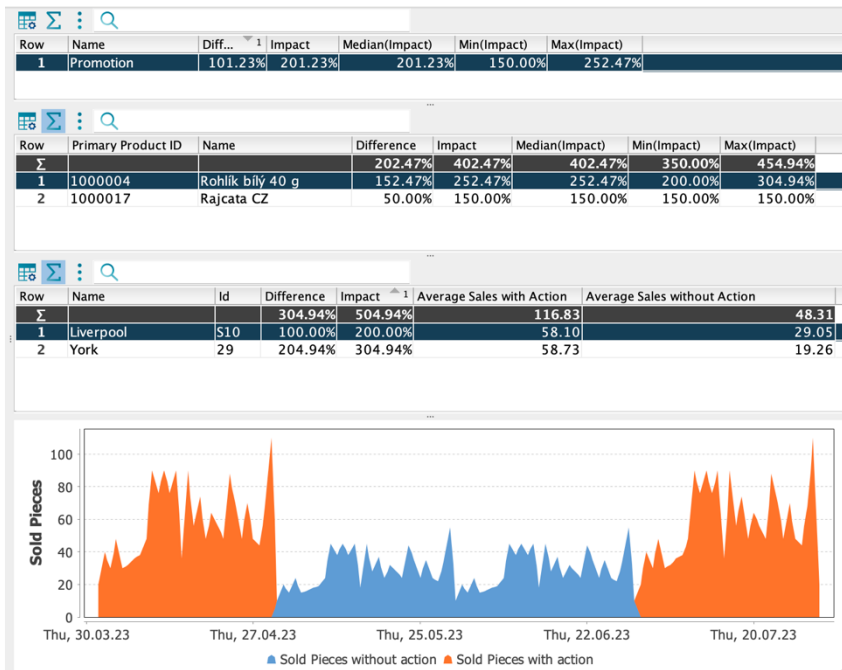
Grâce à l'IA, nous pouvons créer quotidiennement des prévisions de demande pour des milliers de produits dans des centaines de magasins en fonction de facteurs tels que :

- Ventes historiques
- Jour de la semaine
- Partie du mois (avant ou après la paie ?)
- Jour de l'année (vacances, rentrée scolaire)
- Promotion, météo, réductions, ...
- Ventes de produits similaires



Les promotions sont l'un des principaux outils permettant d'influencer le comportement des consommateurs.

- Pouvons-nous évaluer l'impact de la promotion dans un contexte plus large ?
- Répéter les mêmes promotions est risqué.
- Grâce à l'IA, nous pouvons évaluer plus efficacement l'impact d'une promotion et estimer l'impact qu'elle aura.

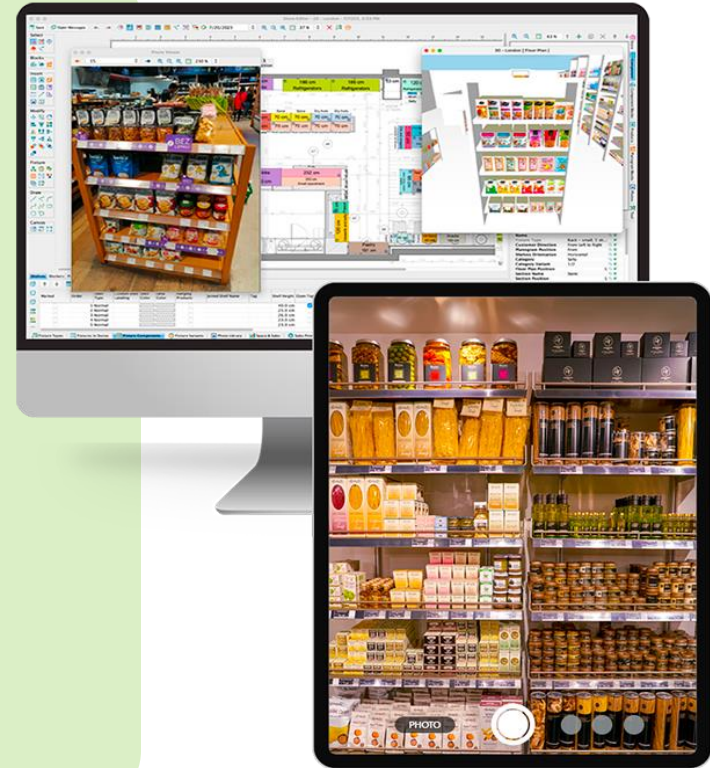


L'IA peut utiliser les prévisions de la demande et commander en fonction du calendrier de livraison afin que le stock de la filiale ne tombe pas en dessous de MIN et, si possible, ne dépasse pas MAX.

- Augmentation de la disponibilité
- Réduction des surstocks
- Gain de temps pour le personnel
- Amélioration de l'expérience client
- Augmentation des ventes
- Intégration avec les planogrammes



- Une documentation facilement accessible et de haute qualité sur les magasins est utile pour prendre de nombreuses décisions.
- Les photos téléchargées à partir de différents endroits et appareils sont immédiatement accessibles pour la prévisualisation au bureau central.
- Reconnaissance des images permet la comparaison automatique d'un planogramme et de sa photo de mise en œuvre.
- Intelligence artificielle intégrée.
- Évaluation de la conformité du planogramme en temps réel.
- Retour d'information et résultats immédiats.



Quant offre une gestion intégrée des tâches pour couvrir la gestion, la planification et la mise en œuvre réussie de tâches plus complexes nécessitant la coopération de plusieurs utilisateurs.

Principaux avantages :

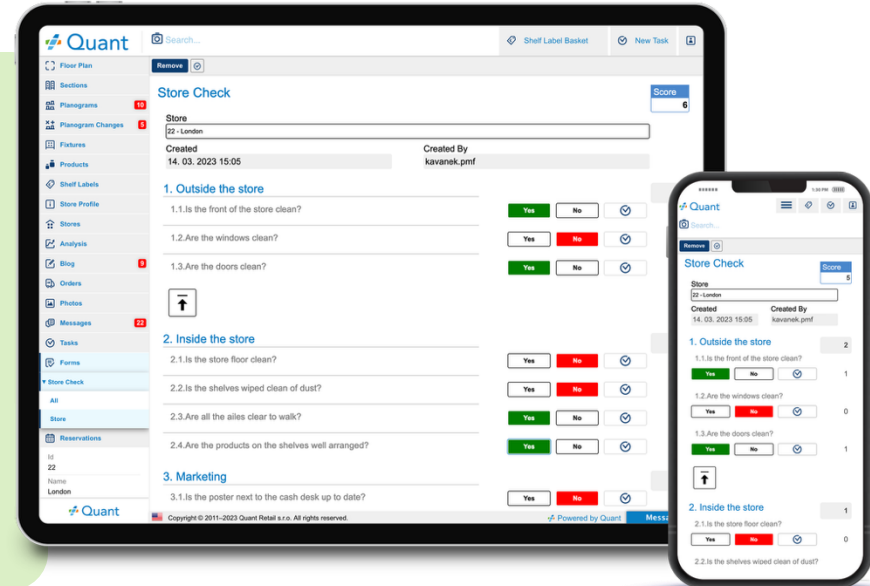
- Les tâches complexes peuvent être décomposées en sous-tâches moins compliquées.
- Définition facile des dates, des priorités et des personnes responsables.
- Notifications automatiques.
- Liens automatiques avec le contexte dans lequel la tâche s'est déroulée.



Quant vous permet de créer des formulaires pour publier des questionnaires ou des enquêtes tels que des formulaires de vérification de magasin. Il est facile de spécifier le score de chaque réponse et de joindre des photos.



- La gestion des tâches est intégrée aux formulaires, de sorte que vous pouvez créer une tâche liée si une réponse nécessite une résolution plus approfondie.
- Il est possible de suivre la liste des formulaires complétés et leurs résultats directement sur le site web de Quant ou dans Quant Desktop.

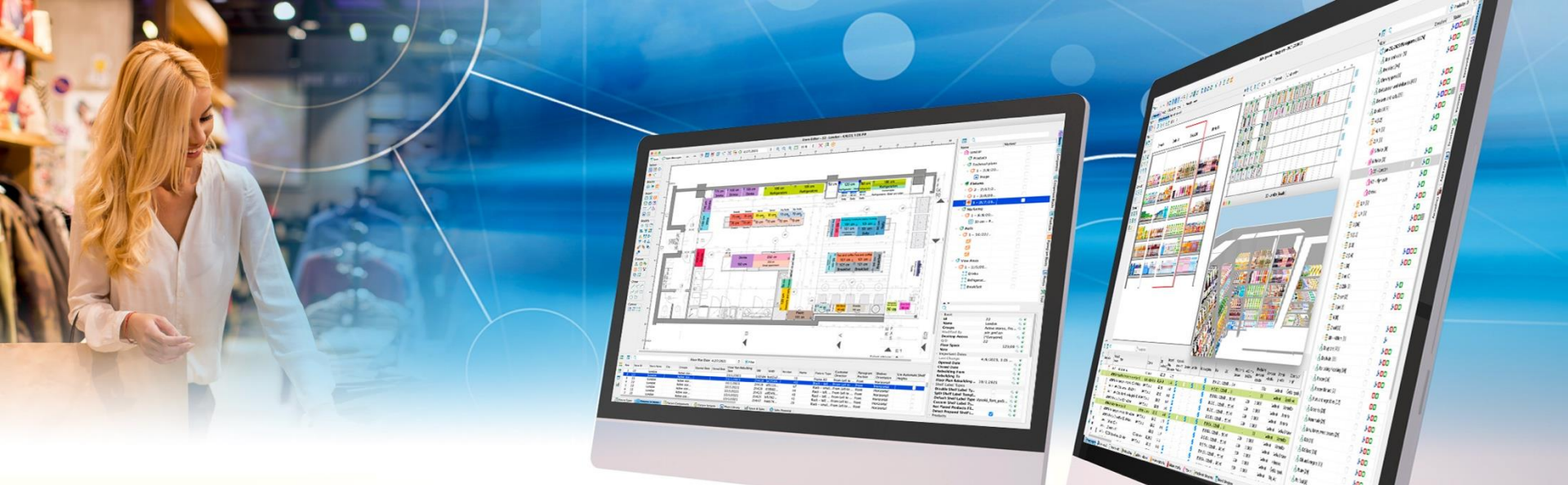


Étiquettes des étagères

- Détection automatique des changements.
- Informations sur la position du produit dans le cadre d'une étiquette de rayon.
- Économie de temps pour le personnel et de coûts d'impression.
- Conception entièrement flexible des étiquettes de rayon.
- Changement de design en quelques minutes grâce à l'éditeur d'étiquettes intégré.
- Prise en charge du recto-verso et de l'impression sur papier perforé.
- Possibilité de publier les étiquettes de rayon à l'avance, quelques jours avant le début des ventes.

Print time 03. 11. 2017 10:57:15		1 / 2			
Shelf number: 1	Tea Biscuits  Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 30 Kč/100 g Amount: 50 g Supplier: Breakfast Smile 	Number of pieces horizontally: 3	Shelf number: 1	Choco Chips Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 10 Kč/100 g Amount: 120 Supplier: Breakfast Smile 	Number of pieces horizontally: 4
Shelf number: 2	Valentinky Deluxe Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 26 Kč/100 g Amount: 150 Supplier: Breakfast Smile 	Number of pieces horizontally: 3	Shelf number: 2	Vafle  Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 12,5 Kč/10 g Amount: 20 Supplier: Breakfast Smile 	Number of pieces horizontally: 4

Shelf number: 1	Tea Biscuits  Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 30 Kč/100 g Amount: 50 g Supplier: Breakfast Smile 	Number of pieces horizontally: 3	Number of pieces vertically: 1	Number of pieces into depth: 10	Choco Mix Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 40 Kč/100 g Amount: 80 Supplier: Sweet World 	Number of pieces horizontally: 3	Number of pieces vertically: 1	Number of pieces into depth: 15
					onbon Mix  Country of origin:  Equipment name: A01 Category: Sladké Unit price: 25 Kč/100 g Amount: 80 Supplier: Sweet World 	Number of pieces horizontally: 2	Number of pieces vertically: 1	Number of pieces into depth: 15



 **Quant**

Études de cas

Étude de cas Dr.Max

[Voir l'étude de cas](#)



Optimisation des stocks.

Calcul du nombre de produits exposés en fonction de leurs propres algorithmes.

Possibilité d'avoir différents régimes d'approvisionnement.

Informations sur les capacités minimales, optimales et maximales utilisées dans les commandes automatiques.

**PRINCIPAUX AVANTAGES
DES COMMANDES
AUTOMATIQUES**

En plus des commandes automatiques, nous utilisons l'exportation automatique des données de Quant pour l'entrepôt de données, l'informatique décisionnelle et le point de vente (Farmis).



APRÈS LA PUBLICATION DES PLANOGRAMMES :

Nouvelles informations nécessaires pour les affichages sont téléchargées.

Le stock de sécurité est augmenté de la quantité de visage sur le présentoir.

Le stock de sécurité requis est réduit pour les produits qui ont été retirés de l'étalage.

Les modifications apportées à l'affichage des produits sont marquées pour faciliter l'orientation et la recherche.

Nouveaux produits seront inclus pour l'impression des étiquettes de prix en rayon.



- **Client depuis 2013**
- **Plus de 450 pharmacies en République tchèque**
- **150 000+ produits dans la base de données Quant**

Dr.Max⁺

Étude de cas Notino

[Voir l'étude de cas](#)



« Grâce à l'introduction de planogrammes et à l'optimisation de l'agencement des magasins, nous avons pu unifier l'assortiment présenté et réduire de 30 % le surstockage des magasins. Quant nous a également permis de réduire considérablement le temps nécessaire à l'ouverture de nouveaux magasins. »

Markéta Vojáčková | Category Specialist, Notino



de 6 jours à
2 jours

Réduction du temps
nécessaire à la réalisation
d'un magasin



30%

Réduction du surstockage
des magasins



- 24 magasins dans 8 pays
- 5 000+ produits
- plus de 200 fournisseurs

NOTINO

Étude de cas Sportisimo

[Voir l'étude de cas](#)



« Ce que j'apprécie particulièrement dans la collaboration avec Quant Retail, c'est leur approche très souple à la résolution des problèmes. Le produit est constamment et rapidement innové et amélioré sur la base de nos connaissances mutuelles. Grâce à cela, nous avons pu commencer à utiliser les planogrammes et les remplacements automatiques également dans les catégories de la mode rapide, où personne n'a pratiquement essayé ce niveau d'automatisation sur le marché de la vente au détail auparavant. »

Tomáš Borek | Commercial Director, Sportisimo



**Amélioration de
l'efficacité de nos
magasins**



**Gestion des stocks
efficace**



- **Client depuis 2017**
- **220 magasins**
- **300 000 produits**
- **600 marques**

SPORTISIMO

Étude de cas Keells

[Voir l'étude de cas](#)



« Après avoir travaillé avec Quant, nous avons compris les nombreuses fonctions avancées qu'il possède. Il nous a permis de prendre plus rapidement de meilleures décisions dans notre travail quotidien en tant que gestionnaire d'espace. Quant nous a aidé à gérer la charge de travail plus efficacement avec moins de personnel dans l'équipe d'affichage. »

Uditha Chathuranga
Assistant Manager – Space Management, Keells



Une manière simple et rapide pour créer et publier des planogrammes



Gestion plus efficace des magasins



- Client depuis 2021
- Plus de 130 magasins
- 7 000+ UGS
- Plus de 70 catégories d'affichage

Keells



« Au printemps 2016, nous avons fait connaissance avec le logiciel Quant. Non seulement il permettait de créer des plans d'étagé et des planogrammes efficaces, mais il offrait également la distribution et le contrôle de leur mise en œuvre.

Un grand avantage était l'application web pour la communication interne avec les magasins. »

Linda Michaličková | Category & Merchandising manager



Une gestion centrale et efficace du changement dans les planogrammes.

L'intuitivité du travail dans l'application web.

Toutes les informations associées à la zone de vente sont disponibles en un seul endroit.

Impression des étiquettes de bord de rayon à partir de l'application web Quant.



- **Client depuis 2016**
- **100+ magasins**
- **300+ services dans le réseau Auto Kelly Auto Service Network**
- **Un entrepôt avec près de 1,2 million de marchandises**

LKQ

Étude de cas Do It Center

[Voir l'étude de cas](#)



« Le résultat le plus significatif a été la mise en œuvre complète de la gestion des étiquettes de rayon. Nous sommes encore loin d'avoir terminé la mise en œuvre des planogrammes, mais l'ensemble du processus est bien défini et déployé. »

Michael Cohen | CEO



Un processus de changement des étiquettes de rayon plus organisé.

Déploiement de la gestion des tâches Quant.

Aperçu de la mise en œuvre dans les magasins.

Communication plus facile avec les magasins.

Meilleure expérience client



- Fondée en 1990
- 26 marchés de loisirs créatifs
- Superficie moyenne des magasins : 3 000 m²
- 25 000 produits dans la base de données

**Do it
center**

5–15%

Augmentation
des ventes



**Augmenter
les ventes**

La majorité des entreprises qui utilisent Quant ont constaté une augmentation des ventes de 5 à 15 % dans des catégories clés.

20–30%

Réduction
des surstocks



**Réduire
les surstocks**

La réduction de 20 à 30 % des surstocks dans les magasins est l'un des résultats les plus fréquents environ un an après le déploiement de Quant.

40–60%

Gain de temps
opérationnel



**Planogrammes
spécifiques au magasin**

Des milliers de planogrammes optimisés générés automatiquement à partir de modèles définis par l'utilisateur pour chaque magasin.

120+ clients satisfaits dans 50+ pays



www.quantretail.com