



Quant

Studio del caso

NOTINO

Il più grande rivenditore online di bellezza specializzato in Europa

Soluzione intelligente per Retail Management

Estate 2021

Jérôme Poussin / International & Retail Director

➤ Cosa ha portato NOTINO a cercare un sistema per la gestione delle categorie, per la creazione dei planogrammi e la pianificazione degli spazi?

Notino è il più grande negozio online di profumi e cosmetici in Europa. Stiamo anche espandendo gradualmente la nostra rete di negozi di pietra, dove colleghiamo il mondo dello shopping online con un'esperienza personale. All'inizio del 2019, siamo giunti alla conclusione che abbiamo finalmente bisogno di una gestione delle categorie e che dovremmo chiarire le regole del merchandising. Inoltre, volevamo tracciare le nostre prestazioni a livello di attrezzatura del negozio.

A causa del processo di autorizzazione per marchi e i diversi livelli di redditività per ogni categoria, avevamo bisogno di uno strumento che gestisse tutti questi aspetti contemporaneamente.

- 24 negozi di pietra in 8 paesi
- 5.000 prodotti nel database
- 200+ fornitori



Perché avete scelto Quant?

Stavamo cercando una soluzione che potessimo implementare in modo efficiente. Questo significa risorse minime da parte nostra e un forte supporto da parte del fornitore del software. Durante le discussioni con il team di Quant Retail, ho sentito che hanno capito le nostre esigenze.

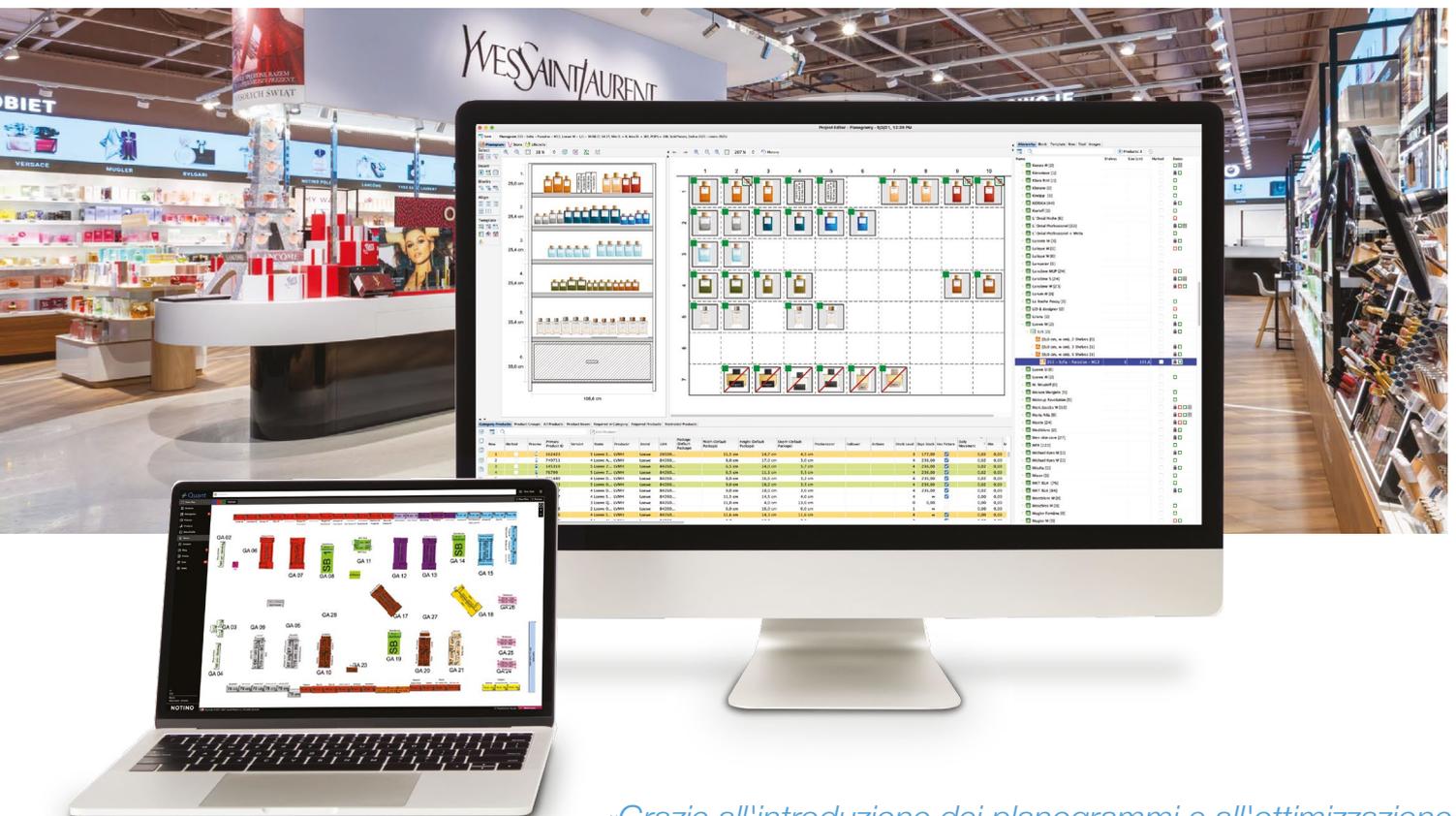
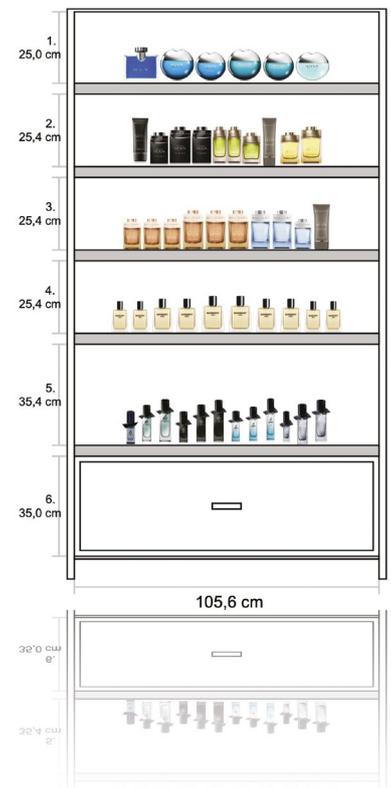
Come è stato il lancio del sistema e quali sono stati i primi benefici?

I primi passi relativi alla collaborazione tra specialisti IT, come la raccolta quotidiana dei dati, sono stati molto facili. Inoltre, la formazione iniziale è iniziata rapidamente e ha permesso al nostro collega di capire i passi.

Prima abbiamo creato una planimetria con le attrezzature, poi abbiamo riempito gli scaffali.

Come caricate i dati in Quant? Siete riusciti ad impostare trasferimenti automatici di dati tra Quant e il vostro ERP?

Sì, è stato molto facile. Trasferiamo un'enorme quantità di dati e gli output sono personalizzati, quindi è una soluzione intelligente.



«Grazie all'introduzione dei planogrammi e all'ottimizzazione dei layout dei negozi, siamo riusciti ad unificare l'assortimento esposto e a ridurre l'overstock dei negozi del 30%. Quant ci ha anche aiutato a ridurre notevolmente il tempo necessario per aprire nuovi negozi.»

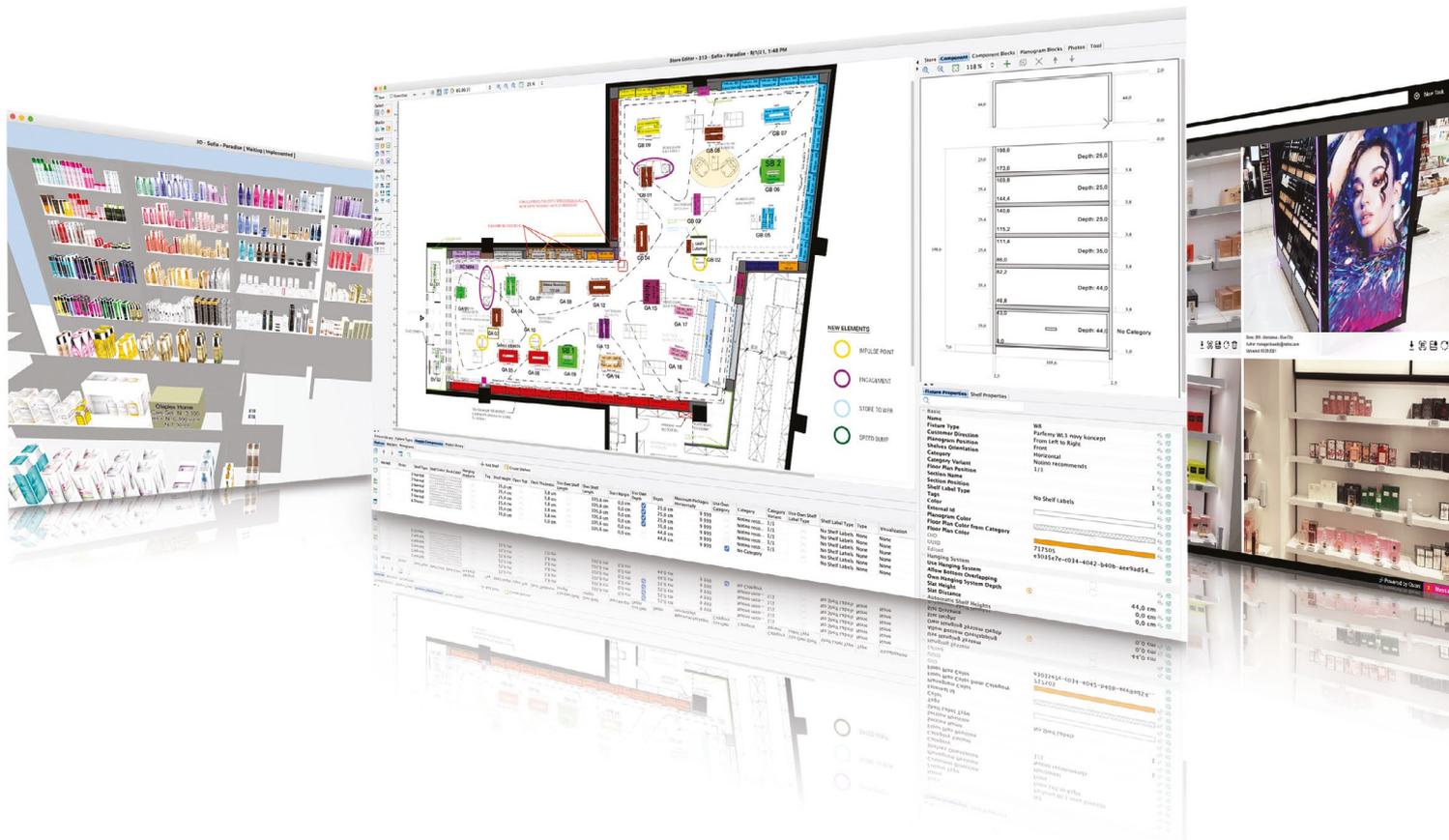
Markéta Vojáčková
Category Specialist

Come ha funzionato per voi Quant Web come strumento per pubblicare i planogrammi e comunicare con i negozi?

Ogni negozio ha accesso alla versione di Quant web. Ogni volta che pubblichiamo un nuovo planogramma, i negozi ricevono una notifica. Anche la chat per la comunicazione tra i negozi e la sede centrale è molto popolare. Possiamo controllare l'esposizione nei negozi tramite foto.

NOTINO usa intensamente la possibilità di caricare foto come parte della conferma dell'implementazione del planogramma. Questo si è rivelato un successo per voi? Quali dispositivi usano i vostri negozi per fare le foto?

I nostri negozi attualmente usano un telefono cellulare e condividono le foto ogni lunedì. Nel prossimo futuro, ci aspettiamo di essere più reattivi e di caricare immagini ogni giorno in base alle necessità.



Avete aperto diversi nuovi negozi nell'ultimo anno, come vi ha aiutato Quant in questo processo?

Il miglior esempio è il nostro nuovo flagship store a Brno (850 m²). Avevamo bisogno solo di due giorni per rifornire il negozio invece di sei. Grazie a Quant, abbiamo progettato i planogrammi in anticipo. I prodotti arrivavano poi dal magazzino centrale imballati insieme per ogni pezzo con il numero esatto di pezzi.

«Avevamo bisogno solo di due giorni per rifornire il negozio invece di sei.»



Quali sono i vostri rapporti e analisi preferiti?

Le prestazioni di ogni marca in diversi tipi di attrezzatura.

Quali sono state le maggiori sfide del progetto?

Impostare il nostro piano e i nostri obiettivi fin dall'inizio. Non avevamo regole interne.

Può descrivere i principali vantaggi dell'uso di Quant dopo più di un anno dalla sua implementazione?

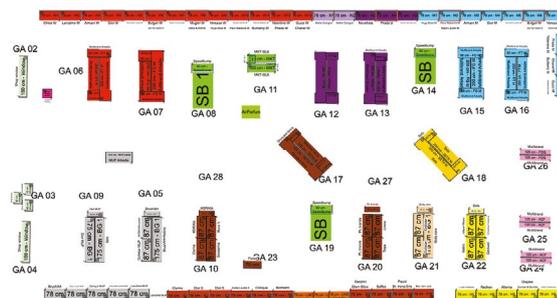
- Standardizzazione e professionalizzazione delle regole del merchandising.
- L'esposizione della merce è gestita a livello professionale con i negozi.
- Misurazione delle prestazioni per tipo di attrezzatura.
- Apertura più facile di nuovi negozi.

Quali sono i vostri progetti per il futuro?

Vogliamo continuare con Quant, usando questo strumento per gli ordini automatici e per il controllo automatico del planogramma basato sulle foto del negozio.

Siete interessati ad una presentazione?

Saremmo lieti di offrirvi una presentazione personale di Quant con l'intera gamma di funzionalità che potrebbe essere interessante per la vostra azienda.



Andrea Pavelková

Retail Category Manager

«Comunicare con i negozi attraverso il Quant blog si è dimostrato più efficace che inviare email. Inoltre, la valutazione dello spazio, delle vendite e della capacità di mostrare facilmente il layout di un particolare negozio ha anche semplificato le trattative con i fornitori.»

www.quantretail.com

Per ulteriori informazioni, contattare per favore:

E-mail: sales@quantretail.com