



Gestione delle etichette

Le etichette rappresentano una delle più grandi aree di marketing e comunicazione del negozio. Quant permette di sfruttare appieno il loro potenziale grazie a un sofisticato editor in cui potete facilmente impostare l'aspetto e il contenuto delle etichette esattamente ai vostri desideri.

Segnalare i prodotti con il prezzo corrente ed altre informazioni aggiuntive è una delle chiavi attività di ogni negozio. Se ci sono più formati di prezzo e ci sono regolari cambiamenti di prezzo, la stampa e l'aggiornamento possono comportare un notevole risparmio di tempo per personale del negozio.



“

“Due momenti mi hanno sorpreso durante la preparazione delle etichette. In primo luogo, quanto semplice e veloce è stato il caricamento di Quant con dati e immagini grazie alle importazioni di massa e all'opzione caratteristiche del prodotto, e in secondo luogo, quanto sia stato facile usare il design grafico nell'editor per creare l'aspetto visivo desiderato di etichetta. Distribuzione e lancio delle etichette è stato completato in un periodo di tempo estremamente breve entro un mese grazie alla grande disponibilità da parte di Quant.”

Martina Pokorná / Responsabile acquisti
Sklizeno



Etichette di grande aspetto con valore informativo

Design flessibile

Quant vi permette di progettare le etichette esattamente ai vostri desideri. È possibile specificare facilmente quale design utilizzare per una determinata posizione all'interno del negozio.

Pittogrammi

Un'immagine vale 1.000 parole, quindi Quant permette di inserire i pittogrammi sulle etichette con informazioni sugli ingredienti del prodotto, sugli allergeni o sulla bandiera del paese d'origine, per esempio.

Risparmio del tempo

Il personale del negozio riceverà automaticamente una cartella stampa solo con le etichette cambiate. La cartella è ordinata secondo la posizione dei prodotti sulla planimetria del negozio e anche all'interno delle singole posizioni dello scaffale. Pertanto, non c'è bisogno di selezionare manualmente dai tipi disponibili e controllare se e dove il prodotto è esposto in un determinato negozio.

Preparazione delle etichette prima dell'evento

Nel caso di un grande cambio dei prezzi, per esempio come parte di una promozione regolare, è possibile inserire i nuovi prezzi in Quant in anticipo e rendere le nuove etichette disponibili ai negozi diversi giorni prima in modo che abbiano abbastanza tempo per stamparli e prepararsi per l'attuazione il giorno della rivalutazione effettiva.

Codici a barre e QR

Il design dell'etichetta può includere un codice a barre che permette al personale del negozio di trovare rapidamente il prodotto corrispondente in un dispositivo con uno scanner. Potete anche usare il codice QR per condividere informazioni dettagliate sul prodotto con i vostri clienti.

Stampa su due lati

Quant permette di stampare informazioni aggiuntive per il personale del negozio sul retro dell'etichetta. Ogni etichetta può quindi contenere informazioni di navigazione come il reparto, l'indirizzo dello scaffale, il numero dello scaffale, la posizione all'interno dello scaffale e anche la quantità necessaria di pacchetti visualizzati secondo il planogramma.

Una soluzione integrata ad un prezzo conveniente

L'uso di molti strumenti separati porta ad imprecisioni e ritardi ed è molto inefficiente dal punto di vista dei costi. Collegare la stampa delle etichette con i planogrammi porta un significativo risparmio di tempo e di risorse.

Stampa su carta perforata

La stampa delle etichette su carta perforata porta un altro significativo risparmio di tempo nell'implementazione dei cambiamenti. Quant supporta quindi le impostazioni di stampa su carta perforata senza le linee guida che sono necessarie quando si stampa su carta convenzionale.

Cestino di etichette

Può sempre capitare che un'etichetta deve essere ristampata inaspettatamente. Per esempio, se è danneggiata. Pertanto, oltre alla preparazione automatica delle etichette modificate, Quant include anche il concetto di un cestino di etichette, al quale le etichette necessari possono essere aggiunti manualmente e poi stampati in blocco.

Implementazione del controllo

Se le etichette modificate preparate nell'applicazione web Quant non vengono stampati dal negozio in tempo, questo fatto può essere facilmente rilevato e anche automaticamente avvisato.

Rilevamento automatico delle modifiche

Grazie all'integrazione con i planogrammi, Quant rileva automaticamente a quali negozi riguarda un cambiamento di prezzo, prepara il tipo corretto delle etichette per la stampa e avvisa il personale quando avviene il cambiamento di prezzo.

Facile da usare e lanciare

Un'interfaccia utente intuitiva, un ampio set di manuali online e video tutorial, così come il supporto diretto all'utente assicurano che gli utenti prenderanno rapidamente a Quant. Quant è stato a lungo una delle soluzioni più apprezzate dagli utenti nel Retail Management Software categoria su G2.

