

Sostituite le attività inefficienti basate sulle emozioni con processi basati sull'analisi dei dati e sulla automazione

Category Management

Il Category Management è l'arte di impostare i processi di retail per sfruttare al massimo i dati disponibili e ridurre al minimo il tempo e gli altri costi associati alle azioni intraprese per pura sensazione o per inerzia.

Principali vantaggi del Category Management

Divisione di categorie

La suddivisione delle categorie in target, routine, stagionali e aggiuntive consente la corretta progettazione della loro distribuzione nell'area di vendita, strumento fondamentale per la gestione del percorso d'acquisto. Un percorso d'acquisto progettato correttamente è la chiave per la soddisfazione del cliente e il successo delle vendite.

Alberi di decisione

La definizione di alberi decisionali per singole categorie è un'espressione della nostra comprensione del comportamento e delle esigenze dei nostri clienti. Gli alberi decisionali, insieme ai dati logistici e aziendali, sono fondamentali per selezionare i prodotti adatti e localizzarli all'interno dell'area di vendita.

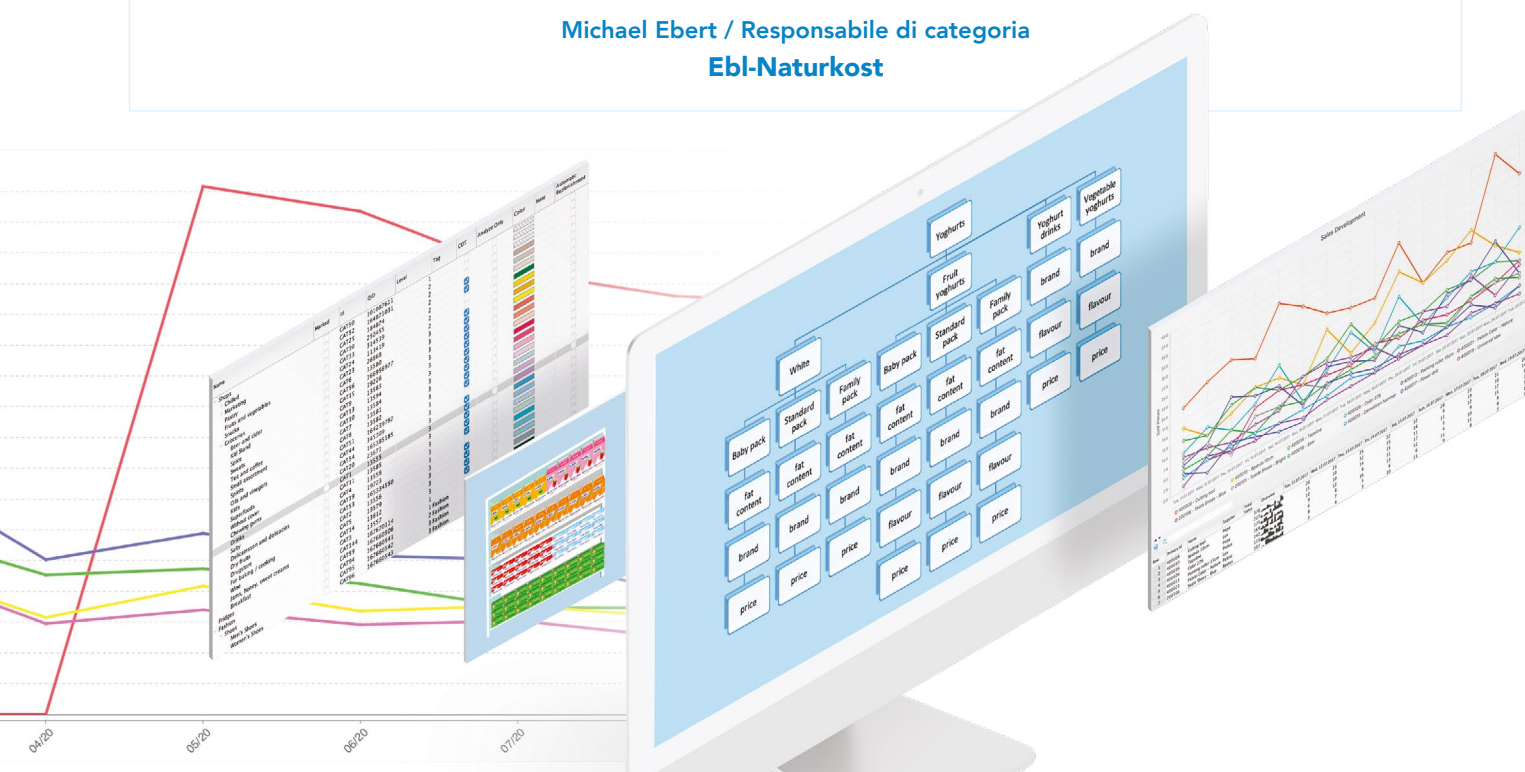
Giorno per giorno

Il Day-to-day Category Management è un set di processi chiaramente definiti che portano a una risposta costante ai nuovi dati e decisioni aziendali.

“

“I risultati più importanti includono, tra le altre cose, una migliore visione dell'assortimento, una migliore pianificazione dell'assortimento in anticipo e un più facile posizionamento delle merci nei negozi, il che è percepito come un enorme sollievo! Questo contribuisce anche a un migliore orientamento del cliente nei nostri negozi.”

Michael Ebert / Responsabile di categoria
Ebl-Naturkost



Grazie a Quant padroneggiate Category Management anche voi

Uso e lancio facile

Un'interfaccia utente intuitiva, un ampio set di manuali online e video tutorial, nonché il supporto diretto dell'utente garantiscono che gli utenti Quant lo apprezzeranno molto rapidamente. Quant è stata a lungo una delle migliori soluzioni valutate dagli utenti all'interno Categorie di software per la gestione di retail e la pianificazione dello spazio in G2.

Sincronizzazione automatica dei dati

La gestione manuale dei dati richiede molto tempo. Quant risparmia il vostro tempo sincronizzando automaticamente i dati con altri sistemi della vostra organizzazione, permettendovi di concentrarsi su ciò che è importante: l'analisi dei dati.

Siamo in linea con Excel

Tutte le tabelle in Quant hanno funzioni di filtraggio avanzate incorporate, vi permettono di creare una tabella di contingenza o un grafico, e se volete trasferire i dati in formato Excel o CSV, lo farete in pochi secondi. La maggior parte dei dati può anche essere facilmente importata direttamente da Excel in Quant o incollata tramite gli appunti.

Condivisione e controllo dei planogrammi

Quant gestisce l'intero ciclo di vita dei vostri planogrammi, dalla pubblicazione in massa di migliaia di planogrammi ottimizzati nei negozi, alla notifica ai responsabili dei cambiamenti nel display, alla conferma dell'implementazione del planogramma con una foto e la sua successiva valutazione automatica.

Gestione avanzata dei compiti

Quant Category Management include un sistema di gestione dei compiti che permette l'accesso mobile ai vostri compiti ovunque siete. Sul tablet o smartphone, avete sempre una lista dei vostri compiti attuali collegati a luoghi specifici del negozio, categorie o anche prodotti. Creare o rivedere un compito sul posto, allegando foto e commenti dal vostro dispositivo mobile non è mai stato così facile.

Numero illimitato di utenti

Il piano tariffario Quant Premium non limita il numero di utenti del sistema, incoraggiando chiunque all'interno della vostra organizzazione a partecipare al processo di Category Management. Non dovrete mai più affrontare il dilemma se vale la pena mettere a disposizione di un altro utente dati e strumenti utili, anche a costo di acquistare un'altra licenza.

Reportistica avanzata

Misurare e analizzare i risultati delle vostre decisioni, attività di vendita e di marketing è essenziale per una gestione di categoria di successo. Quant permette di combinare in modo unico i dati grezzi, come le statistiche di vendita giornaliere nelle singole filiali, e i livelli di stock attuali con i dati dettagliati del planogramma. Il risultato sono dei rapporti facili da usare e rapidamente accessibili che vi aiutano a prendere le decisioni giuste.

Automazione di planogrammi e assortimento

Grazie al concetto unico di modelli di planogrammi e sostituzioni automatiche, è abbastanza naturale in Quant creare automaticamente planogrammi ottimizzati secondo le vendite, lo spazio e i criteri aziendali. Ogni negozio riceve così dei planogrammi adattati alla sua disposizione spaziale con numeri di facce corrispondenti alle esigenze di vendita e logistiche.

Una soluzione integrata ad un prezzo accessibile

L'uso di molti strumenti separati porta ad imprecisioni e ritardi ed è molto inefficiente dal punto di vista dei costi. Quant offre una serie completa di strumenti di Category Management in un'unica applicazione integrata. Sia che scegliate di analizzare i dati, modificare le planimetrie dei negozi, ottimizzare un planogramma o anche comunicare con i negozi, non dovrete passare da un sistema all'altro.

Riconoscimento delle foto dei prodotti

Rilevate rapidamente i potenziali problemi con la nostra tecnologia avanzata di riconoscimento dei prodotti AI. Quant valuta automaticamente il grado di conformità con il planogramma in modo da poter trovare rapidamente sia le migliori che le peggiori implementazioni. Soprattutto, con un feedback istantaneo al personale del negozio, il rimedio spesso avviene completamente senza il vostro intervento.

