

Jérôme Poussin / International & Retail Director

Qu'est-ce qui a décidé NOTINO à chercher un système pour la gestion des catégories, des planogrammes et de l'aménagement de l'espace ?

Notino est le plus grand magasin de parfums et de cosmétiques en ligne d'Europe. Nous étendons progressivement notre réseau de magasins de briques et de mortier, où nous connectons le monde du shopping en ligne avec une expérience personnelle. Début 2019, nous sommes arrivés au constat que nous avons enfin besoin d'un category management et que nous devons clarifier nos règles de merchandising. De plus, nous voulions suivre nos performances au niveau des meubles.

En raison du processus d'autorisation des marques et des différents niveaux de rentabilité par catégorie, nous avons besoin d'un outil pour gérer tous ces aspects à la fois.

- 24 magasins dans 8 pays
- 5 000 produits dans la base de données
- 200+ fournisseurs



🚀 Pourquoi avez-vous choisi Quant ?

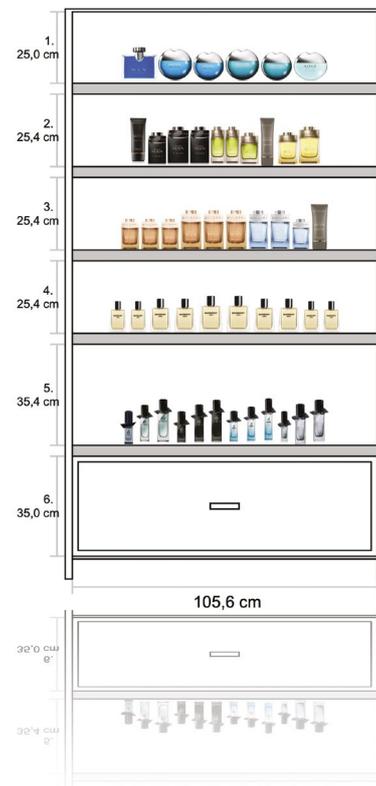
Nous recherchions une solution que nous pourrions mettre en œuvre efficacement. Cela signifie un minimum de ressources de notre part et un soutien solide de la part du fournisseur du logiciel. Au cours des discussions avec l'équipe de Quant Retail, j'ai senti qu'elle comprenait nos besoins.

🚀 Comment le système a-t-il été mis en œuvre et quels en ont été les premiers avantages ?

Les premières étapes de la coopération entre informaticiens, comme la collecte de données au quotidien, ont été très faciles. La formation initiale a également débuté rapidement et a permis à notre collègue de comprendre les étapes. Tout d'abord, nous avons créé un plan d'étagère avec l'équipement, puis nous avons rempli les étagères.

🚀 Comment télécharger des données dans Quant ? Avez-vous pu mettre en place des transferts automatiques de données entre Quant et votre ERP ?

Oui, c'était très facile. Nous transférons d'énormes quantités de données et la sortie est faite sur mesure, c'est donc une solution très intelligente.



« Grâce à l'introduction de planogrammes et à l'optimisation de l'aménagement des magasins, nous avons réussi à unifier l'assortiment exposé et à réduire de 30 % le surstockage des magasins. Quant nous a également permis de réduire considérablement le temps nécessaire à l'ouverture de nouveaux magasins. »

Markéta Vojáčková

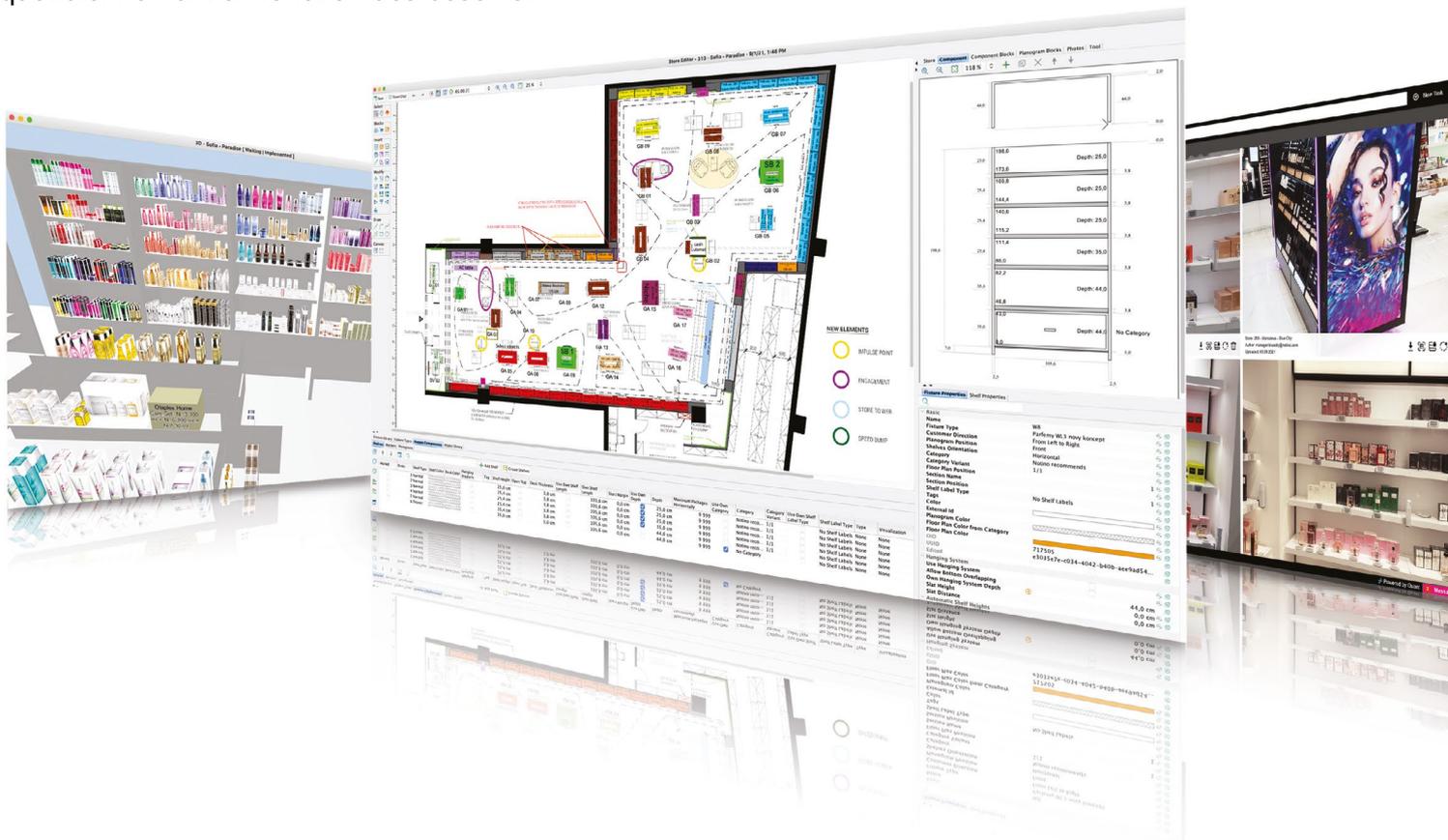
Category Specialist

Comment Quant web a-t-il fonctionné pour vous comme outil de publication des planogrammes et de communication avec les magasins ?

Chaque magasin a accès à la version web de Quant. Chaque fois que nous publions un nouveau planogramme, les magasins reçoivent une notification. Le chat pour la communication entre les magasins et le siège est également très populaire. Nous pouvons vérifier l'implantation dans les magasins à l'aide de photos.

NOTINO fait également un usage intensif de la possibilité de télécharger des photos dans le cadre de la confirmation de la mise en œuvre du planogramme. Cette approche a-t-elle bien fonctionné pour vous ? Quel équipement vos magasins utilisent-ils pour prendre des photos ?

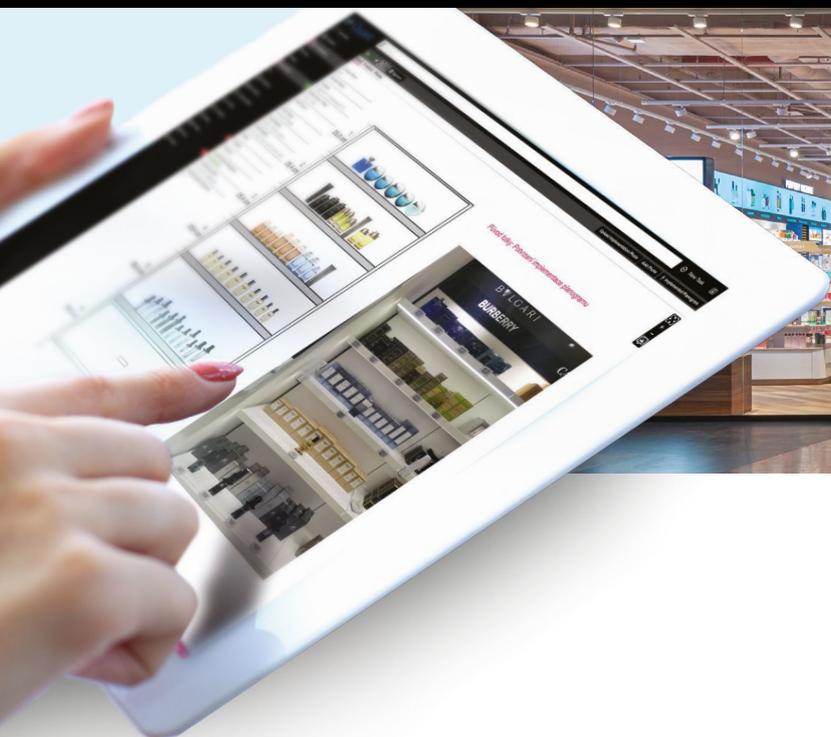
Nos magasins utilisent actuellement un téléphone portable et partagent des photos chaque lundi. Dans un avenir proche, nous espérons être plus réactifs et télécharger des images quotidiennement en fonction des besoins.



Vous avez ouvert plusieurs nouveaux magasins l'année dernière. Comment Quant vous a-t-il aidé dans ce processus ?

Le meilleur exemple est notre nouveau magasin à Brno (850 m²). Nous avons passé seulement deux jours au lieu de six sur le merchandising. Grâce à Quant, nous avons fait des planogrammes à l'avance. Les produits sont ensuite arrivés de l'entrepôt central emballés ensemble pour chaque équipement avec le nombre exact de pièces.

« Nous avons passé seulement deux jours au lieu de six sur le merchandising. »



Quels sont vos rapports et analyses préférés ?

Comparaisons entre les marques et les types d'équipements.

Quels ont été les plus grands défis du projet ?

Définir notre plan et nos objectifs dès le début. Nous manquions de règles internes.

Pouvez-vous décrire les principaux avantages de l'utilisation de Quant plus d'un an après son déploiement ?

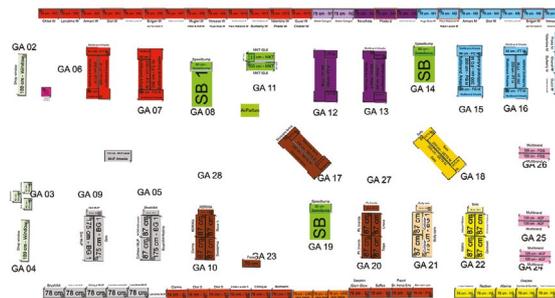
- Standardisation et professionnalisation des règles de merchandising.
- L'exposition des marchandises est traitée de manière professionnelle avec les magasins.
- Mesure de la performance par type d'équipement.
- Il est plus facile d'ouvrir de nouveaux magasins.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

Nous voulons continuer avec Quant, en utilisant cet outil pour les commandes automatiques et pour la vérification automatique des planogrammes à partir des photos du magasin.

Êtes-vous intéressé par une présentation ?

Nous serons heureux de vous montrer personnellement toutes les fonctionnalités et avantages de Quant qui pourraient profiter à votre entreprise.



Andrea Pavelková

Retail Category Manager

« La communication avec les magasins via le blog de Quant s'est avérée plus efficace que l'envoi d'e-mails. En outre, l'évaluation de l'espace, des ventes et la possibilité de montrer facilement l'aménagement de l'espace d'un magasin particulier ont également simplifié les négociations avec les fournisseurs. »

www.quantretail.com

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter :

E-mail: sales@quantretail.com